

■每日观点

整顿外卖黑店应运用互联网思维

□史洪举

在人们对互联网的高度依赖下，“互联网+订餐”无疑为很多人带来了用餐便利。动动手指，足不出户就能订到可口的饭菜，而经营者则可借助订餐平台增加知名度。但这一切均应以商家遵纪守法，合规经营，不做黑心餐为前提，否则，本来互利的就会变异为互害，并通过互联网放大黑心餐饮商家危害性。

记者1月7日从北京市食药监局获悉，自2016年12月至今，在网络订餐专项治理行动中，目前北京市共取缔线下百度、美团、饿了么等三大订餐平台无证餐饮店铺

225家。北京市食药监局表示，有关信息将在北京市食药监局官网“监管信息”栏目中集中公布。消费者和餐饮服务经营者可以登陆官方网站对三大平台下线225家无证餐饮店铺落实情况进行监督，如有问题可及时拨打12331热线电话进行举报。(1月8日《新京报》)

在人们对互联网的高度依赖下，“互联网+订餐”无疑为很多人带来了用餐便利。动动手指，足不出户就能订到可口的饭菜，而经营者则可借助订餐平台增加知名度，扩大销量，增加收入。但这一切均应以商家遵纪守法，合规经营，不做黑心餐为前提，否则，本来互利的就会变异为互害，并通过互联网放大黑心餐饮商家危害性。由此，取缔违规商家后，还

应运用互联网思维提高监管能力，避免落伍于时代，难以有效监管网络订餐领域。

应该明确，网络订餐平台对餐饮商家具有监管义务，按照《食品安全法》，网络食品交易平台应对入网食品经营者进行实名登记，明确其食品安全管理责任；依法应当取得许可证的，还应审查其许可证。发现经营者违法的，应及时制止并立即报告监管部门，存在严重违法行为的，应立即停止提供网络交易服务。实践中，订餐平台不仅应审核商家真实身份，更应审查其是否取得资质，是否拥有合格的生产经营场所。只有这样，才能防止黑心作坊上线经营。

但现实中，一些网络订餐平台不仅未尽到审核义务，反而默

认无证商家入驻经营，甚至诱导商家虚构地址。这种放任乃至怂恿行为，无疑让黑心餐饮商家借助互联网祸害更多不特定群体的用餐安全。此类乱象的存在，既有外部监管乏力的因素，更有内部监管缺乏动力的因素。

如果不改变监管模式，即便取缔了无证线下商家，也会陷入割韭菜困境。一是其他无证商家会冒出来，二是甚至被取缔者换个马甲继续经营。譬如，传统监管多是到实体店进行监督检查，消费者在店铺用餐时也可体验用餐环境，发现违规可及时举报。而“互联网+”背景下，专做外卖的商家只需接网络订单即可。这样的话，即便其将操作间设在污水横流，苍蝇横飞的场所，只要网络上宣

传的图片高大上，消费者也会信以为真，根本觉察不到违规行为。甚至监管部门也不知道其藏身何处，监管起来心有余而力不足。

就现有经济水平和科技手段而言，完全应该借势“互联网+”思维，创新监管模式，对线下实体店商家有效监管。一是应要求网络订餐平台借助收款的银行卡、身份证、手机号码等详细审查商家的实名信息。二是网络订餐平台应与监管部门信息共享，当商家提供上传证照后，平台就能从共享数据库中查验该证照的真实性，相反，一旦上线了无证商家，监管部门也可及时发现并取缔。三是在后厨及大厅安装监控，实时向平台传送数据，减少违规操作现象。

■每日图评

知法守法不做“马大哈”

春运将近，近日，北京站铁路警方在广场上展示近期查获的管制刀具、手铐等危险物品。铁警介绍，2016年北京站查获危险品约17.6万件，其中包括26件子弹类物品，8609件管制刀具等。(1月8日《北京晨报》)

去年一年，仅北京站就查获危险品17.6万件，细算下来，平均每天就查获482件，这个数字的确让人感到有些意外。常识告诉我们，铁路部门在乘客上车前对易燃、易爆、危险品进行安全检查是十分必要的，不仅仅是为了铁路行车安全，更是为了广大乘客的安全，为了社会公众的安全。假如

铁路部门把关不严，一旦有危险品混入列车，在高速行驶的列车上发生危险，所造成的后果不堪设想。

《刑法》、《铁路运输安全保护条例》、《治安管理处罚法》等法律法规早就有关于乘客在乘坐公共交通工具时禁止携带违禁品的严格规定，火车站进站口也都有明显提示语，为什么还有许多乘客因为携带违禁品而被查处？一是法律意识不强。觉得我又不是携带枪支弹药、管制刀具，不会发生什么危险的。二是稀里糊涂，不知法不学法。根本就不知道什么是违禁品，等被查获才如梦初醒。三



是心存侥幸，觉得不就带点超过限量的酒精、气体打火机、香水等物品吗，安检不出来的。

眼瞧着春运高峰就要到来。许多人会乘坐火车返回家乡与亲人团聚。我们提醒乘坐火车回家过年的朋友：首先，出发前应该仔

细检查一下自己的行李，一旦发现有违禁品，立即清除；其次，对限量携带的物品一定要控制在限量之内，决不能超过；再次，一旦在进站前发现自己有违禁品，可立即联系车站人员进行处置。

