

逾八成被访市民春节不放烟花爆竹

多数市民希望执行更严的销售和燃放政策

本报讯(记者任洁)北京市统计局1月24日发布对1000位常住市民开展的民意调查显示,八成被访市民今年春节期间不放烟花爆竹,16.1%希望全部禁放,最主要的原因是担心污染环境。

调查显示,在所有被访市民中,82.9%表示今年春节期间在北京不打算燃放烟花爆竹,比去年同期上升6.4个百分点。不放

放的主要原因是“污染环境”(43.3%)、“没有燃放意愿”(36.5%)、“不安全”(12.6%)、“无燃放场地”(3.7%)以及“有噪音”(2.3%),“其他因素”占1.6%。

15.7%的被访市民打算春节期间燃放烟花爆竹,比去年同期下降7.3个百分点。从居住环路看,五环内打算燃放的比例为11%,比去年同期下降9.4个百分

点;五环外为20.4%,下降5.2个百分点。在打算燃放的被访市民中,表示燃放数量将比去年有所减少的占49%,与去年一样多的占42.7%。

随着市民对燃放烟花爆竹会造成空气污染的认识不断加强,春节期间燃放烟花爆竹的态度发生一定程度的变化。在被访市民中,57.4%认为北京空气质量不好,应少放或不

放烟花爆竹。47.8%认为可以用逛庙会、拜年、看春晚、抢红包等方式体验年味,放不放烟花爆竹无所谓。支持用环保型烟花、电子花炮代替传统烟花爆竹的分别占19.6%和11.3%,分别比去年增加1.9和1.7个百分点。

68.8%和56.7%的被访市民认为本市烟花爆竹销售和燃放政策需要调整。其中,28%希望

限制购买数量;21.2%希望全面禁止销售;9.7%希望六环路内禁止销售;9.2%希望五环路内禁止销售;16.1%希望全部禁放;9.5%希望将禁放范围扩大到京津冀地区;8.6%支持五环路内禁放,五环路外限放;7.9%支持六环路内禁放,六环路外限放;6.7%希望初五以后不得燃放;支持其他更严格燃放措施的占0.7%。

“十三五”时期现代产业发展和重点功能区建设规划发布

2020年北京服务业GDP占比将超80%

本报讯(记者盛丽)1月24日上午,市发改委就介绍《北京市“十三五”时期现代产业发展和重点功能区建设规划》主要内容和特点举行发布会。据了解,到2020年,本市服务业增加值占地区生产总值比重达到80%以上。

据了解,“十二五”期间本市生产性服务业占地区生产总值的比重达到50%以上,高技术产业、战略新兴产业、高端制造业发展水平不断提高。经济发展更加开放,服务贸易额超过1300亿美元。

根据《规划》,到2020年,将实现三产提质增效发展、二产智能精细发展、一产集约优化发展,高端产业功能区集聚带动作用进一步增强,形成与首都城市战略定位相匹配、与经济发展方式相协调、与人口资源环境相适应的高精尖产业发展格局。

《规划》明确了4方面11个具体指标,其中包括生产性服务业占地区生产总值比重和六大高端产业功能区占地区生产总值比重均达到53%左右,全市社会劳动生产率增长30%以上,服务贸易进出口总额达到2000亿美元左右等。

此外,在构建现代产业体系方面,《规划》提到,加快发展金融、信息、科技、商务、流通等生产性服务业。大力发展战略性新兴产业和高端制造业,壮大新能源汽车、新一代信息技术、高端装备制造、生物医药、节能环保等产业。提高生活性服务业品质,提升居民和家庭服务水平,打造市民“一刻钟生活圈”。集约优化发展都市型现代农业,支持高效节水农业、循环农业发展,引导农产品电子商务发展,

鼓励京津冀农业生态合作。

在重点功能区建设方面,强化中关村、金融街、CBD、奥林匹克中心区内涵式发展。加快高端产业新区和特色功能区建设,有序推动通州高端商务区、新首钢高端产业商务区、丽泽金融商务区、怀柔文化科技高端产业新区等高端产业新区发展,支持新机场临空经济区、北京科技商务区、海淀北部生态科技新区、环球主题公园等特色功能区发展建设。

在措施保障方面,与以往相比,《规划》更加强调严控产业准入标准,提出:严格执行北京市新增产业的禁止和限制目录,严控新增不符合首都功能的产业。发挥好功能疏解对人口布局的带动作用,推动实现人口、居住、产业等功能的协调发展。

多项冬日赏花活动春节迎客

本报讯(记者边磊)记者昨天从市园林绿化局了解到,节日期间,本市公园风景区多项赏花活动迎市民。春节假期,颐和园、莲花池公园等将举办各类花展活动。

1月22日至2月3日,颐和园将举办第六届“傲骨幽香”梅花、蜡梅迎春文化展,计划展出梅花、蜡梅树桩盆景及其它植物200余盆、10多个品种。春节期间,北京植物园将举办第13届春节兰花展,展览温室布置六个

