



当传统行业遇见互联网

近年来，随着“互联网+”的概念在经济社会中的广泛应用与融合，人们越来越多地感受到了互联网带来的创造力和生产力。一个APP可以连接名师课堂；一家网店可以搭载一种理念；互联网让农民的新鲜蔬菜分享给更多餐桌，也让大粮商找到了发展新动力。日前，本报记者深入教育、国学、农业、商业、医疗等多个传统领域，探访当传统行业遇见互联网而产生的无限“惊喜”。

“人民公社”农场

IT精英合伙干起互联网农业

□本报记者 孙艳文/摄

在大兴区长子营镇北泗村有个被称为“人民公社”的农场，农场通过互联网让城里人吃上了绿色健康的农产品。36岁的朱立南是这里的“公社书记”，与三位“副书记”一起干劲儿十足。

其实，四位“合伙人”两年前还都是IT精英。朱立南是某外企中国区销售总监，张吉则是一名职业经理人。邓文和杨林合伙在石景山区开一家互联网公司。

之所以当起“农场主”是希望通过自身精通互联网的优势，让传统农业插上互联网翅膀。

2014年10月，朱立南迸发出在农业上发展的念头。想法立即得到邓文、张吉、杨林的赞同，4个人进行了分工：朱立南做客户服务和市场开发，张吉负责基础设施建设、办理农场手续等事务，邓文、杨林掌管物流配送和电商平台研发。

精通互联网的他们，对如何经营好一个电商平台、研发一款软件手到擒来，可对农业领域却一窍不通。选址承包土地、基础设施建设、种植品种选择……一个个现实问题都摆在面前。

2015年初，在朋友介绍下，他们相中了一块拥有连栋温室的基地。地是租下来了，可基础设施的陈旧超出了他们的想象。由于此前的经营者种植管理粗放，园区内所有的设施都要大修，连温室内的灌溉管线也进行了重新铺设。

改造完园区后进入4月，头茬蔬菜种植就得马上跟上。几经周折，他们找到了长子营镇农技推广站总农艺师冯国平，为他们提供了一批经验



丰富的种植技术员和第一批蔬菜种苗。

解决了技术难题，23个温室很快正常运转，豆角等20多种蔬菜生长旺盛。然而，对他们而言，打理好这个农场只是一个开始。如何运用互联网，打造一个农业O2O销售平台，实现消费者、种植者之间的无缝对接这些问题还等着他们行动。

为给农场注入互联网元素，承包之前，开互联网公司的邓文和杨林便研发出了新聚点电商平台，朱立南则负责在前期积累的客户群体中发起预售蔬菜。目前，他们研发的电商平台，经过两年的运作，每天订单都有200余个、销售额5万元。

经过两年的探索、实践，朱立南觉得农场已经开始进入稳步提升的阶段，他们没有满足现状。“只有不断提升产品和服务质量，才能赢得更多的客户。”朱立南说，今年计划继续发展会员制的平台，配送方面今年改由顺丰全冷链派送。

朱立南还表示，虽然通过互联网变革了传统农业的运营模式，但这两年的实践，发现互联网其实只是一个推广工具，不能依赖互联网发展农业，“之前也通过互联网搞大范围宣传，但效果并不是很理想，大家关注的并不是宣传效果有多好，只有产品品质过硬才能真正有人买。”朱立南说，要想把这个当成事业干好了，互联网只是一个宣传和交易的通道，最重要的还是把地种好、菜种好。

北京万维之道信息技术有限公司 有书共读掀起再读国学经典热潮

□本报记者 余翠平

“在互联网时代，如何将中国的传统文化发扬光大？”北京万维之道信息技术有限公司CEO雷文涛感慨地说，他酷爱读书。为了带动更多人利用碎片化的时间阅读，2015年他借助微信公众号，创办了有书共读计划，如今粉丝已近千万，为了传承国学文化，他又设立了有书国学共读。

如何让国学“红”起来，有书CEO雷文涛煞费苦心。雷文涛坦言：有书国学共读公众号是随时间逐渐调整的过程，也是不断试错的过程。有书国学共读的价值体现在为用户提供支点的力量，通过视频领读和干货内容分享的形式，为用户提供思考国学经典的路径和方法。

目前，国学共读公众号包括国学经典古籍共读，还有知识点干货、民艺等。

有书总编刘亚南说，国学共读APP有黄向军讲国学等优质内容。除了采用视频形式，还采用“直播”形式，让国学老师像网红一样做直播。

2016年11月13日，有书开启了第一期书友同城见面会，邀请了有书国学讲师黄向军，黄向军在见面会上将《论语》、《大学》、《中庸》进行深入讲解，带领在场书友领略国学之美。

2017年1月，有书硬笔书法老师刘岁虎为书法爱好者带来硬笔书法分享。耳顺之年的刘岁虎说：一笔一划写字，既是经典的传承，也是经典的进步。

新媒体如何做好内容？刘亚南说无非两点：多一些真诚，少一些套路。她以硬笔书法课程为



例，分享了书法课程背后的故事。

写一笔好字，不仅是学业要求、职场软实力，也是“键盘侠”的共同梦想。为了做好课程，60节课，重复录制两次，把书法老师累得嗓子都哑了。上线后，有书发现有部分书友反映视频清晰度不够，果断又拍摄了第三次。第三次拍摄即将结束的时候，书法老师开起了玩笑，说：“有书共读都是处女座吧？”

有书国学共读的编辑李博是位国学爱好者。第一次李博来有书应聘，因为岗位设置原因，并没有被录用。时隔不久，当李博发现有书国学共读上线后，又带着简历来到有书……功夫不负有心人，李博终于如愿以偿成为了有书国学编辑——国学君。

刘亚南说，有书国学共读如今有很多铁杆粉丝，这是特别让他们欣慰的。比如每天都用打油诗留言的abc、还有引经据典补充知识点的骆小玲……很多书友每天都会在晚饭的时候打开国学共读给孩子讲国学小故事。“让孩子可以从小学习国学，具备深厚的国学底蕴，这是大幸。”

“有书共读作为一个新型的知识服务提供平台，也为用户提供了亲子共读、英语共读、高校共读等多共读产品，也将会有更多的专业IP加入，共同产生化学反应，借助大IP成就自己的小IP，同时满足用户更加差异化的需求。”雷文涛感慨地说。