

■文娱资讯

■北京展览

8部中国优秀影片角逐德国中国电影节

本报讯 第二届德国中国电影节近日在德国法兰克福开幕,《湄公河行动》《追凶者也》等8部中国优秀影片将角逐本届电影节最佳影片、最佳导演、最佳编剧、最佳男女演员5项大奖。

据介绍,本届德国中国电影节为期一周,分为竞赛影片、展映影片和短片3个单元,共16部中国影片将在法兰克福和杜塞尔多夫两地同步上映。在此期间,部分电影的制片方、导演和演员将在当地举办多场见面会。

作为电影节主办方之一,欧洲时报文化传媒集团总裁张晓贝说,8部参赛影片既保持了德国中国电影节“文艺范”和艺术性,又兼顾观赏性和市场性。无

论参赛影片还是展映影片,都反映了当下中国社会的面貌,有利于海外观众更好地了解中国。

法兰克福市议员克劳斯·默比乌斯对新华社记者说,文化交流在两国交往中发挥着基础性作用。法兰克福所在的莱茵-美因地区与中国联系密切,通过欣赏中国电影,当地居民可以进一步了解中国文化,增进文化互信。

据介绍,本届电影节评委会由中德两国电影界和媒体的10位专家组成。评委会主席、中国著名导演管虎率评委会成员在当天的开幕式上集体亮相。

管虎在接受采访时说,中国电影能在德国放映、让更多的海外观众看到是一件很好的事,这

表明中国电影开始成为中国文化“走出去”的一个载体,未来需要把国外电影经验融入中国的“土壤”中,把中国电影做得更加扎实。

他说:“中国是电影大国,却远远称不上电影强国。电影具备文化交流与输出的功能,但中国电影还远没有实现文化输出的目标。”他感谢年轻的德国中国电影节“开了好头”,让德国和欧洲的观众有机会看到最新的中国电影,这是每个电影创作者最希望看到的好事。

“第一届德国中国电影节整个电影节4天时间,近5000名观众到电影院观影,场场爆满,创下了电影院近百年历史中最高

上座纪录,且观众中一大半是德国人……”德国中国电影节主席、欧洲时报文化传媒集团总裁张晓贝回顾了第一届电影节的举办盛况。他表示,第二届德国中国电影节来到法兰克福、杜塞尔多夫这两座开放程度最高的城市,是希望让更多的德国观众能分享到中国电影的最新成果。

据悉,第二届德国中国电影节由欧洲时报文化传媒集团、北京电影学院和海汇润和(宁波)影视传媒公司联合主办,也是中国驻德使馆2017年“欢乐春节”系列活动之一。此次电影节获奖名单将于2月11日在杜塞尔多夫揭晓。

(新华)



入时:康泰纳仕百年摄影

即日起至3月5日
尤伦斯当代艺术中心

“入时:康泰纳仕百年摄影”向观众展现康泰纳仕集团所承载的百年时尚摄影史。康泰纳仕是享誉世界的美国杂志出版集团,引领现代时尚的潮流,旗下的时尚杂志包括《Vogue》《Vanity Fair》《Glamour》等。

本展览集结了包括爱德华·斯泰肯、伊文·潘、赫尔穆特·纽顿、马里奥·特斯蒂诺在内的八十余名著名时尚摄影师丰富多样的作品及一众精选的杂志原刊;这些作品大部分是其出版以来的首次面世。

这些珍贵的资料由策展人娜塔丽·赫斯多佛精选自康泰纳仕集团位于纽约、巴黎、米兰及伦敦的资料馆档案。自2012年起,该展览已在12个城市的机构巡展,包括柏林、米兰、爱丁堡、巴黎、莫斯科、墨西哥城、东京和台北,作品展现每个时代的专属时尚风采。

《一条狗的使命》定档3月3日

被赞“必看必爱必哭”电影

本报讯 当年一部感人至深的影片《忠犬八公》看哭了万千影迷,如今它的姊妹篇《一条狗的使命》来了。近日,片方正式宣布该片确定引进内地,将于3月3日全国暖心献映。

影片讲述了一条名叫贝利的狗经历多次重生,在一次次生命的轮回中寻找不同的使命,最后又回到了最初的主人身边的故事。当天发布的定档海报呈现了狗狗四世的可爱模样,从一登场时与主人心有灵犀地做游戏,到大火中挽救一家人的生命,再到之后分别化身警犬、柯基犬,与其下一任主人开始全新生活。全片也呼应了那句“主人是狗狗生活全部”的深情内核。

影片在海外上映一周已收获诸多好评。美国权威影视杂志《综艺》评价:“电影的诚意毋庸置疑,在悲伤之中都饱含温情。”影片在国内更是未映先热,豆瓣评分高达8.7分。有网友评论:“一部让爱狗人士难以抗拒的电影!”“看一部狗的电影,仿佛看到了自己的人生。”更有不少网友称其为“必看必爱必