□许庆惠

■长话短说

打破“求职变培训”陷阱 需多管齐下

本打算去软件公司求职应聘，却稀里糊涂被公司贷款16800元，作为岗前4个月培训费。等觉得不对要求退款时，公司却称，不退。(1月8日《华商报》)

近年来，一些企业要求应聘者参加“岗前培训”，并向应聘者许下“培训”结束后可获得高薪岗位的承诺，目的是诱骗应聘者自掏腰包参与所谓培训，培训机构赚取“培训费”。借贷平台以“培训费”放贷收取高额利息，上演了一出由企业、培训机构、借贷平台环环相扣、紧密配合的“招聘陷阱”，自然最终高薪岗位难以兑现。

从以往的经验来看，大学生求职过程中遇到的种种陷阱，骗术花样翻新，但却无本质区别，“诱饵”必涉及高薪、高职位和天花乱坠的前景描述，而在求职变“培训”的骗局中，提供就业是假，赚取培训费和骗你贷款才是真正目的。结果往往是不仅现实与许诺的职位大相径庭，得到的更不是所谓高薪，而是残忍的高利率。

一项联合调查结果显示：中国大学生的防骗能力平均得分仅为69分，近3成大学生测试不及格，只有3%的学生获得满分。这份数据一定程度上概括了“为何骗子青睐大学生”。一些大学虽将“安全知识考试”作为入学的第一关，校园和家庭也开展了相关的安全教育，防骗有术固然重要，但对大学生求职者与普通劳动者的保护也不能“不在服务区”，有关部门需要及时戳破其联合编制的美丽“陷阱”。

首先，人才中介机构、招聘网站应该切实履行提醒和审核义务，除了在醒目位置提醒，更重要的是严格把关，对招聘企业进行严格审核，对有过“黑历史”的招聘企业一票否决。其次，有关部门也不能总“后知后觉”，对破坏劳动力市场秩序的中介机构和招聘企业，应该依法予以取缔。最后，就是涉世未深的大学生不论对工作还是生活，都应该有合理的心理预期，避免因缺乏经验和辨别，盲目地跌进陷阱。 □吴左琼

■网评锐语

春节“闪回” 难解催婚困境

汪昌莲：眼看春节又快到了，一些还没结婚的单身男女，也开始犯愁：回家过节，又得被父母和亲戚们频频催婚了，春节俨然成了“春劫”。为了逃避家人催婚，有人网上发帖寻伴，打算春节外出旅行。甚至还有人买好了机票，准备春节一到，就远走高飞。子女春节“闪回”，难解催婚困境。换言之，“逢节被催婚”现象，不仅是单身男女的尴尬，需要全社会采取积极措施去应对。

■世象漫说



“跑腿经济”

最近，在一些高校校园内，出现了一批“跑男跑女”群体，他们不是运动高手，却是跑腿达人。代取快递、代拿外卖、代买东西……“跑男跑女”们用自己的跑腿服务换取一定报酬，在校园内酝酿出“跑腿经济”。(1月7日新华网)

□朱慧卿

■有感而发

立法保护未成年人上网势在必行

智能手机在出厂时预装未成年人上网保护软件，可能将成为法律法规的明文要求。记者从国务院法制办获悉，国家网信办起草的《未成年人网络保护条例(送审稿)》，禁止未成年人在每日0到8点打网游。(1月8日《法制日报》)

数据显示，截至2016年6月，中国网民总数已达7.10亿，19岁以下网民占全体网民的23%，其中年龄低于10岁的网民超过2059万。与2015年底的数据相比，10岁以下儿童群体占比有所增长，互联网在低年龄段继续渗透。

立法保护未成年人上网，无

疑让家长，尤其是家有“网瘾”孩子的家长们欣慰。近年来，家长们要求对造成“网瘾”的“网游”给予有效管制的呼声越来越强烈。由于青少年好奇心和吸收力强，鉴别力和承受力弱，而网络游戏又独具参与性、宣泄性和隐秘性，因此，网络游戏不仅极易成瘾，而且一旦成瘾，就难以摆脱。网络游戏的成瘾性，让无数青少年玩物丧志，甚至走火入魔。家有一个“网瘾”孩子，几乎就可以毁了一个家庭的正常生活，而随着“网瘾”的日趋蔓延，已发展成为严重的社会问题。

与此同时，网络游戏也让网

络开发商和零售商赢得巨大经济效益。然而，正如以挽救无数“网瘾”孩子而闻名于社会的华中师大客座教授陶宏开所说，游戏推广商的利益是建立在毁灭了无数家庭的幸福之上，是建立在无数父母心痛的眼泪上，以及无数孩子的辍学之路上。因此，他提醒推广游戏的负责人，拿出爱心和金钱为下一代考虑。当然，受利益驱使，网络开发商和零售商不可能在这种提醒面前良心发现，实际上，网游行业目前正处于近乎翻番的超常发展之中，因此，立法规范网游开发商和零售商行为，已是势在必行。 □钱凤伟

共享单车多了 配套服务要跟上

周歌：据上海市自行车行业协会预测，今年上半年上海共享单车可达到50万辆。然而，不断上涨的数字给城市管理带来挑战：大量涌入的共享单车让非机动车停车位捉襟见肘。在“单车数量飙升”的同时，一些城市的相关配套服务工作却做得远远不够。有的机动车道建的越来越宽，可是，供自行车通行的道路却相对拥堵。因此，希望各地政府能够不断优化完善相关的配套服务。