■每日观点

个人隐私“裸奔” 何谈网络安全?

□汪昌莲

维护个人信息安全，应成为网络平台的强制义务。具备高度信息安全意识和有效的安全措施，被视作网络信息安全的第一道防线；而法律则是打击信息领域犯罪，维护用户利益的最后一道屏障。因此，网络平台首先要提高技术手段，完善信息管理系统。

你所有的隐私信息，包括开房记录、名下资产、乘坐航班，甚至网吧上网记录信息，只要有人付钱，就可以轻易被查到，而且声称7天×24小时不间断服务。近日，南都记者在网上只花费700元就买到了同事的上述信息，更可怕的是，竟然有第三方软件为这样的服务提供担保，整个交易已跃升到了“平台化”的地步。（12月12日《南方都市报》）

在信息时代，社会关注度最高的莫过于网络安全。网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露等。然而，现实情况却是，网民个人信息遭泄露，已成为一种“家常便饭”。特别是，网上贩卖个人信息，已成为一种新的“服务项目”，网民的所有个人信息，均在“服务商”的掌控中，并被明码标价公开贩卖，令人不寒而栗。

有数据统计，在个人信息保护方面，网民被泄露的个人信息涵盖范围非常广泛，其中78.2%的网民个人身份信息被泄露过，包括网民的姓名、学历、家庭住址、身份证号及工作单位等。特别是，个人信息泄露致垃圾短信、诈骗电话泛滥成灾，让人防不胜防。可见，网络平台存在安全漏洞，个人信息被不法之徒掌握和利用，涉及面广，危害面也大，极易引发公众对自身利益的担忧，影响人们对网络安全的信心，已经成为社会普遍关注的一个现实问题。

换言之，个人隐私“裸奔”，何谈网络安全？中国有几亿网民，如果网络平台安全漏洞得不到有效解决，就都不可避免地面临着个人信息被非法窃取和泄露的风险。然而，网络平台出现高危漏洞，除了管理失范之外，更在于个人信息保护存在短板。事实上，维护网民的隐私权和安全权，是网络平台义不容辞的职责。而现实情况却是，网民的这两个基本权益，尚未从根本上得到保障。问题是，网络平台存在漏洞，致网民个人信息泄露，表明其在某些方面还“技不如人”，给个人信息被非法利用留下了“商机”，所涉网络平台难辞其咎。

可见，维护个人信息安全，应成为网络平台的强制义务。具备高度信息安全意识和有效的安全措施，被视作网络信息安全的第一道防线；而法律则是打击信息领域犯罪，维护用户利益的最后一道屏障。因此，网络平台首先要提高技术手段，完善信息管理系统。堵住人为漏洞可采用管理制度，而堵住技术本身的漏洞，最有效的方式就是使用更先进的技术。这就要求网络平台要加强新产品新技术的应用推广，不断完善系统安全设备的性能，强化应用数据的存取和审计功能，确保系统中的用户个人信息，得到更加稳妥的安全技术防护。如果有的网络平台存在漏洞，长期得不到解决，致个人信息泄露，信息管理部门应强制其退出信息服务。

■每日图评

“共享汽车”是否来的有点早

打车打不到，约车约不来，只能在瑟瑟寒风中等待？最近不少市民发现，北京的马路上出现了一款蓝白相间的奔驰Smart小车，车身写着“TOGO”字样。这可不是一般的私家汽车，而是“共享汽车”，手机一扫就可以自助租用，只要是正规停车位就可以还车，好似汽车版的摩拜、o-fo，成了即时出行的新选择。(12月12日《北京日报》)

现在真是一个高速发展的时代，“共享自行车”刚刚热起来没多长时间，“共享汽车”就冒出头来。在共享经济理念的催化下，创新的消费模式正源源不断地向我们走来。这次的“共享汽车”和网约车、专车等的区别在于，前者是有专业的司机驾驶，约车者只是乘客。而后者是租车者自己驾驶，自己驾驶就会发生许多预想不到的问题，尤其是在道路经常发生拥堵、停车位难寻。提倡绿色出行、公交出行的当下，“共享汽车”能否生存与发展，还存在着较大的疑问。

首先，由于道路经常发生拥堵，致使行车速度降低，一旦被堵在路上，除了要付里程费外，还要加付分钟费，这样就会造成使用者费用过高；其次，能否在很短的时间内找到停驶待用的“共享汽车”？寻找汽车时，自己和汽车的距离的远近？开完车后能否找到

正规停车场停车就位？倘若找不到自己目的地附近正规的停车场或已经没有停车位了，再寻找新的停车场，就会造成时间上和用车费用上的浪费，还不如去坐出租车、网约车省事；再次，容易发生交通事故。许多人都有这样的经历，就是对陌生车辆的操控、各种功能按钮的使用不熟悉，一边开车一边适应，一旦遇到突发情况，就有可能手忙脚乱，出点岔子。综上，“共享汽车”只是现阶段一种全新的出行体验，还不具备全面铺开的条件。 □许庆惠

