

缓解用工荒求职难 基层有何招?

□本报记者 盛丽 王路曼

一边是企业招不到员工，被用工荒困扰；一边是求职者为找不到工作而头疼。面对用工荒和求职难并存的窘境，一些基层单位行动起来，不仅根据实际需求和不同群体的特点，采取相应措施，将更多的岗位送到职工身旁，还利用微信等新媒体技术帮助企业 and 求职者对接。



【调查】

用工荒 留不住优秀员工

“找不到人啊，只能家人照顾啦。”1月30日正值春节假期期间，家住劲松的张女士一家却坚守在医院的妇产科门口。“是女孩。”听到女儿顺利生下宝宝后，张女士悬着的心总算踏实下来。但是很快她又要开始忙碌，“没找到月嫂，我和老伴要忙活啦。”

张女士的女儿去年怀孕后不久，就开始计划着找月嫂的事情。“朋友介绍、家政公司都问过，但是预产期是在春节，月嫂都不愿来干，说辛苦一年啦，想要回家过年。”张女士告诉记者，女儿的一个同事给介绍了一位月嫂。

这位月嫂经验很丰富，给不少人都干过。她开始还说能干，但是要加钱。平时她都是一个半月1万，但是因为春节要1.5万。虽然价格提高，但是张女士也勉强答应。“但是最终这名月嫂还是没有请到，她说家里人叫她回老家过年。”

不只是张女士个人在春节期间遭遇用工荒的烦恼，对于一些用人单位，也同样为春节和春节过后出现的用工荒而苦恼。“服务员很多都没返回，只能等位，耽误您时间啦。”中午12点左右，在位于崇文门的一处餐馆前，排队等待叫号用餐的人已经形成“长龙”。

“这不是有空桌么，怎么还不收拾收拾，叫客人就餐啊。”一位等待就餐的先生说，“您别着急，这不是才过完年，不少服务员都还没回到北京，还有的人不干活。人手少，忙不过来啊。”餐馆门口负责招待的一位服务员解释。

说到用工荒，不少企业都很有感触。据了解，一般春节过后，包括家政、餐饮、建筑等行业为招聘到员工，也都会提高工资待遇，但仍然会难逃用工荒的难题。“我们餐馆为了留住员工，也提升工资。举个例子，一般服务员都是一个月3000多元，春节期间还会多发几百。但是还是挡不住他们走，也招不来合适的人。”一位涮肉店的老板抱怨，“春节过后，能招上来的都是刚来北京打工的，或者是以前在这里干过，又把老乡介绍过来。没什么经验，而且经常做着做着，就不来啦。流动性很大，所以不少餐馆常年贴着招工的启事。”

待遇差 难遇合适岗位

上周六晚上7点多，在位于洋桥附近的一个餐馆中，客人不少，基本没有空桌。点餐、结账

……服务员们跑前跑后地忙活着。“挣得实在是太少啦，还这么累，真不想干啦。”在结账的时候，一位二十出头的女服务员抱怨道。

这位服务员来自四川，去年年初来北京打工。“我们有两个班，一个是中午到下午三四点，晚班从5点上到晚上十点多。”一年过后，这位服务员不仅觉得工资待遇很低，而且找不到发展的方向。

“这个春节我为多挣点没回老家。但也没挣太多，还特别累。干完这阵，我就不干啦。在找其他工作去。”这位服务员说，“但还真不知道怎样才能找到合适的工作啊。”调查中，记者发现不少求职者也像这位服务员一样，想要找寻工作，但又苦于找不到途径。“一般都是老乡介绍，或者是见到餐馆的地方贴着用工启事。”

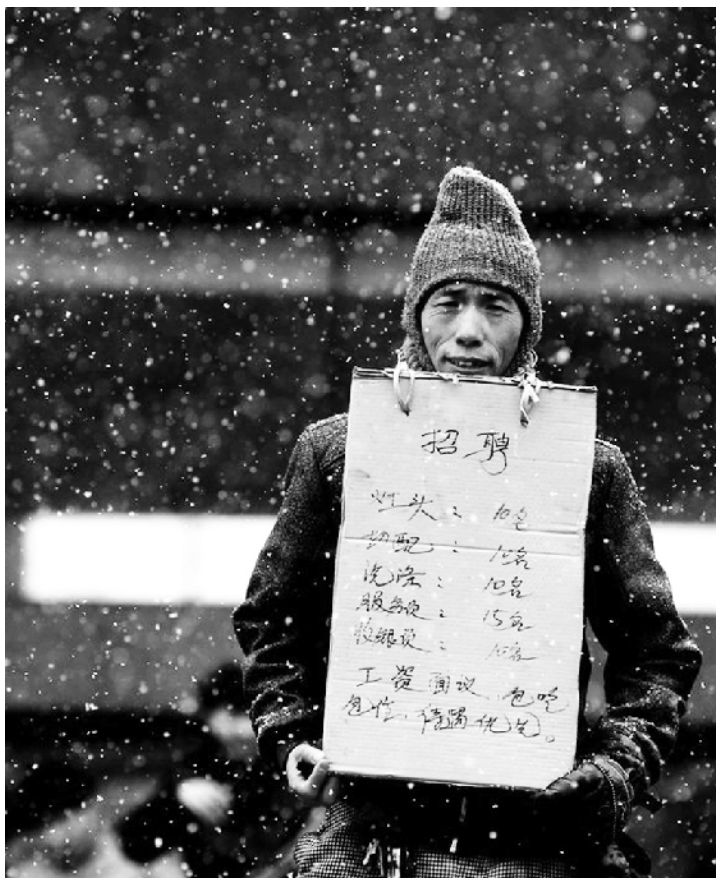
【做法】

招聘直通车开进农村

面对用工荒和求职难这样的矛盾，相关部门也在思考，想办法让双方实现对接。这个春节刚过，2月4日，北京市人力资源和社会保障局与市对口支援和经济合作工作领导小组办公室、市总工会、市妇女联合会等四家单位联合召开专场视频动员会议，在全市部署2017年“春风行动”专项活动。