哭”的“三必”电影。

《一条狗的使命》根据W. Bruce Cameron同名畅销小说改编,是导演莱塞·霍尔斯道姆在《忠犬八公》后,再次以狗狗为题材打造的新作。曾两次提名奥斯卡金像奖最佳导演的莱塞·霍尔斯道姆,此前执导的《浓情巧克力》《忠犬八公》等影片备受影迷喜爱,他对宠物题材电影的拿捏非常精准,温暖却不失力量。一如既往的大师级制作水准,在人与宠物的感情里加入了一定的喜剧元素,整体呈现更加轻松治愈。

据悉,除为狗狗配音的乔什·盖德外,佩吉·利普顿、丹尼斯·奎德、布丽特妮·罗伯森等也参演了本片。

(艾文)



民间老会、秧歌、广场舞依次打擂

刘家店万名群众同台献技

本报讯 (记者 马超) 2月6日,主题为“展丫髻风情 赏百年老会”的平谷区刘家店镇第二十届农民艺术节暨花会秧歌表演擂台赛,在国家4A景区丫髻山太极广场举办。从全镇14个村10000多名群众中精选出来的46档民间老会和传统秧歌、广场舞依次上台打擂,平谷区文委和体育局等单位组成评委团,采取现场打分的方式,评出一、二、三等奖和优秀组织奖,并分别颁发相应奖金。

此次擂台赛,46档老会、13档新会和各村秧歌、广场舞同台献技。既是对传统百年老会等民俗花会表演艺术的传承,更是该镇丰富群众文化生活开启2017文化年的开场锣。比赛旨在搭建展示、传承和发展优秀传统文化的平台,既展示该镇独特的人文魅力,扩大镇域文化影响,又推动文化旅游镇的建设步伐。

传承百年以上的花会才能称为“老会”,如北店龙灯传承有430多年历史,曾参加建国35周年庆典,舞于天安门广场。原来的舞龙队员都为男子,随着时代的发展,为了传承舞龙文化,使之成为全村男女老少共同的健身项目,2012年成立了女子舞龙队。历经几代北店人的精心构思,捶打磨炼,技艺越发精湛。

万庄子中幡、大鼓均为市级

非物质文化遗产,中幡最早起源于皇家仪仗队的旗杆,后被演变为民间花会中的表演节目,因为很远的地方就可以看到,故民间有幡乃“会之眼”的美称。而大鼓因声传数里之外,又有指挥作用,步调一致,韵律统一,鼓声一响胆气豪,所以民间有鼓乃“会之胆”之称。

刘家店镇拥有丰富的历史文化,境内的丫髻山道教传承至今已有1300多年的历史,素有“近畿福地”之御称。丫髻山的传统文化庙会距今已有400多年历史,底蕴深厚,冠盖京师,是华北四大庙会之一。依托丫髻山传统庙会,来山助“善”的民间花会,如开路、中幡、大鼓、高跷、小车、跑驴、旱船、吵子、时不闲、龙灯、狮子等传承了有四百多年历史。

本届擂台赛拉开了刘家店镇“古韵丫髻,尚道桃源”文化年活动的序幕。2017年,刘家店镇将致力打造丫髻书院、太极文化小镇、传统花会之乡、诚信品牌四张文化名片,充分挖掘乡贤资源,弘扬乡贤文化,开展书画培训,太极讲座等系列活动,构建月月有文化活动新常态,用乡贤文化教化村民,凝聚人心,促进和谐,让中华传统文化在古老的洳河川后继有人、薪火相传。

通讯员 马程远 摄



“文化中国·四海同春”演出亮相印尼雅加达

2月6日,在印度尼西亚首都雅加达,来自中国东方歌舞团的演员用印尼传统乐器进行表演。当日,由中国海外交流协会组派的“文化中国·四海同春”亚洲团在雅加达进行春节访问演出。

新华社发



相看两不厌·历代萌宠展

即日起至3月29日
观复博物馆

(朝阳区大山子张万坟金南路18号)

中华民族的成长在农耕、游牧两大文明中交替上升,其中还兼或渔猎文明。尽管文明各有不同,但对动物都有着同样的情感,甚至同样的依赖。

飞禽走兽、爬虫游鱼,各有其生存法则,与人共存。动物有灵性,人类有技巧。由野生到豢养,动物在人类文明进程中不可或缺。从原始社会的岩画、彩陶上的动物纹开始,人类就开始把对动物的特殊情感,附于器物之上,融入生活之中,直至今日。

观复博物馆历时数月精心甄选出从商代到民国时期的二百余件动物题材文物,旨在通过这些跨越千年历史的萌宠,让观众在欣赏古代文人雅趣及艺术造诣的同时,感受人与动物之间由来已久的情感,并呼吁人类要爱护动物,与自然和谐共处。

周潇潇 整理