

## 借力“互联网+”将工会服务嵌入职工日常工作生活中

# 海淀园工会“1+3”模式精准对接职工需求

本报讯 (实习记者 赵思远) 以“互联网+”模式推动“线上选择、线下体验、双线互促”的会员服务,成为中关村科技园区海淀园工会会员服务工作的新亮点,借力“互联网+”更新升级面临的发展机遇和挑战。记者近日从园区工会了解到,一个由“90后”工作人员为主体的会员服务部成立后,在工会信息化建设、线上线下会员活动策划等方面形成了合力,为园区职工提供精准服务。

海淀园是中关村人才特区、

国家级科技与文化融合示范基地、国家级科技金融创新中心,拥有专业园区10个,大学科技园20个,以及国家高新技术企业5315家。去年,海淀园工会工委在“工会信息管理平台、会员信息数据库、工会网站”三位一体的基础上,延伸服务手臂成立了一个“年轻”的部门——会员服务部。

“我们在工会信息化建设、线上线下会员活动策划等方面形成合力的同时,更加侧重根据园区职工群体的职业、年龄、工作方式等特点,增强服务需求的共鸣,服

务选择的敏感和服务语言的相通。”据园区工会相关负责人介绍,去年海淀园工会工委官网会员活动专区开展了第一期会员专享活动——“草莓采摘季”,活动一经上线立刻引来园区职工秒杀抢票。半个月的时间里,网站浏览量增加了3万人次;至2016年10月底,第24期会员专享活动——“北京首钢篮球队主场观战”抢票结束,网站浏览量增加了33万人次。

去年年底,海淀园工会工委针对园区企业持卡工会会员开展了驾校直通、足球赛主场首秀、明

星演唱会、卡丁车健身季等24期会员专享活动,会员只需支付5元或10元手续费并扣除相应会员积分即可获得专享服务,吸引了8000余名园区职工秒杀抢票;针对园区所有企业持卡会员开展了32项专属优惠商户活动,会员可获得相比该商户线上活动更为便宜的价格,涉及健身、教育培训、美食餐饮、汽车服务等9大类。

同时,海淀园工会工委注重结合移动互联网和社交媒体,开通了海淀园工会微信订阅号。每期会员活动配合微信推送至职工

“掌上”,图文并茂的表达与交互方式让园区职工能够瞬间接受、快速理解和轻松体验。

如今,一系列低价优惠、丰富多彩、个性有趣的线上活动快速聚集了职工会员。相关负责人说,海淀园工会围绕需求服务“公转”,不断探索和实践以更接地气的方式将工会工作与会员服务嵌入园区职工的日常工作、生活中,既要吸引园区职工在网上找到组织,又要发散式地、可持续性地引导职工了解一个多维的工会,达到以点带面的效果。

## 崇外工会为职工送上“甜蜜”祝福

职工刷京卡可领取情人节巧克力



本报讯 (记者 边磊) “巧克力归你,你归我”,“路过全世界,只为走向你”……昨天,东城区崇外街道总工会举办“心心相印送祝福”京卡会员情人节专享活动,为辖区会员准备千份情人节巧克力。

在新怡商务楼B座多功能厅内,粉红色的背板,堆成山的巧克力,和早已等待在原地的工作人员,静候辖区会员的到来。上午10时,陆续有职工拿着京卡来

领巧克力。“太好了,送女朋友肯定高兴!”有职工小声嘀咕着。“这个巧克力盒子真好看,上面的温馨话语也让人心动呢!”一个年轻的女孩捧着巧克力盒子,乐开了花。

现场,既有单独来领巧克力的会员,也有代表本单位职工一起来刷卡领礼物的工会干部,更有带着女朋友来的年轻人。

新世界商场的员工吴昊,就带着女朋友一起来到现场,两个

人刚刚刷卡领完,就分享起这份甜蜜。

记者在现场看到,工会还设置了“冲向幸福”的游戏,参加活动的人员抱着美好的期望体验游戏。据工会相关负责人介绍,在情人节举办京卡分享活动,不仅是为了扩大工会的影响力,也为了吸引更多年轻职工关注工会、了解工会。

图为职工会员刷卡领取情人节巧克力。 于佳 摄

## 公交保修三厂“草根课堂”开讲啦

本报讯 (通讯员 马振涛) “冬季雾霾天气车内暖风机开放、车窗紧闭,保证车内洁净通风换气也全靠它,因此保养过程中一定要重点做好过滤网除尘……”近日,公交保修三厂职工培训教室座无虚席,厂工会聘请的“草根”老师在小黑板上画着车载空调工作原理图。今年,该厂将“草根”讲堂作为职工培训的主基地,来自一线的公交车辆维修“草根”讲师正式开讲啦。