据了解，活动主要面向有转移就业意愿、创业愿望的农村劳动者，重点是本地区低收入农户等五类群体，根据不同群体的特点，采取相应措施，使各类群体均可得到便捷有效、免费的公共就业服务。活动期间，各区将开展多形式招聘活动，比如，发放“百姓就业”招聘专刊、《就业服务手册》、求职地图，开展政策讲座、现场咨询，推送短信。同时，创新使用微博、微信等新型媒介，广泛宣传春风行动活动安排及进展情况、先进典型事例等，使劳动者和用人单位对活动安排和各项就业相关政策应享尽知。

此外，不少基层工会也想办法让用工方和求职者都得到满意，这就包括怀柔区杨宋镇总工



会。打电话联系招工企业、收集招工简章……春节刚过，怀柔区杨宋镇总工会的工会干部忙活起来，第四届招聘直通车进农村活动进入了紧张的筹备阶段。

为了能给村民提供更多的岗位选择，从去年开始，杨宋镇总工会将参与招聘企业的范围扩大到了雁栖开发区、庙城、怀柔县城等地。

在上一届“招聘直通车”活动中，54岁的村民老杨找到了一份门卫的工作。“单位距离我家走路只要半个小时，上下班很方便。”老杨说，听说今年村里还会举办招聘会，他让大专刚毕业的侄子早早做好了简历，盼着能在招聘会上找到合适的工作。

杨宋镇总工会专职副主席刘爱好表示，在第二届招聘直通车活动中，他们所提供的岗位多数都很适合农村百姓。“像保洁、保安、超市理货员，都是没有太多技术和年龄要求，工作时间也相对灵活，能够满足村民照顾家

的现实需求。”

“招聘直通车进村活动开展三年来，每年都有新变化，每年的效果也很明显。一方面切实帮助企业走进农村招工，另一方面也解决了农村剩余劳动的问题。”刘爱好介绍，吸取前三届“招聘直通车”活动的经验，今年该活动加入了“精准扶贫”的内容。

刘爱好告诉记者，这两天，他正忙着向杨宋镇社保所了解辖区内，低保户、贫困户等需要帮助的家庭信息。等企业的招聘简章整理完成后，有求职需求的低保户和贫困户人员可以优先选择求职岗位。

“微聘”线上线下互动招聘

“招聘信息刚发出去两个多小时，就有求职者打来电话咨询。信息发布当日就能收到七八个求职简历。”春季招工计划启

动，红牛维他命饮料有限公司的人事主管十分坦然地面对这个季度的招聘工作。虽然依旧有可能面临不可预知的招工难题，但有了“怀柔微聘”微信公众平台免费为企业发布招聘信息，他心里顿时有了底。

“怀柔微聘”微信公众平台始建于2014年7月，创始人高震是一名从事多年人力资源管理工作的普通职工。“创立之初，我仅仅是抱着换一种途径来招聘的方式态度，希望帮助自己所在的企业，也帮助其他企业解决招工难的问题。”高震介绍，他早就看好了通过微信平台进行求职与招聘是新媒体发展趋势。

利用手里的企业资源，“怀柔微聘”联合怀柔经济开发区社保所及区内多家企业联系获得招聘信息，经过编辑、排版后免费发布出去。起初，没有很多人关注“怀柔微聘”公众号，于是高震就利用下班时间，到处去宣传推广，动员身边的同事、亲友帮忙转发，求关注。

现如今，“怀柔微聘”已得到4.6万余微信用户的关注。每日发布的招聘信息，当日访问量都超过5000余次。“越来越多的企业和职工信任我的微信招聘平台，才会有如今的规模和影响力。”对于高震来说，维护运行“怀柔微聘”微信公众平台几乎成为他绝大多数业余生活，他切实有效地在企业招工难和职工就业难之间搭建了平台。

值得一提的是，“怀柔微聘”创立至今，依然是一个免费的信息共享平台，企业发布和职工浏览都无需支付任何费用。“花费那么多功夫和精力，却把‘怀柔微聘’做成了公益平台，不觉得可惜吗？”面对记者的问题，高震淡然一笑，他并不觉得自己错过了多大的商机，而是坚持认为，“用有效的手段，拉近企业招聘和职工求职之间的距离，是一种社会责任。”

采访中，高震还特别提到了怀柔区经信委组办的怀柔区中小企业公共服务平台给予他的帮助与支持，他们向“怀柔微聘”提供了办公场所和免费办公设施，让“怀柔微聘”可以做到线上线下相结合，吸引更多求职者的关注，同时，助力企业招聘，促进百姓就业。