



## 西城最大百姓生活服务中心开张

# 买菜理发收发快递一站搞定

□本报记者 陈曦 通讯员 刘辰/文 陈曦/摄

1月21日，位于西城区展览路街道的原金泰长安菜市场华丽变身，成为西城最大的百姓生活服务中心。昨天，记者探访了这个胡同里的贴心站点。

金泰长安菜市场建于1995年，在周边的居民中很是有些“名气”。“原来，农贸市场服务半径比较大。北到西外大街，东到二环路，西到三里河，南到长安街，来往买菜的居民特别多。”回忆过往，金泰集团电商事业部经理助理罗洪春说，“这里突出的特色就是生鲜。比如，没到上市季节的蔬菜，别的地方可能没有，但我们这里就会有。”

“我在这儿买了十来年的菜，以前的菜品是丰富但环境有点差，地板又脏又黑。现在变成服务中心，干净了，也整洁了。”正在生活服务中心挑选货品的一位居民说。

据了解，从2016年初开始，展览路社区服务中心响应农贸市场业态提升的总体要求，多次与相关职能部门约谈，经过4个月的筹备，不仅将市场变身为一处综合百姓生活服务中心，

场外沿街游商、停车混乱、交通无序等环境问题也得到了有效管控，彻底改变了原有的“脏差乱”状况。

记者在现场看到，虽然展览路街道的百姓生活服务中心刚开张不久，但是前来购物的居民可并不少。“我们这里以前是早市，来买菜的都是老年人。改造后，营业时间调整到了早7点到晚8点半。除了老人，不少年轻人也有时间光顾了。”罗洪春介绍。

罗洪春表示，因为坚持让利于民的政策，所以百姓生活服务中心的菜价比周边超市还便宜一些。“我们根据每天的销量进货，尤其是绿叶菜，决不会积压到第二天。”

记者发现，生活服务中心里，生鲜摊位占到了所有摊位的50%左右。除此，还有各类粮油副食、日用品等销售。而在服务中心的二层，还有理发、代收快递等便民服务。

“这儿理发才10块钱，真便宜。我看只要把钱放进机器里，直接会出来一个排号条。剪完的

头发聚集在一个小机器前，一下就吸进去了，真先进啊。”家住附近的乔大爷称赞道。

“转型后，我们还增加了电子商务，建设了符合社区需要的电商体系。现在，通过电商平台，购物27元以上，在我们的服务范围内，就能免费送货。”罗洪春说。

“除了将老旧菜市场改造成百姓生活服务中心，旁边的月华旅馆我们也将改造成社区养老照料中心。”展览路街道相关负责人介绍。

据了解，百姓生活服务中心一路之隔的月华旅馆也正在施工中，未来将改造成一处社区养老照料中心。该旅馆现有33间客房，将配套改造成集日间照料、助医、助餐等多种服务功能于一体的社区养老照料中心。

“将来，老人们能在活动室、康复室等不同区域，享受到贴心的个性化服务。我们预计90张床位，今年年底开业。”展览路街道相关负责人表示，这也是西城区首个百姓生活服务和社区养老照料一体化的中心。



## 立春文化节 市民体验传统民俗

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

1月20日，中国传统节日小年，王府井后街的老舍故居内，东城区建国门街道第十一届立春文化节之“小年闹民俗”活动正热烈展开。

“我想学剪窗花，贴奶奶家窗户上。”……拓福字儿、剪窗花、吹糖人等传统民俗项目颁布在老舍故居的各个房间中，孩子们欢呼着奔向各自喜爱的房间体验传统民俗魅力。“孩子平时对传统民俗文化的接触较少，比如吹糖人现在已经不多见了。这个活动让孩子们近距离体验传统文

