

8400亿元花哪了?

——2017年春节消费盘点

8400亿元——这是2017年春节黄金周期间，我国零售和餐饮企业实现的销售总额，这个数字比去年春节黄金周增长了11.4%。这么多钱花在哪了？从中可以看出怎样的消费趋势？商务部2日发布的数据，告诉了我们春节消费的路线图。

买什么：年货促销花样多，百姓欢喜过大年

各地商务主管部门和广大商贸企业精心举办了形式多样的促消费活动，繁荣节日消费市场，让百姓欢喜热闹过大年。

四川启动“2017川货新春大拜年”系列活动，百企千店名品大联展，营造“品川菜、饮川酒、吃川菜、购川货”的年货促销氛围。陕西举办“2017年新春年货购物节”，开展了新春庙会、灯会、特色美食展等活动。山西抢抓节日旺销时机，积极开展丰富多彩的促销活动，重点企业客流量同比增加6.9%。

一些电商平台纷纷推出线上年货节、春节期间不打烊等活动，线上购买、年货送到家成为新时尚、新趋势。

商务部数据显示，春节黄金周期间，安徽、云南、广西、湖南、青海重点监测商贸企业销售额同比分别增长15.5%、12.7%、11.8%、11.5%和11.3%。

用什么：绿色智能商品销售热，消费提质又升级

春节期间，传统年货、绿色食品、应季服装、金银首饰、智能节能家电、新型数码产品等商

品热销。

商务部数据显示，春装上市，服装市场现销售热潮，郑州王府井、洛阳泉舜、武汉群光服装销售额同比分别增长86.1%、43.8%和28.2%。

鸡元素金银首饰备受追捧，甘肃、河北、安徽重点监测企业金银首饰销售额同比分别增长15%、12%和10.8%，北京菜百商场每天售出鸡年生肖饰品400余件，销售额同比增长8%以上。

智能电视、节能冰箱、空气净化器家电走俏，青海、山东重点监测企业家用电器销售额同比分别增长30%和9.5%。智能手机、平板电脑等数码产品成年货新宠，郑州大商新玛特、洛阳王府井通信产品销售额同比分别增长66.7%和15.9%。

吃什么：大众亲民有特色，网络订餐显个性

团圆家宴、亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角，凝聚亲情的年夜饭预订火爆。“中华老字号”全聚德、便宜坊、狗不理等年夜饭一桌难求，安徽同庆楼营业额同比增长近50%。

大众化、有特色、亲民实惠的餐饮受到消费者青睐。数据显示，河南一些餐饮企业推出的600元平价包桌套餐深受欢迎，天津60

余家餐饮企业推出的地道津菜、陕西回坊文化风情街打造的特色美食，受到广大食客好评。

“互联网+”引领餐饮消费新时尚，网络订餐成为消费者的个性化选择。北京同和居外卖盒装年夜饭营业额同比增长近50%。春节黄金周期间，安徽、云南、新疆重点监测餐饮企业营业收入同比分别增长29.5%、22.3%和19.3%。

玩什么：观影旅游逛庙会，文化休闲年味浓

看电影、赏话剧、观民俗、逛庙会、玩冰雪等成为人们欢度春节的热门选择。

统计数据显示，春节前四天全国电影票房超过24亿元，总票房超过去年，其中正月初一票房创下单日历史新高。北京推出19场庙会和21场精彩艺术展，地坛和龙潭庙会前五日共接待游客161万人次。

“南下避寒、北上赏雪”是今年春节国内游客主要流向，海南前五日52家A级景区共接待游客200余万人次，河北、黑龙江等地举办冰上碰碰车、雪地拔河、冰车接力、趣味冰壶等各式冰雪活动。出境游依然火爆，预计春节期间出境游客达到600万人次。 据新华社



温州文成民房倒塌7人遇难

2月3日清晨，在浙江温州文成民房倒塌事故现场，救援人员救出第二名幸存者。当日上午，温州文成民房倒塌事故现场救援基本结束，官方初步统计的9名被埋人员已悉数找到。2月2日，文成县百丈漈镇外大会村发生民房倒塌事故。截至发稿，此次事故共有7人遇难，2人幸存。 新华社发

