

岁末年初,各种形式的年会排上了各大企业、社团、商会的档期。近年来,企业年会日益受到各类企业,尤其是非公企业的追捧。不少企业不仅利用年会的机会进行总结,更利用年会的形式作为展示企业文化、凝聚职工力量的重要平台。伴随着今年各类企业年会拉开帷幕,如何将年会办得有新意、有特色、办出味道来,正成为企业年会能否吸引职工踊跃参与的关键所在。



企业年会如何办出味儿?

□本报记者 王路曼 孙艳

【调查】

工作会议式的“年会”有些过时了

“岁末年初,是企业总结过去,展望未来的好时机,但简单的会议形式,早就不能适应如今的形势了。”32岁的张晓磊在北京工作7年,先后在3家企业任职,对于企业总结过去展望未来的年会形式,多少有些感受。

张晓磊告诉记者,五六年前,他曾在一家运动器材企业做销售,当时的年终总结会就是客户答谢会,邀请很多大客户一起吃饭、娱乐。“跟客户一起总结过去展望未来,总觉得有工作压力在身上。”张晓磊说,这样的形式,根本就算不上现在所谓的“企业年会”或“职工春晚”。

随后转战去了互联网销售公司工作的张晓磊对于所在企业的年会,还是充满期待。“去年,我们企业老板用脱口秀的方式,总结了企业一年的工作成绩,也展望了未来的发展,语言诙谐幽默,生动有趣,不用做笔记,我们就都记在了脑子里。”张晓磊说,绚丽的舞台、职工自编自演的文化节目,让年会的气氛温馨而又自在。

“相较呆板的会议和紧张的饭局,职工当然更喜欢创意十足的企业年会。”跟张晓磊有同样看法的,还有某广告公司行政主管高琳。“今年,我们的年会将在温泉度假村举办,除了职工自编自演的职工春晚外,所有职工还可以享受到温泉等娱乐休闲服务。”高琳说,“今年企业年会几乎是全体职工都报名了,无人缺席的年会是职工对年会最大的肯定。”

【现场】

职工自编自演年会节目创意十足

九州通集团的春节联欢晚会的规模就很有气势,集团各层管理人员及员工、家属共700余人参加了晚会,整场晚会气氛热烈、精彩不断。

晚上7点,春晚在集团董事长及全国九州通家人新年祝福视频中拉开帷幕。晚会最大的亮点要数集团高管现场演唱的歌曲《拜新年》,清脆响亮的唢呐,喜气洋洋的曲调,引得全场时不时响起雷鸣般的掌声,也让在场观



众深深感受到过年的味道、团圆的喜悦。

职工舞蹈《茉莉花开耀九州》美轮美奂、繁花似海,来自物流总公司的小品《元结的物流梦》让观众一睹“九州镖局”的风采。医院事业部小品《我要追随他》展示了九州通业务人员不畏艰难、追求卓越的崇高品质,人力资源总部的歌舞剧《九州金猴闹新春》将晚会推向一个高潮,齐天大圣孙悟空带领演员们嗨翻舞台,现场热闹非凡。

湖北分公司职工表演的《指尖的华丽舞动》魔方秀有趣好玩,业务规划总部的舞蹈《摆手女儿家》再现土家族少女别样的风情、大气磅礴,将生活点滴成一卷美丽的诗篇……

“精彩的节目、绚丽的舞台,令观众目不暇接、美不胜收,频频点赞。”公司工会主席邓会燕说,公司总部的晚会让大家看到了人才济济的员工队伍对文艺的热爱,公司没有理由不给大家展示的机会。

集团年会现场的互动性与娱

乐性更是劲头十足,可以说线上线下“嗨翻天”,晚会创新开通了微博话题直播,当天现场职工群众发布的微博话题达2000余条,大家的心里话都实时在晚会大屏幕上进行滚动播放,着实过足了瘾。

而且每个节目都由职工在直播平台进行投票和点赞,节目好不好全由职工群众说了算,观众参与热情高涨。同时,为了进一步调动大家的积极性,晚会设置了三轮互动抽奖,万元大奖让获奖职工惊喜连连。

“节目看了,观众过瘾了,演节目的也是咱自己人,当然不能白费辛苦,给节目评奖也是集团晚会的创新点。”邓会燕说。最终集团人力总部的《九州金猴闹新春》一举夺魁,采购总部小品的《猴赛雷脱口秀》、湖北分公司的《指尖的华丽舞动》荣获二等奖,医疗器械集团的歌曲《Young man》等荣获了三等奖。集团采购总部、湖北分公司两家单位还获得优秀组织奖。

