

文化人物

日本留学生西田聪的“中国梦”

□本报实习记者 赵思远



近日，抗日喜剧电影《铁道飞虎》上映。这部电影对北京语言大学的日本留学生西田聪来说意义非凡。他参与了电影的配音工作，能以外国人的视角体验中国文化，他感觉充实而又新鲜。

拜师丁广泉学相声

早在小学三年级的时候，西田聪便踏上了中国之旅，那时他到大连参加纪念中日邦交正常化30周年音乐交流活动。当时西田聪从一位大连阿姨口中听到了一句地道的中国话，虽然当时听不懂，但西田聪对这个热情好客、喜欢交流的国家和文化产生了兴趣。抱着对中国文化的热爱，西田聪在高中学习中文，并成功考入北京语言大学，来到了他梦寐以求的国度。

沐浴在悠久的中华文明以及地道的北京文化中，西田聪更加钟爱中国的民俗文化。起初只是为了快速提高汉语水平，他在学校偶然听了著名相声演员丁广泉的相声课。这一听，他便爱上了蕴含中国语言文化精髓的相声，并多次与国外留学生一起表演相声。功夫不负有心人，西田聪对相声的痴迷也使得他成为丁广泉先生的第一个日本弟子。“我的

师父常和我说，相声是没有国界的。相声让我体验到原汁原味的中国文化，也让我看到了中国人真正的生活状态，我喜欢从这个角度去看中国。”凭借相声这个纽带，西田聪还认识了更多和他一样致力于宣传中国文化的好朋友。

在学习和实践中融入中国

“我口中的中国是我所看到的和经历的中国。”这是西田聪经常和别人说的话。“国家间的文化认知是有盲点的，即便是一衣带水的邻邦，文化和思想的细微差异也会使两个民族在一件事情上出现差别。”西田聪坚持自己去听、去看、去感受，因为他知道这些并不能仅仅靠书本上的知识去体会。

在学习之余，西田聪经常会和他的同学用足迹探访北京和中国的大江南北，并参加各种各样的文化交流和节目录制，畅谈感受和理想。参与北京时间节目《G20青年说》、接受《人民中国》的采访、参加《我要上春晚》的选秀、在《留学》杂志上留下自己的声音……西田聪从政治、经济、文化、学习等多个方面，都以一个客观积极的日本青

年的视角与中国文化碰撞出激烈的火花。“中国文化是日本文化的源头，我一直想凭借自己的努力，了解最纯粹的中国，听中国人讲中国，也让中国人听我怎样看中国，并真正融入中国。”

做两国友好交流的先锋

刚开始接到《铁道飞虎》的配音邀请时，西田聪的内心是矛盾的，因为这是一部抗日题材的电影。但作为一个日本留学生，他深知战争之惨痛，和平来之不易，所以他毅然接受了邀请。当看到自己的名字出现在演职员表中，西田聪说：“我愿意用最真诚的态度去了解中国文化，去换来中国人对我的尊重和友情。两个国家间的文化交流源远流长，应用更成熟理智的心态去面对、反思，同时携手发展。”

西田聪还在学校里组织了“留华日本人学友会”，让更多来中国读书的日本留学生能够与中国的同学加强互动，让他们发现中华文化之美，看见真实有趣的中国与日本朋友转变固有的想法，为中日友好尽一份绵薄之力也是西田聪作为一个“北漂”外国人最简单平凡的“中国梦”。

北京展览



中国美术馆典藏活化系列展 杨柳青古版年画精品展

1月10日至3月26日 中国美术馆

民间年画是与人民生活联系密切的传统美术门类，为广大劳动群众所喜闻乐见，杨柳青年画是其中的佼佼者。杨柳青隶属天津，当地印制年画始自明代中晚期，清代乾隆、嘉庆年间达到鼎盛，形成“家家都会点染、户户全善丹青”的盛况。在长期的发展中，杨柳青年画形成了印绘结合的独特技艺，其精湛的刻工、细腻的彩绘、丰富的画样以及广泛的影响力，堪称集年画艺术之大成，在历史上享有盛誉。

中国美术馆有着丰富的民间美术收藏，此次“典藏活化”系列展甄选百余幅杨柳青古版年画精品，其中不乏粉本和孤本。展览从题材、功能、技艺等方面进行综合展示，通过对作品的解读，传达其中所蕴含的民间传统思维方式和美学观念，呈现杨柳青年画的独特艺术魅力，并借此弘扬我国优秀的传统文化和民族艺术。

文化资讯

2016年北京演出市场 票房突破17亿

本报讯（记者 盛丽）1月3日，记者从北京市文化局、北京市演出行业协会了解到，2016年北京演出市场规模再次扩大，票房收入突破17亿元，比上年增长10.7%。其中，演唱会、音乐会、马戏、相声等演出收入增长迅速，增幅都在10%以上。