化，也唤起了大人们小时候的记忆。”一位家长说。

据了解，小年闹民俗活动是建国门第十一届立春文化节系列民俗活动之一，通过让居民亲身体验传统民俗项目、了解老舍笔下的老北京过年习俗，体味传统民俗的乐趣。立春文化节从冬至开始到清明结束，前期开展了“冬至民俗萃”、“腊八放粥送福”活动，后期还将开展“风车迎春 鞭打春牛”、“立春民俗庙会”、“迎春才艺展”、“民俗戏春赛”等一系列民俗文化活动。



## 年货大集 居民家门口备年货

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

天福号的肘子、全聚德的烤鸭、炸糕辛热腾腾的现做炸糕、月盛斋的牛羊肉、……1月21日，永外街道“居家办年货 喜庆迎新春”年货大集又开市了，不少耳熟能详、深受大家喜爱的知名品牌纷纷齐聚大集，为社区居民们献上了丰盛的年货大餐。

记者看到，年货大集上品牌汇聚，而且还有不少新产品，比如，可以冲着喝的蛋黄就是今年二商推出的新产品。

据了解，永外街道年货大集活动已经连续成功举办四届。社

区居民不仅在年货现场可以选购到各种肉类产品、糖果干果等年味十足的商品，还能在家门口享受定制免费理发、预约保姆和小时工等服务。在定价方面，各企业单位还针对社区居民和老年人推出了不同程度的优惠，商品价格普遍低于普通市场的价格。

永外街道民政科相关负责人介绍，街道通过不断探索和发掘老年人的切身需求，真正服务送到家门口，让永外地区的老年人都能享受到便捷、优质、贴心的居家养老便民服务。

## “红楼专列”开进地铁4号线

□本报记者 盛丽

1月21日，由京港地铁和国家图书馆长期合作的“M地铁·图书馆”地铁文化公益项目，携手北京曹雪芹学会，在4号线推出主题为“品红之‘道’——生活中的红楼梦”的公益文化阅读推广活动。

走进地铁4号线北宫门站，乘客会惊喜地发现一个古色古香的展馆——“黄叶村”，这是M地铁·图书馆打造的“红楼专馆”。来到这里，乘客可以近距离观看“曹雪芹故居”中的一些复制品。同时，“红楼专馆”内还展出了源自《废艺斋集稿》的风筝工艺、北京市非物质文化遗产的“曹氏风筝”实物。

而登上京港地铁4号线“红楼专列”，乘客还可以看到《红楼梦》古画绘本装饰的空间，红楼精雅生活展示，让乘客的旅程充满着中国传统文化的韵味。



活动中，乘客还可以参与对春联和猜画活动。按照在“红楼专馆”内领到的下半联对联，在列车上找到“另一半”，就能在国家图书馆活动现场领取整副对联。此外车厢内还张贴了红楼梦场景画面，乘客可以猜猜画面中的人物。

**多方长途**  
固话拨：  
**96346555**  
0.3元/方/分钟，主叫方付费  
公付用户每月收取10元功能费  
登报咨询电话：63522410

## “五进宣传”民警走访送平安

□本报实习记者 闫长禄

近日，门头沟公安分局在三家店西老店村开展“五进宣传送平安”活动，围绕春节期间防盗抢、防电信诈骗、用火用电、出行乘车安全等防范重点，开展集中入户走访宣传工作。

当天，交通、消防、人口、治安等部门警种共设立宣传展板30块、发放宣传资料6000余份、受宣传群众1200余名。据了解，“五进宣传送平安”活动，是门头沟公安分局针对辖区岁末年初治安形

势，开展为期两周的主题活动，通过组织民警进村庄社区、进建筑工地、进客运场站、进中小学校、进机关单位、近距离、面对面地听民情、访民意、送平安，营造安全祥和的节日治安环境。活动期间，民警共进村庄、社区42个；建筑工地23个；银行网点18家；客运场站和运输单位3家；中小学校和幼儿园18家；发送、转发网络安全信息400余次；走访群众8000余户；受众2万余人。