



线上线下互动 以437票成功立项

12间临街房变身生活服务中心

日前，西城区西长安街街道西黄城根南街百姓生活服务中心1号店生鲜超市正式开张迎客。此举不仅缓解了周边百姓“买菜难”的问题，更成为了该街道的一次有益尝试。

□本报记者 陈曦 通讯员 曹蕾 文/摄

民意立项 新菜场50天就开张

关注民生问题是政府执政为民的重要体现，办好民生实事是政府对人民的庄重承诺。而民生短板在哪里，百姓自己最清楚。去年12月，通过楼门院长“千人大会”、微信公众号、来信来电等方式，西长安街街道面向居民推出16个选项，征集2017年度拟为民办实事的意向。最终，4805人次现场投票、线上352人次投票提出意见建议，其中，新建菜市场以437票成功立项。

西黄城根南街地处首都政治核心区腹地，辖区人口密集，但这一地区生活性服务业用房极为紧缺，与百姓生活息息相关的的生活性服务业业态布局不合理，给周围居民造成很大不便。

“西黄城根南街百姓生活服务中心1号店生鲜超市，从立项到开张仅用了50天时间。我们本着‘街道怎么干，群众说了算’的原则和理念，积极回应百姓期待、兑现惠民承诺，将民生实事

不断提挡加速，才有了今天的成果。”在“1号店”门口，西长安街街道相关负责人自豪地表示。

260平方米 满足百姓日常所需

据介绍，西长安街街道12间临街房总建筑面积1066平方米，依次编号为1至12号，目前投入使用的“1号店”金质生活西黄城根店经营面积约260平方米，分为上下两层，产品结构以满足百姓日常所需为标准、以百姓厨房为重点，以生鲜菜站为核心。

记者在现场发现，“1号店”首层主要经营生鲜蔬菜水果、畜牧产品、熟食豆制品、低温乳品等，满足老百姓日常所需。二层则主要经营北京特色商品糕点小吃、粮油副食及部分百姓日常餐桌家居必需品。

“食品类商品引入了不少北京特色商品，常规的米面粮油、酒水饮料等也以品牌性为目标，突出人们所熟知和喜爱的大品牌、老品牌。”“1号店”相关负责人介绍。

引入互联网+ 特色店将陆续开张

此次，西长安街街道最大限度撬动社会资源服务民生，与驻区部队协商，借用其位于西黄城根南街36号12间临街房，建设西黄城根南街百姓生活服务中心，全部用于完善地区生活性服务业项目和街道公益性服务项目。

除生鲜超市外，西黄城根南街百姓生活服务中心邻家24小时便利店、阅读空间等也将陆续投入使用。届时，街道将统一为周边居民办理优惠卡。

记者获悉，西黄城根南街百姓生活服务中心将重点引入互联网+生活服务业经营模式，其中6号店的“U我”社区生活服务业体验中心，将引进“互联网+民生服务”；7号店为互联网+家政服务；11号店将主打互联网+再生资源；12号店主打互联网+旅游展示。“希望通过实现线上线下有机融合，用科技手段为居民带来丰富、便捷的生活服务。”西长安街街道相关负责人表示。

西站警方全力应对返京客流高峰

□本报实习记者 闫长禄

春节后，外出旅游和务工人员集中返京，加之铁路部门加开多趟临客，北京西站再次迎来返京客流高峰。西站警方积极采取有效措施，为旅客创造安全有序的出行环境。

调整警力部署 全力疏导滞留旅客

记者了解到，西站警方积极协调地区相关安保力量，采取“武警把口、保安守点、民警巡面”的措施，在出租车站、地铁进站口等人员易拥堵部位设立固定岗位，加大主要通道的巡逻

力度，及时发现和疏导辖区内滞留人员，确保旅客有序通行。

明确工作重点 有效净化站区秩序

为有效净化站区秩序，西站分局在“春运”期间针对扰序、扒窃等违法活动开展打击整治，通过“制服巡逻震慑、便衣重拳打击”的方式，将地下二层大厅东通道北端设为电瓶警车停靠点，时刻关注秩序情况。同时，安排便衣民警对各类违法活动开展现场打击，及时查处违法人员，全力净化站区秩序。

调整硬件设施 确保旅客出行便利

记者发现，因西站地铁进站客流与火车出站客流交织且方向对冲，地下大厅东通道持续出现客流拥堵情况。西站警方及时协调地区相关部门，在通道内设置隔离护栏，将通道分为双向通行，安排保安员引导旅客按序通行，大大提高了通行效率。同时在地铁进站口、出租车站入口等人员集中排队部位，专门设置了硬隔离设施，保证旅客安全排队，避免拥挤保障安全。