2016年北京演出市场持续升温，票房收入增长逾一成。根据统计，截止到2016年12月底，北京共举办营业性演出24440场，较2015年24238场上升了0.8%。全市演出市场票房收入达17.13亿元，比2015年增加1.65亿元，增幅为10.7%。其中演唱会票房贡献最大，达5.93亿元；话剧演出票房位居第二，达2.60亿元。

此外，据统计，2016年北京观看各类型演出的观众人数达

1071.4万人次，比上年1035.2万人次增加了36.2万人次，增幅比例为3.5%。其中戏剧类和音乐类观众最多，共超过700万人次，占总演出人次的66.9%。近几年，年轻观众逐渐成为消费主力，话剧、演唱会、音乐会等受年轻人喜欢的演出类型观众规模不断扩大。

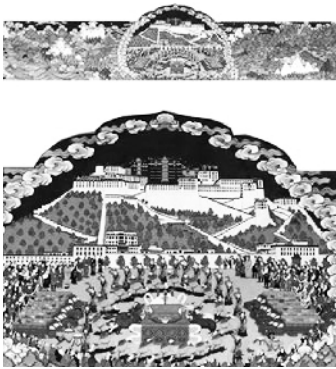
据了解，在去年的24440场演出中，戏剧类演出11835场，接近于总演出场次的一半；吸引观众约461.9万人次，占北京演出市场总观众人次的43.1%，比上年增加了10万多人；票房收入为5.74亿元，占据总票房的33.5%。其中话剧、儿童剧最为活跃，共演出8928场，贡献3.17亿票房。传统戏曲观众达84.7万人次，戏曲观众的培育初见成效，比上年81.3万人增长4.2个百分点。

职工文化

昌平一工会干部书画作品 募集善款近24万

本报讯（记者 周美玉）日前，主题为“关爱自闭症，你我共伸援手”的2016中华慈善之夜慈善活动举行，昌平区总工会外宣干部、民建会员、昌平文联理事沈新立的四幅作品《母子》《精灵》《为君开》《三棵树》共募捐到238000元善款。募集善

款用来救助自闭症儿童。沈新立笔名为良言，2014年，他将自己创作的国画作品《1937》捐赠给正在筹建的南口抗战纪念馆；2015年向十三陵中心小学等两所学校捐赠了1400余册《良言画集》，其中收录了其精心创作的106幅国画。



天上西藏 西藏百幅唐卡作品汇展

1月7日至1月18日 中国美术馆

唐卡是一种在纺织品上彩绘的卷轴画，距今已有1300多年的历史，传统的唐卡绘画多以宗教题材为内容。作为藏族文化中一种独具特色的绘画艺术形式，唐卡这门艺术体现着藏族千年的历史、文化特色。

此次展览是一次传承与创新的集中展示，汇集了西藏文艺界开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动以来美术家创作的100幅优秀唐卡艺术作品。参展作品画风严谨，用笔细腻，设色典雅，各具特色。

党的十八大以来，以藏族为主体的各族美术工作者在学习继承民族传统绘画的同时，积极吸纳现代造型艺术和内地绘画元素，创作出大批具有时代精神风貌、深受群众喜爱的精美唐卡艺术作品，使唐卡这一古老的绘画艺术在新时代熠熠生辉，成为新时期西藏发展的人文记录。



顺义为职工文艺精品颁奖

本报讯（记者 杨琳琳）近日，顺义区举办第二届“最美劳动者”职工文化艺术节颁奖典礼。经过层层选拔，一大批优秀节目和多才多艺的职工选手脱颖而出。共评选出金奖11名，银奖22名，铜奖35名，顺义区“职工艺术家”4名，并有35家单位获得优秀组织奖。

据悉，活动以“最美劳动者”为主题，包括职工歌手大赛、舞蹈大赛、健身操大赛等板块，前后历时6个月。活动激发职工的创作热情，鼓励人才、出精品、出效益，向全区职工群众展示文化艺术节的丰硕成果和新时代职工风采。

本报记者 彭程 摄

周潇潇 整理

周口店遗址文物云南开展

本报讯（实习记者 闫长禄）近日，房山区周口店遗址博物馆《穿越七十万年：世界文化遗产——周口店遗址文物特展》在云南省红河州博物馆开展。此次展览在布展形式上创新思维，通过辅助展板、化石展示、多媒体演示等多种手段，让“文物活起来”。

展览系统介绍了周口店遗址的发现、发掘、研究及化石的丢失、寻找等几部分内容，共展出各类化石标本、复原像等文物

143件（组）。同时，展览现场还开展了“钻木取火”等科普互动项目，带领观众领略70万年前“北京人”的生活状态。

据了解，为更好地传播远古人类文化，周口店遗址博物馆充分发挥文化传播职能，2016年以来先后在江西、浙江、福建、云南举办文物特展。此次展览将持续到2017年2月15日，来到红河州博物馆办展，是结束在普洱市博物馆展览后的第9站。