打破国外垄断

中国造出专治“爆脾气”气体的试验箱

新华社电 能模拟多种气压环境、被称为“危险环境检测设备中的多面手”的爆炸性大气试验箱现已由我国成功研制出，一举打破国外垄断。有了它，国内航天、航空等领域的许多产品都可进行爆炸性大气试验，再也不用提心吊胆地工作了。这是记者3日从中国航天科技集团公司一院获悉的。

众所周知，在火箭、飞机、车、船、矿井甚至厨房煤气管道中，都可能存在爆炸性气体。爆炸性气体只要碰到星星之火，就可能引发爆炸。如何确保可能处于爆炸性气体环境中的产品状态安全，确保即便引燃爆炸性气体，也不会对产品所在的火箭、飞机等造成致命性破坏呢？这就需要把产品放在爆炸性大气试验箱中工作，进行实际检测。

然而，由于爆炸性大气试验箱具有较高的技术难度，能在尖端科技产品上广泛应用，长期以来，这种试验箱产品和相关技术被国外严格封锁。

为此，拥有数十年试验检测装备研制经验的中国航天科技集团公司一院702所将打破国外技术封锁视为己任，向爆炸性大气试验箱发起挑战。

虽然试验箱原理简单，但做起来却困难重重。中国航天科技集团公司一院702所爆炸性大气试验箱项目负责人邓荣武说：“爆炸性大气试验箱需要模拟温度、爆炸性大气以及试验件常常遇到的高空低气压环境。单独模拟某一项环境较容易，但要让这些环境同时出现，还要克服‘爆脾气’气体对试验箱本身带来的危险，技术要求、研制难度很高。”

经过技术攻关，702所研制的爆炸性大气试验箱，不仅能模拟爆炸性大气环境和高空低气压环境，还能在试验件内部已引爆的条件下，检测其外壳能否阻断爆燃。

邓荣武说，如今有了自己的爆炸性大气试验箱，我国制订的爆炸性大气试验标准也可以“落地”了。

为“蹭免费”

鄂一男子酒后开车上高速睡觉被查

新华社电 湖北一名男子李某为了“蹭免费”，2日晚竟酒后开车驶上了高速，并在应急车道内呼呼大睡。高速交警发现后，对其罚款2200元、驾驶证记18分。

据湖北省公安厅高速公路警察总队二支队麻城大队介绍，2月22日10分许，麻城大队民警巡逻至大广高速公路2360公里附近时，发现一辆黑色小车开着双闪停在应急车道内，民警立即停车查看情况。

民警敲开驾驶室玻璃许久，但未见车窗玻璃摇下。打开强光手电后，民警发现，车内仅有驾驶员一人，正在车里呼呼大睡。看到强光后，驾驶员李某惊醒，并摇下车窗，民警闻到一股刺鼻的酒味，立即询问驾驶员是否饮酒。李某承认自己晚上喝了酒，民警将其带至大队做进一步调查。

经测试，李某血液酒精含量达到酒后驾驶标准。被问起为何酒后驾驶，李某说，自己从黄石

赶到麻城与朋友一起相聚，吃晚饭时喝了老米酒。饭后，朋友要招待他在麻城留宿，但李某觉得自己“没喝多”，想到高速公路2日24时后将结束免费，为“蹭免费”，他执意开车上路。

“没想到，上高速开了不到两公里，酒劲就上来了，于是就把车停在应急车道打算睡一会再走。”李某说，停车时自己还心存侥幸，想着这么晚了，不会有交警执勤，只睡一会，应该也不会危险。

查实后，民警对李某进行了严厉批评，并依法对其酒后驾驶、非紧急情况在应急车道内停车等两项违法行为处以罚款2200元、驾驶证记18分、暂扣驾照6个月的处罚。

高速交警提醒，酒后驾驶，不仅违法，也会产生严重的安全隐患；高速公路应急救援车道是用于应急救援时特种车辆通行、车辆发生事故或故障临时停泊的专用通道，不能用于停车休息。