“此次年会节目精彩、舞台

绚丽、微博与抽奖互动,现场氛围热烈、观众好评不断,是一场九州通家人的隆重聚会,更是凝聚人心的一次晚会。”邓会燕说。

福利奖金现场发放嗨翻全场

“比起我们的年会福利,建个微信群抢红包简直弱爆了。”陈丽就职于北京一家网络营销公司,2016年该公司的效益非常好,于是在2017年元旦前,公司行政部门就开始张罗企业年会的事情。

“年会筹备阶段,公司老总就透露了每个职工都有‘惊喜’的消息。”陈丽说,虽然不知道这个“惊喜”是什么,但以公司老总的做事风格,红包肯定少不了。

2017年1月15日,公司利用周末时间,在一家星级酒店举办了企业年会,活动全权由行政部门负责筹备,邀请了专业演员,进行劲歌热舞表演、魔术表演、相声表演等。公司近百名职工做观众,尽情欣赏。

“除了精彩的表演环节,年会的重头戏还在互动环节上。”陈丽告诉记者,为了增加互动性,每个表演中间,都穿插了游戏环节,游戏奖品不仅有家庭实用的电饭锅、挂烫机;还有电子书阅读器、iPad、手机等时尚电子产品。

“今年的奖品性价比极高,每个拿到奖品的员工都非常高兴。”陈丽说,除了游戏抽奖环节的奖品外,公司老板还现场发放奖金。

“每位职工现场领取一万元奖金,现在就发。”老板的一句话,点燃了整个年会现场,陈丽笑着说,“从老板手中接过厚厚一叠人民币,比银行卡里的数字变动更让人兴奋。”除了人手一份万元奖金外,该公司还奖励了5名销售状元,每人两万元。很多职工领奖、拿奖金,拿到手软,现场气氛高潮迭起。

而对于没有拿到销售奖励的职工来说,现场发放奖金无疑激励了他们更加努力工作的热情,“争取明年我也能拿到销售奖励。”

“今年的年会现场,简直就是福利奖金的发放会。”陈丽告诉记者,除奖金外,公司还为每名职工准备了新年大礼包,礼包内是可以2017年年内使用的“抵用券”,“你可不要小看这些

抵用券。”陈丽向记者揭晓这些抵用券的内容,包括:“今天不想上班券”、“百元下午茶券”和“拒绝加班券”。“运用这些抵用券职工可以享受一天无理由休息,兑换价值一百元的下午茶和一次拒绝加班的权利。”

年会结束后,陈丽和同事们都有种意犹未尽的感觉,“除了让人拿到手软的福利奖金外,更重要的是,我们感受到了企业对于我们一线职工的关心和对于我们付出的努力给予了肯定。”陈丽说,“有了这种被肯定的感觉,每一位职工都会在新的一年里,更加努力工作。”

【声音】

把年会当成家庭大团圆才最有味儿

中秋晚会、春节联欢、周末舞会,在九州通,但凡有才艺的职工,都不缺少展示的空间。说起企业办年会如何办的有新意,邓会燕表示:“企业办年会,其实创新是次要的,能够聚拢人心是最重要的,要把员工当家人,把年会当成心贴心的家庭大团圆才最真诚。”

据她介绍,就举办企业年会而言,一般情况下,每年都是过完元旦,公司办公室和工会部门就开始张罗年会的事宜,不管怎么变换花样,大致流程大都是一成不变的。包括:老总讲话——员工总结工作——汇报佳绩——表演节目——奖励制度——抽奖。时间长了,不管是刚来的新职工,还是在企业工作多年的领导干部,都容易对这类活动产生“审美疲劳”。

而与此同时,公司工会等参与活动筹划的部门,每到这个时候也都特别头疼。“大家图乐呵的活动,不来点新意,钱花了,效果出不来,就成应付形式了。”邓会燕说,有的企业干脆花钱图省事,请策划公司专门来策划年会,而这个时候往往热闹有了,新意有了,总觉得缺点儿什么。“其实,缺的是职工像一家人一样,一起集思广益办好年会的参与过程。”

邓会燕认为,企业要想把年会举办好,关键是要将心思放在展示企业文化、凝聚职工发展的大方向上。“只有紧紧围绕着这一宗旨,花样繁多的创新才会有存在的意义,年会才能越来越精彩。”