11辆车、19名司售、3名车队管理人员……

“春运加车人”服务旅客回家路

□本报记者 边磊 文/摄

再过几天就是元宵佳节，全国各地已进入返程高峰。当大家满载而归时，公交人已在春运这个大战场上奋战近一个月。

从大年初五开始，每天的23时至次日凌晨4时，随着普通公交线路停驶，公交3路、9路、21路的春运加车也开始了运营。

11辆车、19名司售、3名车队管理人员，每一名都是精挑细选、业务熟练的公交人，每天凌晨守候在西站公交站台，运送全国各地返京旅客。他们是“春运加车人”，年复一年，坚守在各自岗位上，默默地为夜间返京乘客的出行提供服务。

“春运客流量大，我这个老调度员再有几个月就要退休了，今年是最后一次参加春运加车任务了，真是舍不得。”李艳和是电车分公司9路的一名调度员，1975年来到公交，到1990年从事调度员工作，至今已工作40多年。曾经每年的春运夜间加车都有他的身影，而7个月后老李就要退休。在工作岗位上的最后一个春运，让他格外珍惜，“就想站好最后一班春运岗。”

2011年，9路开行运送春运返程客流的夜间加车，邢金龙第一次在西站执行加车任务。从那时起，他就再也没离开过春运走加车这项工作。“如果没有夜间的公交加车，旅客只能乘坐出租车回家，要不就只能在西客站地

下车大厅待一晚，直到等来普通公交线路早晨发车。旅客大包小包夜间返京挺不容易的，虽然我们晚上走加车辛苦点，但看着他们能早点回家休息，我就是累点也觉得值！”

“您好，您去哪？”“有什么可以帮您？”“您抱孩子先上车，箱子我帮您拿上去”……在西客站北广场，今年第一次走夜间加车的解雨，每天夜里要重复上百次这样的话……这几天，为保证晚上走车有精神，解雨白天都要睡觉，他已好几天没和女朋友见面，“只能等忙过这两天，再陪陪家人了。”

坚守“夜间公交”，是公交人对春运返京乘客出行的“承诺”，是北京公交公益性定位的具体体现。而公交职工为了保证春运乘车乘客的安全、有序，也尽职尽责地坚守岗位。

这些工作，有些能看得见、感受得到，有的则是在幕后默默无闻地付出。与其他常规性公交线路不同的是，在西站春运临时加车的公交职工，还要克服白天倒时差的不习惯等问题。尽管如此，他们依然舍小家、为大家，在岗位上默默地坚守与付出，也正是因为如此，才畅通了从西客站返京旅客回家的路。

为了保障职工更好地服务乘客，电车分公司工会还购买了方便面、火腿肠、八宝粥、牛奶等物资，慰问这些春运加车人。

巧用二维码打造“智慧工地”

□本报记者 马超 通讯员 梁黔蓉

手指动一动，扫一扫二维码，项目的工程概况、方案就出来了。这是中建二局一公司第三项目经理部亦庄1#、3#办公楼高峰工作室打造的“智慧工地”，是继塔吊安装“黑匣子”之后的又一举措。

原来每次方案交底都需要准备方案，费时间还耗办公耗材，在办公室、施工现场等使用纸质方案时也不方便。在互联网大数据时代下，项目部基于移动通讯等技术，将资料人为归纳和整理为一体的综合应用，现在有了二维码，有效降低了使用成本，平时使用也方便多了，遇到问题，掏出手机扫一扫对应的二维码下载资料即可，不仅方便快捷节省成本，还大大提高了工作效率。

创新工作室还计划将图纸、工程进度等内容都生成二维码，这样到现场，只需扫描建筑结构旁的二维码，就能得到该面墙、

柱的结构尺寸及配筋、浇筑时间、试验报告等内容。

项目部吴天成经理表示，项目部要设立二维码墙，从施工现场的源头抓起，最大程度地收集人员、安全、环境、材料等关键业务数据，打通从一线操作与远程监管的数据链条，实现劳务、安全、环境、材料各业务环节的智能化、互联网化管理，提升建筑工地的精益生产管理水平，实现“互联网+建筑工地”的跨界融合，促进行业转型升级。

多方长途
固话拨：
96346555
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费
登报咨询电话：63522410