

现如今，如何成功“脱单”成了摆在职工面前的一道难题。面对职工的需求，以及对幸福的渴望，一直以来，工会作为职工的“娘家人”，义不容辞地挑起了牵线搭桥的重任。一场场形式多样、活动丰富的职工联谊会，吸引了越来越多的职工参与。“娘家人”，这个红娘也越来越受到职工的欢迎。



- “娘家人”全程护航
- 互联网搭建缘分天空
- 专场牵线成功率高

工会“红娘”缘何这么受欢迎？

□本报记者 杨琳琳 王路曼 孙艳/文 陈艺/摄

“娘家人”全程护航 每次活动都有针对性

“这已经是我第二次参加工会的相亲会活动了。从前期报名到现场参加，都有我们工会的人陪着。我特别信得过工会。”12月17日，在北京职工婚姻家庭建设协会举办的“喜迎新春·牵手良缘”职工鹊桥专场联谊会活动现场，一位来自燃气集团的单身职工告诉记者。

每次联谊活动前，工会人便早早地忙碌了起来。北京职工婚姻家庭建设协会会长马淑芹说：“北京职工婚姻家庭建设协会是北京市总工会主办的专门为职工婚姻家庭服务的组织。每次我们都提前将活动通知给各个基层单位工会，然后每个单位工会将职工的信息传递给我们，并且活动的现场也有工会带队。全程都有工会参与，让职工放心。”

除了职工信得过，现在就连外援“部队”也信得过工会了。2013年，大兴区总工会第一次搞单身职工联谊，首次担起红娘这份差事。当时在筹备活动的时候，就发现单身女会员明显多于男会员，而且女会员的年龄偏大，工作条件也要好于男会员。“工会要为职工服务，职工需要什么服务，工会就应该开展什么样的服务。单身男女找不到对象，工会有责任牵这根红线，可真正做起这样的活动，才知道有多困惑。”大兴区总工会副主席侯月海说。为了加大单身男会员的参与数量，大兴区总工会想了好多办法，本打算联合近郊亦庄开发区和丰台区工会一起搞联谊活动，这样选择性更多一些。想得好，可他们区里也说单身男同志少。

为了解决男女比例失调的问题，工会开始通过各种渠道招募单身男青年。2014年，在大兴区总工会举办的联谊活动现场，驻京部队的军官们让现场的姑娘们眼前一亮。

当时带队的一位军官很诚恳地说，部队里单身男军官特别多，以后一定多参加工会组织的联谊，工会活动信得过！

就这样，工会的口碑在职工中传开了。这次参加的联谊交友活动没有牵手成功的，下次接着参加，而且还带来了身边的朋友参加；牵手成功的职工更是成了对单身职工的激励。



活动现场吸引眼球 互联网思维引领新时尚

现在职工的消费观念和生活方式需求都与过去有很大区别，为了举办职工们喜欢的相亲联谊活动，工会也在根据职工们的需求进行不断探索创新，他们不仅策划风格各异的活动会场，还将互联网思维运用到活动中，帮职工们搭建一个缘分天空。

烛光、玫瑰花、小情歌……温馨小厅里营造的浪漫氛围，感染着现场的每一位职工。10月的一天下午，由密云区总工会主办的“缘在工会、情在九树”单身职工联谊活动在密云九树咖啡厅拉开序幕，来自密云区经信委系统、密云经济开发区的50名一线单身职工参与相亲活动。这已是密云区总工会举办的第6届单身职工相亲会了，而每一场相亲会

都能吸引数十乃至数百名职工参与。两年来，密云区累计参与鹊桥会的职工人数已超5000人。

北京以岭生物工程技术有限公司工会主席韩树东带领6名单身职工前来参加此次活动，“希望单身职工通过此次活动能收获爱情，收获友情。”韩树东告诉记者，他已经连续多次带队单身职工参加密云区总工会举办的相亲会活动了，每一次都能感受到工会组织的用心，活动形式和内容都越来越丰富，越来越适合年轻人。

密云放马峪铁矿职工王冲还记得第一次参加鹊桥会时候的场景，“一走进活动现场，我就被眼前的场景吸引了，舞台、灯光、红烛、玫瑰花……每一个细节都洋溢着浪漫的气氛。”王冲告诉记者，“感觉现场布置得非常温馨，场地很宽阔，舞台和大屏幕很棒，音响、灯光等现场设备配合也非常默契。”