“草根”讲堂门槛很低

讲台上“老师”不需要身怀绝技、知识渊博,只要有一技之长、敢讲、能讲,就可以登上“三尺”讲堂当老师给职工传授分享工作中处理故障的小技巧、小经验。

该厂直流电焊工金志飞、发动机维修技师张良、气路组长红福顺等6名“草根”讲师也是一线普通职工,但同时他们都是各自岗位上的技术能手,在实际操作技能及处理故障方面有着很丰富

的理论和实际操作经验,其专业知识受到了职工的普遍认可。

“草根”讲堂形式丰富

发动机维修是该厂技术含量、技术要求最高的工段,而且都是经验丰富的老师傅对每一道维修环节进行质量把关。为了将专业技术在保养维修专业班组的青年职工中推广,该厂特意选派维修技师张良作为专题讲师。

为了提高学用结合的能力,讲堂不只局限于室内,还将课堂搬到了一线,讲授作业现场最实用的作业技巧。“让我们年轻人枯坐到那看原理图真是有点儿弄不懂,现场看就不一样了,一目了然,很容易就记住设备的工作原理及各部件的用途了。”一位参加培训的青年职工说。

如今,草根讲堂已经在保修三厂遍地开花。在拓宽职工专业知识层面的基础上,也提高了职工参与企业“十三五”规划,促进现代化公交保修创新发展的积极性。



## 职工乐享亲子游

“真好玩儿,我还想再滑一次!”昨天,八方达延庆分公司工会组织职工开展亲子休闲活动,发挥地处延庆、靠近滑雪场的优势,为职工送福利,并以此推广冬奥会知识,培养职工对冰雪运动的兴趣。 本报记者 于佳 摄影报道

建工博海国际事业部推出“两学一做”新举措

## 网上课堂提升职工写作摄影能力

本报讯 (通讯员 方洪) 建筑工程怎样拍摄?角度、光线、前景和背景的选择?请示怎么写?请示和报告的区别是什么?函的接收对象是谁?通知的种类和写法?近日,建工博海公司国际事业部党总支在QQ群编发了《建筑工程摄影技巧》和《公文写作基本知识》学习专栏,让职工们通过电脑和手机学知识、增素质。这是建工博海事业部党总支在“两学一做”学习教育中的新举措。

为践行“两学一做”,该部党总支结合工作实际,总结以往工作经验,让从事行政、宣传工作的老同志结合多年经验,自行编

了网上学习教材,知识通俗易懂,便于大家掌握。《公文写作基本知识》重点介绍、普及了工作中常用的报告、请示、函、通知等常用公文写作知识,以便于广大职工了解公文写作规范。

其中,《建筑工程摄影技巧》通过拍摄成功与失败的工程图片对比,普及工程摄影知识,培养大家的摄影兴趣,提高拍摄技巧。同时,教会大家如何拍摄工程全景、局部和重点部位,为工程竣工资料存档和工程结算提供依据,留存工程影像资料。

开设网上知识课堂,旨在积极营造“增才干、学知识、长本领”的良好氛围,提高党员和职

工们的公文写作能力,更好地协调处理国内国际业务,培养复合型人才。下一步,事业部还将对症下药,陆续编发《英语日常用语》、《国际工程英语日常用语》、《新闻写作知识》等教材,进一步拓宽职工的知识面,培育打造优秀团队。

燕京啤酒 YANJING BEER  
中国探月工程官方合作伙伴  
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program  
登报咨询电话:63522410

(上接第1版)

记者了解到,为鼓励车主尽快淘汰老旧车,去年限行公告发布时,配套推出了《北京市促进高排放污染老旧机动车淘汰更新方案》,从2016年12月1日起至2017年年底,报废国I国II车可获得政府补助。其中,今年6月底前淘汰可比7月至12月底淘汰多得政府补助2000元。

市环保局提醒,新旧政策交叉期间,补助政策就高不就低。车主可通过第三方交易平台“北京环境交易所”申请政府补助。

此外,针对淘汰国I国II车,并有贷款购车需求的车主,本市已组织引导商业银行提供优惠贷款产品,已于2016年12月1日起开始办理。