展区,展示热带亚热带观赏兰花及年宵花卉,展示精品兰花、兰花盆栽组合、兰花自然景观。

喜爱水仙的市民可在1月28日至2月2日,去莲花池公园参观第九届北京市水仙花雕刻艺术展,有上百余盆经过精心雕刻的水仙、精品花卉供游人欣赏。

除了花卉展览外,市民朋友还可以于1月29日之前,到中国园林博物馆参观第三届园林摄影大赛展,从摄影艺术角度解读中国园林。

节令食品抽检覆盖老字号

本报讯(实习记者唐诗)近日,市食药监局对本市生产企业进行了春节前夕食品监测抽检工作。除1批次白酒产品酒精度未达到其规定标准外,其余抽检食品均合格。

本次监测抽检共涉及36家糖果制品生产企业的121批次样品;42家糕点生产企业的样品102批次;还抽检了大米生产企业22家32批次样品、小麦粉生产企业14家的32批次样品等等。抽检结果显示,北京隆兴号方庄酒厂有限

公司生产的方庄蜜酒白酒产品不合格,目前已责令企业召回相关产品并对企业进行调查处理。同时,全部检测结果将于近日在市食药局官网上公布。

“这次节日专项抽检覆盖了肉制品、糕点、酒类等高风险食品。还特别覆盖了节令食品中供应量大的老字号食品生产企业。”市食品药品监督管理局食品生产处李健处长介绍,检测结果发现,本市食品生产企业产品质量状况稳定,未发现严重食品安全问题。

春节公交预计运客3430万人次

本报讯(记者盛丽)记者昨天了解到,据预测,2017年春节长假期间,公交集团公共电汽车客运总量约为3430万人次,日均客运量490万人次。节日期间,日均计划配车1.35万部,日均计划车次12.1万车次。

公交集团根据客流情况,合理调配运力,重点增加途经各大居住区、庙会公交线路的配车及途经商业娱乐中心区公交线路晚二次高峰,即20点至22点的运力配备,确保节日期间重

点时段、重点地区和重点线路的运力充足、各条线路首末班车准时发出。

从2月1日开始,公交集团将增加途经北京站、北京西站、北京南站三大火车站和六里桥、赵公口、四惠等长途客运枢纽周边公交线路的首末班运力,增配20部机动车随时投入运营。

节后返京高峰期间,本市36条夜班线路将根据夜间客流情况及时采取增发车次、缩短发车间隔措施。

少儿爱心市集义卖二手物品

本报讯(记者任洁)1月24日下午,精诚教育集团与西长安街街道联合举办“蓝蚂蚁行动”之“少儿爱心市集”,30名学生带着闲置的书籍、文具、玩具到场置换或出售,很多学生把所得款项毫不犹豫地捐给公益项目。

“蓝蚂蚁行动”旨在倡导学生拿出家中七成新以上的二手书籍、文具、玩具,与小伙伴进行置换或出售,传递绿色生活方式。组委会也会将此次孩子们捐赠的款

物收集起来,用来为“四川大凉山失依彝族少年北京公益夏令营”活动筹集路费。参与“蓝蚂蚁行动”的学生还可以获得小志愿者勋章,集齐3色勋章,就能入围全市“蓝蚂蚁爱心形象大使”竞选。

当天,组委会还特别安排了“红烛行动——中华好少年送吉祥”活动,书法家欧雷带着学生们现场挥毫,把福字和春联送给他们的亲友,以及社区的孤寡老人和军属。

吃完饺子继续坚守

在京打拼了一年的人们都已回家过年,北京市政路桥总承包二部新机场项目部的职工们却选择了节日期间坚守。“吃完这顿饺子,大伙儿继续努力,辛苦啦!”项目书记张鹏举杯。新机场项目刚刚开工不久,正处于前期准备阶段,记者昨天了解到,为了使正式施工时间有保证,春节期间,项目部的职工选择坚守,项目部也为大家做好了后勤保障。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道



北京非机动车将贴反光标识

市民可免费领取

本报讯(实习记者闫长禄)“不逆行、不闯灯、不走机动车道”,2017年上半年,印有这些字样的反光标识将在全市非机动车上免费粘贴。昨天上午,北京交管部门在全市开展了非机动车反光标识粘贴高潮日活动。

记者从交管部门了解到,为深化首都道路交通事故预防、缓解全市交通拥堵,2017年初,北京交管部门结合首都道路交通安

全状况,开展了“交通安全生命防护工程”和“三整顿两提升”工作,反光标识粘贴将作为“生命防护工程”的一项重点工作,今年上半年在全市范围内全面免费粘贴。这个反光标识有5厘米×10厘米大,整体呈黄红色,有非常明显的反光效果。

下一步,交管部门将走进社区、单位、学校、商业区周边为市民的非机动车免费粘贴,同时

市民也可就近到交通支队免费领取反光标识。

Advertisement for reflective stickers. It features a logo with the characters '牛栏山' and '中华老字号·绿色放心酒'. Below the logo, it says '订购电话: 69412536' and '登报咨询电话: 63522410'.