考虑到手机与互联网的融合，越来越多的年轻人对手机的热爱堪称“不离不弃”。为了吸引低头族的目光，密云区总工会还特别申请了网络QQ账号和微信账号，邀请单身职工加入其中进行网络交流和互动，让“红娘”服务得到延伸。如今，“鹊桥会”已经成为密云工会服务职工的重要品牌项目之一。北京职工婚姻家庭建设协会更是将互联网运用到活动的游戏中，“红包寻缘”的游戏很受现场单身青年的欢迎，让单身职工们在抢红包的过程中，增加了一份遇到有缘人的机会。

随着互联网的普及，工会工作也开启了利用互联网平台为职工提供服务的新方式。互相扫一扫二维码，马上就能成为好友，为仅仅是一面之缘的单身职工提供了一个线下交流的好通道。

既有人海战术 又有少而精的专场

根据多年经验，工会组织的联谊交友活动既有四五百人参加的大型活动，又有五六十人参加的小型专场活动。马会长说：“大型活动参加的人数多，给职工们提供的择友范围也较广，但是也有一个不足之处就是有些大龄或离异职工不愿意参加，不利于职工的深入交流。而小范围的交友活动刚好互补，所以我们在选择活动方式的时候，也会注意两种形式的配合。这样大小结合，满足职工各方面的需求。”

10月29日，由北京职工婚姻家庭建设协会、石景山区总工会、门头沟区总工会与北京石景山游乐园共同举办了职工鹊桥专场联谊会，来自北京各个区县的400多名单身职工相聚石景山游乐园摩天轮广场，在摩天轮寻觅爱情。活动结束后，很多单身职工们反馈这样联合举办活动很好。因为不同区的工会联合起来举办活动，为单身青年提供了更多的选择。

与400多人的联谊会相比，今年10月由婚姻家庭建设协会主办、北京花糖汇文化传播有限公司承办的“陌上花开”青年交友联谊会在北京园博园甜蜜举办。此次联谊会则不在人数上取胜，而是多了几分情调。参与者表示，这种轻松、活泼、有趣、宽松的交友环境，很适合自己找到心仪的一半。

近两年，各级工会组织的相亲活动深受广大职工和基层工会组织的欢迎，活动也越办越有针对性，越办越成熟。

整合全方位资源 引入专业人干专业事

“之前，我们举办的联谊活动都是在室内，场地有限。没想到，每次都是爆满。”去年，大兴区总工会将活动搬进了绿色田园，通过政府购买服务，专业的婚庆公司为单身男女们打造了一场浪漫且富有激情的户外联谊活动。

侯月海说：“婚庆的介入，也是这几年吸取的经验，毕竟工会搞这种活动不专业，而婚庆在这方面更得心应手。为此，我们还专门成立了婚庆协会，把大兴区所有婚庆企业和机构整合到一起，在规范婚庆行业的同时，更好地为单身职工服务。”

值得一提的是，密云区总工会还整合丰富的社会资源。在活动策划阶段，密云区总工会多方联系辖区企业。经过与赞助企业的协商，活动达成凡在“鹊桥会”相恋结婚的职工，金地来大酒店将免费赠送婚礼套餐，在密云啄木鸟婚纱摄影楼拍婚纱照、在苏宁电器买家电等都将给予优惠。“这些优惠活动进一步扩大了服务项目，同时也达到了吸引职工参与的效果。”密云区总工会女工主任包秀媛笑着说，“听说，目前已有数对职工通过鹊桥会相知相爱，期待他们能带着工会的祝福，走进婚姻的殿堂。”

现在，单身职工联谊活动已经成了工会的响亮品牌，同时也是宣传工会的一个平台，将工会服务与宣传工会联系在一起。每次“鹊桥会”活动中，各级工会组织的红娘都会同时向职工宣传京卡服务项目、困难职工帮扶、法律援助、心理健康咨询等工会服务项目。

“现在我们举办的职工联谊活动正在朝着规模化、品牌化、向基层延伸、普惠广大职工等方向发展，基本形成了一套科学、严谨、规范、网格化的工作流程，运用周密、细致、热心的工作方法为职工提供一系列全方位的服务。”马淑芹说，“新时期，职工有新需求，包括婚介这个传统的服务项目。只有从职工的切实需求出发，实现精准服务，工会这个‘红娘’才能当得更好。”