日对华泼“舆论脏水”绝非个案

英国媒体日前爆料称，日本驻英国大使馆每月拿出1万英镑（约合1.25万美元）收买英国一家极右色彩的智库“亨利·杰克逊协会”，帮助日本在英国制造和渲染“中国威胁论”。

这一丑闻，是日本当局在海外、特别是英语地区国家对中国泼“舆论脏水”的冰山一角，也是日本政府在历史、领土等争议问题上强化所谓“对外战略传播”的重要一环。

花钱买“舆论脏水”

英国《星期日泰晤士报》披露的情况显示，大约1年前，日本大使馆开始与设在伦敦的亨利·杰克逊协会开始了所谓“合作”，由日本大使馆每月出钱1万英镑，雇佣亨利·杰克逊协会在英国主流媒体和政界渲染“中国威胁论”。去年8月，英国前外交大臣马尔科姆·里夫金德在英国媒体上污蔑中国参与英国欣克利角核工程项目可能威胁英国安全的那篇文章，就是日本通过亨利·杰克逊协会“买枪手”污黑中国的一例。

当然，苍蝇不叮无缝的蛋。里夫金德2015年辞去公职就是因为卷入另一桩权钱交易的丑闻。

浏览亨利·杰克逊协会的官方网站可以发现，在日本花钱雇佣该协会之前，该网站鲜有涉华内容。但在日本插手之后，这家所谓的智库就成了日本的“脏水桶”。这家智库不仅在网站上开辟“中国”专栏，推介与中国有

关的研讨会、论坛等，而且一边倒地释放反华言论。

阴谋搞“战略传播”

这一丑闻绝非偶然。英国媒体披露，日本大使馆准备在今年4月与亨利·杰克逊协会续签合作协议。

为什么是4月？因为日本政府年度预算是从每年4月开始列支的。

在日本外务省向政府提交的2017财年预算案列出的重点项目中，包括一项“对外战略传播”。这一项目共申请预算559亿日元（约合5亿美元）。按外务省的说法，该项目将主要针对“领土、历史认识、安全保障”等重要议题，加强与日本相关的国际舆论分析和对外传播能力、加强对外国媒体的传播推广、加强外交领域智库建设、加大涉领土和历史问题的学术研究和对外传播等。

伦敦，正是日本政府谋划中加强“对外战略传播”的主要海外阵地。今年1月20日，日本外相岸田文雄在新一任国会的演说中强调，日本将灵活利用即将开设的海外新机构“日本馆”向海外传播“日本的正确形象”。而伦敦、洛杉矶、圣保罗这3个海外传播据点的“日本馆”将于今年开放。

根据日方相关材料说明，伦敦“日本馆”重点是吸引英国学界和商界人士，利用伦敦在英文传播方面的优势向国际社会传递日本的立场。伦敦“日本馆筹办

委员会”的负责人正是日本驻英大使。

极力打“舆论攻势”

2016年11月，日本自民党通过一项决议，要求安倍政府在历史和领土问题上加大对外战略传播的力度和资金支持。决议特别要求日本海外使领馆加大安保等领域议题的“战略传播”。不难推断，日本驻英大使馆收买智库的行为与上述政策密切相关，是安倍政府整体对华战略中的一个环节。

亲安倍政权的右翼媒体《产经新闻》去年底报道说，日本当局为了强化针对中韩的“舆论攻势”，将加强官民联手，由政府向民间智库等研究机构提供补助金，资助在领土主权、历史认识等方面的研究和传播。仅此一项，就在2017财年预算案中列支5亿多日元（约合442万美元）。

除了外国智库，日本还把“培养人选”的范围拓展到各国政要、舆论领袖等。2016年日本外交蓝皮书就指出，日本要加大培养“亲日派”和“知日派”的力度，外务省要积极邀请“对舆论和决策有很大影响力的各国要人”。

就地域范围看，不仅在英国，在美国、东南亚、南亚等地，日本在当地智库、学界、媒体界、政界的类似小动作也从未中断。可见，日本不仅在国内制造涉华负面言论，在海外也从未停歇这一险恶的算计。 据新华社