



冰雪热后的冷思考

建议：开发特色项目 完善配套设施 降低滑雪门槛

□本报记者 盛丽 王路曼 文/摄

近年来，冰雪项目逐渐升温。不管是市区还是郊区都纷纷打造冰雪产业，吸引人们游玩。然而，不少景区在冰雪项目的设置上却出现了一些问题。项目雷同、专业性过强，让不少尝鲜的游客，失去兴趣。对此，人们呼吁，雪场应该降低滑雪运动的门槛，配套设施需要完善，设置更多有特色的项目。

【调查】

景区项目大同小异

提到这个春节中的娱乐项目，不少人提到了“冰雪”这个词。近几年，溜冰、滑雪逐渐走入人们的休闲生活。“初六安排的滑雪，一家三口一起去的。”春节前，家住劲松的陈欣就开始盘算着去滑雪的事情。“参加一个活动，赢了三张票。在市区的景点，可以赏雪、玩雪。”

激动不已的陈欣，还给自己和4岁大的儿子买起滑雪装备来。“也不是什么太专业的工具，主要是腿部保暖，还有眼睛保护。”在调查中记者了解到，不少人像陈欣一样伴随滑雪运动热，开始主动走进冰雪的世界，感受这些运动带来的乐趣。

“我就是来尝鲜的，根本不会滑。”市民王涛说。随着人们对于冰雪运动的热爱，又鉴于滑雪项目的一定专业性。不少商家开始在一些景点或者是市区里打造冰雪乐园，设置一些简单的冰雪项目，让更多滑雪经验少的消费者能够参与。

仅拿这个春节来举例，本市就有不少地方开设了和冰雪有关的活动。比如，颐和园开展冰上健身活动；紫竹院公园开辟了近10万平方米的自然冰面场地，按照不同活动种类划分出滑冰场和游乐区两部分；北海公园冰场配备各类冰车、冰上自行车等冰上项目，并推出冰滑梯等冰上娱乐项目；北京植物园开展冰上乐园主题活动，冰车、冰橇、冰上滚筒等游乐项目，十分具有趣味性；什刹海冰场、朝阳公园滑雪场、望和公园、莲花池公园、南海子郊野公园、石景山游乐园等公园和景区也都会开展形式多样，内容丰富的冰雪运动；龙潭湖公园开展第七届龙潭冰雪嘉年华。

尽管众多景点都打起冰雪活动这张牌，但是这些项目设置的大同小异，难逃同质化的弊端。“我春节前带着

儿子到市区的一个冰雪乐园玩了一圈。因为建在市区，所以占地面积感觉不太大。可以玩的项目大致包括雪圈、雪上自行车这些。”家住天坛附近的市民杨超说。

而在春节期间，他和妻子带着儿子来庙会玩。“也看到这里设有冰雪乐园，带着儿子又玩了一圈。”对比后，杨超也表达自己的看法。“基本上说，项目设置的差不多，都是那几个。如果第一次玩还会感到新鲜。但是，去过几个相同的冰雪乐园，你会发现没什么意思啦。”

滑雪配套设施不太理想

27岁的李双双是一名资深的滑雪爱好者，每年临近雪季，李双双就开始数着日子盼望雪场营业。“爱上滑雪这几年，我几乎走遍了京郊的各大滑雪场。”李双双说，前不久，她刚刚从崇礼滑雪回来。

李双双表示，撇开滑雪感受先不说，很多雪场或其附近的配套设施都不太理想。单单交通方面来说，很多雪场没有直达的公共交通工具，除了自驾前往外，包车或搭乘滑雪场大巴都限制了出行自由。

总结京郊各滑雪场的游玩体验，李双双颇有感触。“比较小的滑雪场，救援设备一般，现场救援维护的工作人员比较少，只有在雪道上有人摔伤的时候才有救援人员出现。”李双双告诉记者，她曾经在一条中级滑道上看到，连续三四个游客跌撞到一起，原因就是救援人员没有及时地将第一个摔倒的游客扶起来。

当然，对于滑雪运动的专业性是不可否认的，李双双认为，滑雪学校也是滑雪场必不可少的配套设施之一。

“我建议，第一次进行滑雪运动的游客应该聘请专业的滑雪教练进行授课，等掌握了滑雪运动的正确方式和技巧之后，再选择适合自己水平的雪道，进行滑雪。”李双双说，就雪道的专业



