



## 保暖内衣 成投诉“热点” 监管要紧盯

□ 前溪

进入严寒，保暖内衣也迎来热销季节，不过您在购买保暖内衣的时候，一定不要轻信宣传，尤其是所谓“功能性”“高科技”的保暖内衣，很多功能实际上是唬人的。11月，有关保暖内衣的投诉就成了“热点”。日前市工商局发布消费提示，建议消费者选购保暖内衣主要看“基础保暖性”。（12月12日《北京晨报》）

随着气温逐渐走低，购买保暖内衣的消费者多起来，然而，相关的投诉也“热”起来，这显然不是什么好事。有些保暖内衣为何无法让人觉得温暖，反而成为“心病”？

选购保暖内衣主要看“基础保暖性”，而销售保暖内衣，也该是凭借“基础保暖性”来吸引消费者。可商家的“起点”却不一样，他们吸引消费者眼球的是另外的“卖点”，竟然有了“功能性”“高科技”的保暖内衣。如果这些功能是名副其实的，倒也无妨，但问题是这些“功能”是唬人的，说到底还是骗钱的。因为这么一唬人，既可以卖高价，又可以卖得欢，一举两得，何乐而不为？可这却苦了消费者，让消费者花了冤枉钱。报道中提到一位李先生，在网上购买保暖内衣，网站宣传“降低血液黏稠度，增强人体免疫力，改善血脂代谢，降低胆固醇”。可收货后却发现服装为普通商品，并无网站所宣传的功效，涉嫌虚假宣传，要求退货。虽然后经工商部门调解，商家为消费者办理了退货。但由此造成的损失，特别是精神损失却是无人赔偿的。

对于各种所谓“功能性”“高科技”的保暖内衣，职能部门建议是，消费者要理性选购。换言之，就是要懂得相关知识，比如，一是要注重内衣的基础功能保暖性；二是要选择适合自己的保暖服装；三是不要相信内衣具有“改善血脂代谢，降低胆固醇”等治疗效果的宣传；四是要选购正规厂家生产的，具有一定口碑的商品。这些建议均没错，且适用所有的商品。诚然，消费者也应该懂得相关商品知识，免得上当受骗，毕竟像“功能性”保暖内衣，不用多想，也该知道极有可能是假的，一件保暖内衣又如何能治病？

但作为职能部门，面对“功能性”“高科技”的保暖内衣，却不能限于“提醒”，应该严查。既然知道这些“功能性”保暖内衣是骗人的，那就要严厉打击，不能任其市场上招摇撞骗，让那些“挂羊头卖狗肉”的保暖内衣从消费者眼前消失。如此，消费者才不会被“功能性”“高科技”迷了双眼。



## 上海现“盒装”工地 可降低施工噪音50分贝

近日，上海在建的轨交14号线源深路站工地试点全封闭绿色施工棚，将工地严严实实封闭在内。据了解，为降低施工过程中对周边单位及居民影响，建设者特意建造了全封闭式绿色施工棚，可将整座工地的施工作业全部封闭在工棚内。检测数据显示，采用全封闭式绿色施工之后，现场的施工噪音比原来下降50分贝，施工噪音由原先约90分贝下降到目前的40分贝。

点评：全封闭工棚虽然不可能让噪音完全消失，但至少能降低一些，让居民不再深受噪音的困扰。“以人为本”的理念就应该这样处处体现。



## 长春一楼房外侧 现五层楼高巨大冰柱

12月12日，在长春一处五层建筑的外墙上出现巨大冰柱。据悉，这个冰柱是由于楼顶太阳能热水器漏水，历时半个月时间逐渐凝结所致。据了解，相关部门工作人员曾用烘烤的方式去冰，但是效果不佳。

点评：飞流直下五层楼，原是冰柱挂上头。这么大的冰柱得浪费多少水？在此提醒居民和有关部门还是要提前做好检查工作，别让这种人造景观再次出现。



## 福州现“高颜值”书店 顾客在此流连忘返

12月9日，福州市民在新华书店看书。位于福州鳌峰书城的新华书店，经过重新装修后焕然一新。店内设有咖啡厅，并提供舒适的桌椅供客人阅读，令顾客在此流连忘返。

点评：网络时代，很少有人能够静下心来读纸质的书了。有了“高颜值”的书店，还要有一颗读书的心才行。



## 桂林114岁长寿老人 提水洗衣生活自理

在“中国长寿之乡”广西桂林市恭城瑶族自治县西岭乡岭脚村，居住着目前桂林市年龄最大的长寿老人——114岁的王玉琼。12月8日，媒体记者探访了这位百余岁长寿老人的生活。老人与人交谈思维清晰，说话流利，还坚持每天自己打水洗澡、洗脸，自己打水洗衣服，生活基本能自理。

点评：生命在于运动。这位老人年过百岁还能自理生活，实在让人佩服。相比如今有些年轻人连衣服都不会洗，这位老人值得我们学习。



## 伊拉克居民逃离摩苏尔战区 难民营中办温情婚礼

12月8日，伊拉克摩苏尔Khazir地区，伊拉克一对新人在难民营地举办婚礼。过去的一年里，伊拉克军队已经从“伊斯兰国”手中收复了安巴尔省的大部分地区。现在，伊拉克军队正大规模进军摩苏尔城市北部地区，逼近“伊斯兰国”武装在伊拉克的最后城市堡垒。

点评：任何困难都阻挡不住人们对美好和快乐的追求。