

劳动午报

WWW.WORKERBJ.CN

2017年2月3日星期五
丁酉年正月初七
第6408期
国内统一刊号：CN11-0221



标题新闻：□联合国报告：中国吸引外资去年逆势增长、结构优化 □获提名美驻华大使表示将致力于消除两国分歧实现双赢

春节北京120家商企进账增9.8%

百货业明显复苏 三年来首次实现同比正增长

本报讯(记者 周美玉)昨天,市商务委发布春节北京消费市场运行情况。在7天假期里,市商务委重点监测的120家商业服务业企业销售额比去年同期增长9.8%,创近5年最高增幅。其中,百货业整体复苏迹象明显,监测的30余家百货企业近三年来首次实现春节期间销售同比正增长。

节日期间,京城各百货店、购物中心、奥特莱斯等纷纷开展促销优惠活动,百货业整体复苏迹象明显。君太百货举办“金鸡喜唱舞新春”活动,双安商场启动“禧福答谢会”活动,王府井百货大楼开展“井上添花,共赢鸡年”活动。监测的30余家百货企业近三年来首次实现春节期间销售同比正增

长,东安市场、燕莎友谊商城、王府井百货大楼、燕莎奥特莱斯、首创奥特莱斯等企业实现零售额增长10%以上。贺岁金银饰品走俏,小件“鸡”元素饰品及吉祥金钱受到消费者青睐。菜百举办了“和运鸡年,爱在菜百”活动,国华商场也开展了“迎新年”活动。春节期间,

菜百实现零售额增长8%以上。鸡年吉祥特色菜品赢彩头。“鸡”“吉”谐音,促使鸡肉类菜品走红。峨嵋酒家除保证名菜官保鸡丁外的正常供应外,还推出了用“柴鸡”烹制的新菜“烧鸡公”;烤肉季推出了新菜“日升鸡鸣”,寓意金鸡报晓,日日有升;马凯餐厅的东安鸡、同春园的凤鸡、同和

居的贵妃鸡、砂锅居的蔬香富贵鸡等鸡肉菜同样受到食客热捧。另外,部分餐饮门店还可通过大众点评网等网络销售方式为宾客预订提供便利和优惠,受到消费者欢迎。春节期间监测的呷哺呷哺、紫光园、功德福、庆丰包子铺等餐饮企业实现营业收入增长10%以上。

本期关注

我在岗位过大年

春节假期,对于大多数人来说,是与家人团聚、放松身心、走亲访友的好日子。然而,却有这样一群人,他们放弃了与家人团聚的机会,坚守在工作岗位上默默奉献着。与日常工作相比,节日期间他们的工作更辛苦劳累。让我们为这些忙碌的劳动者送上“敬业福”。

详见第4、5版



返京高峰

昨天是春节假期的最后一天,铁路、公路、机场都迎来了返京客流的最高峰。记者从北京火车站了解到,客流中大部分是在京工作的上班族,他们集中返京主要是为初七上班做准备。另外,随着大量动车的开通,旅途时间大大缩短,也是客流集中返京的又一因素。

本报记者 万玉藻 摄影报道



每日观点

健康过节应突出情感与文化内涵

详见第2版

北京烟花销售燃放大幅下降

详见第3版

今日天气

天空状况:晴转多云
风向:北转南风
风力:2级左右
最低气温:-6℃
最高气温:6℃

今日限行 尾号:3和8

春节游园人数再创历年新高

详见第3版

本报法律顾问:常卫东