性而言，各滑雪场的标准参差不齐，有的适合初学者的起步学习，有的则适合勇敢者进行挑战。“选择适合自己水平的雪道进行滑雪，一方面是对自身安全因素的考虑，另一方面，也不会影响到其他人。”

“当然，滑雪学校学费昂贵，也是很多游客放弃教学，直接上道的原因之一。”李双双介绍，滑雪教练的教学费用一般是按小时计算的，几十元到几百元不等。

【建议】

开发特色项目

1月21日，颐和园冰雪嘉年华活动启幕。开幕式当天，曾亮相电视剧《甄嬛传》的八旗冰嬉队带来《冰魂》表演，再现我国传统的冰嬉运动盛况。在为期三天的活动中，游客还可以体验冰上蹴球、龙舟银川竞渡等。此外，活动主办方还设计了“冰雪游园”校园开放日和“冰雪奇缘”趣味运动会两大区域。

“冰雪项目还是要根据景点的特点来设计。这样才能更有意趣，让更多的游客走进这里来玩。”市民刘阳说，“比如，有的地方可以主打冰雪景观，设置冰灯、冰雪展；有的可以主打运动，比如设计一些冰雪项目；还有的可以按照小孩的兴趣来做。总之，不能只是模仿。”

据了解，刚刚过去的春节，不少景点就结合各自的特色开展一些冰雪项目。

比如，通州运河公园的冰雪嘉年华将开展雪上CS、戏雪乐园、雪地旋转、雪地小坦克、雪地悠波球等各类雪上项目；密云区黑龙潭风景区将开展冰瀑风铃节，市民可前往观赏冬日景观；桃源仙谷风景区将举办冰雪节，开展攀冰活动；龙庆峡风景区的冰灯艺术节将进行花灯、冰灯、冰雪展。

降低滑雪门槛

“冰雪的魅力几乎是无与伦比的，几乎没有人能抗拒冰雪所带来的乐趣。”北京莲花山滑雪

场副总经理杨静怡在接受记者采访时表示，对于如今冰雪游的火爆，作为业内企业来说，早就有所预料，所以京郊很多滑雪场都在扩大规模，应对冰雪运动热所带来的大量游客。

“这个冬天的雪季，我们接待游客超过六万人次。”杨静怡告诉记者，北京莲花山滑雪场位于北京市顺义区张镇，是距离北京市区最近的室外滑雪场。“我们滑雪场比较适合初级或中级滑雪爱好者，初级和中级雪道面积较大。”杨静怡介绍，另外，以亲子互动为主要服务特色的戏雪乐园，也成为莲花山滑雪场的重要特色之一。

杨静怡说，随着人们对于休闲娱乐需求的不断升级和变化，周末家庭出游形成爆发式的增长趋势，“所以，满足家庭成员中不同运动需求，成为很多景区正在探索的方向之一。”杨静怡表示，打造一站式的冰雪体验基地是目前莲花山滑雪场的经营目标。

当然，也有很多人会觉得滑雪运动是项昂贵的运动项目。但随着冰雪游的火热袭来，京郊滑雪市场的调节，较为亲民的费用吸引了越来越多的人，参与到冰雪运动当中来。

而面对2022年冬奥会，我国将推动3亿人参与冰雪项目。莲花山滑雪场倡导的是让更多人参与并爱上冰雪运动。

于是，这个冬季，莲花山滑雪场与顺义区教委合作，为辖区内每一位中小学教师提供一次免费滑雪的体验机会，现已发放免费指标近万人次。另外，他们还与北京市总工会、顺义区总工会达成协议，凡刷工会会员服务卡进入莲花山滑雪场的工会会员，都会享受到一定程度的优惠政策。

“我们降低大家参与滑雪运动的门槛，为人们参与冰雪运动提供优质服务保障，是企业为倡导全民参与冰雪项目所作出的努力和贡献。”在杨静怡看来，滑雪不仅仅是一项运动，更是一种新的生活方式，一种积极的运动习惯。

还有不到一个月时间，这个雪季就要结束了。带着冰雪项目爱好者们的希望，杨静怡告诉记者，在下一个雪季，他们有计划增加冰场和戏雪面积，给游客提供更多冰雪体验的机会，不断丰富冰雪运动项目，增加项目的趣味性，让更多的人感受到，冰雪所带来的丰富体验和多样选择。