■长话短说

“禁止外卖打包”不妨有禁有疏

近日，有广西南宁学院的学生反映称，从12月1日起，学校禁止任何食品的外卖派送，学校食堂也禁止打包食物，而该规定使得学校食堂拥挤不堪，许多学生只能靠吃泡面和面包填饱肚子。对此，南宁学院表示，制定此项规定，是因为学生经常打包食物致使宿舍门口垃圾成堆并散发气味。此外，外卖食品存在着安全风险，学校将长期执行此规定。（12月12日《北京青年报》）

外卖流行解决了很多现实问题，但也付出了不容忽视的环境成本。校园里，外卖或是打包无疑是“学生宿舍的出入口垃圾成堆，并散发难闻的气味”的现实诱因，而外卖送餐电动车缺乏规范和管理，则是引发校园内交通事故的重要威胁。除此之外，大学生“懒到家”“懒得洗碗”本也不是好习惯。

但是，外卖的流行并不能一味指责大学生“懒”，更应窥视这种现象背后的成因，其中无非有校园食堂拥挤，排队严重、特殊情况耽误饭点食堂就停止供应、饭菜品种单一、价格不便宜……控制外卖或者是控制用一次性餐具打包，的确有利于校园环境，也有利于健康，但不能简单地只禁不疏，否则，“宿舍外的垃圾桶，发现最近几天泡面袋子和盒子比较多”就会成为其无奈的解决之道。最后，学校关心的健康、卫生、懒等问题无一解决。

所以，不管是禁止使用一次性餐具打包食品还是禁止外卖进校园，学校在一刀切之前都要预先创造可实现的条件，首先，校园食堂的就餐环境应得到保障。其次，对校园食堂，学生应有话语权。除了校长、教师“陪餐”，食堂饭菜质量如何，哪些菜品更受欢迎，学生最有发言权。所以，让学生代表参与对校园食堂的监督，对服务态度、食堂卫生等各方面进行评定，多为学生考虑，价格合理，选择多样，才是“抓住味蕾、留住学生”的真谛。高校禁止“外卖”有理，只是缺少了更有说服力的注脚，不论是校园管理还是相关规定，都应该以尊重学生为前提，不能简单以禁止取代管理。 □吴左琼

■网评锐语

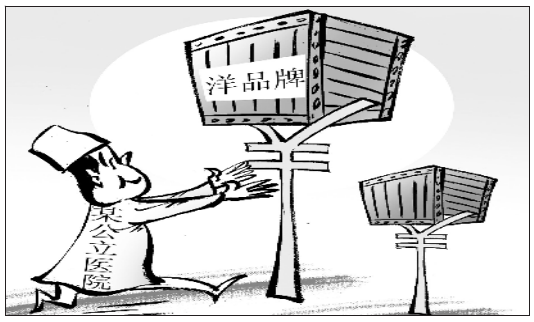
防电商价格欺诈要有大数据思维

史洪举：中消协于12月12日发布“双11”网络购物商品价格体验式调查报告。报告显示，“双11”组织体验人员对天猫、淘宝、京东等13个网购平台中宣称折扣相对大、销量相对较多的533款商品进行价格追踪，结果发现16.7%的商品价格当天并非近期低价。监管部门应当要求电商平台充分利用互联网技术、大数据分析和云计算手段监测价格走势，保护消费者知情权。

别让“僵尸车”一直“僵”下去

张国栋：近日丰台区科怡路地铁站附近一停车场内“僵尸车”自燃，引燃其他四辆私家车，一时火光冲天。媒体采访时，停车场也表示无奈，“僵尸车”占用停车资源、存在安全隐患，又不敢随意处置。“僵尸车”长期、随处停放，不仅有碍观瞻，更是对公共权益和公共空间的侵占与掠夺，甚至成为安全隐患。当“僵尸车”妨碍甚至危及公共秩序或公共安全时，就不能让其在那里一直“僵”下去了。

■世象漫说



热衷洋品牌

近年来，我国一些医院呈现不断扩张趋势，由于应对市场竞争等原因，有些医院迷恋于斥巨资购买大型进口“超级设备”。业内人士指出，目前，我国部分地区医疗器械存在“洋品牌”垄断、价格虚高等问题，客观上加剧了群众“看病贵”。(12月12日新华网) □陶小莫

■有感而发

别让家用摄像头变隐私“直播机”

只要在家里装上一个小小的智能摄像头，就可以在手机上随时查看家里的画面。老人独自在家是否安全，保姆带孩子是否尽责，家里有没有进小偷，都能随时掌握。听上去，这样的摄像头堪称是“看家神器”。但记者调查发现，一些本来用做安防用途的“神器”却存在安全缺陷，很可能看不了家，反而让别人看到了你家，让家变得不安全。（12月12日央视新闻）

很多家庭安装智能家庭摄像头本来是为了保护家庭安全，对家中实行监控，却不曾想，可能变成了不法分子觊觎的对象，自己的家庭隐私被暴露无遗，在这种情况下，自己的电话号码也会被人窃取，不法分子可以利用控制智能家庭摄像头达到窃取商业秘密、通过偷窥方式获得他人隐私照片与视频等不法目的，这些都构成了违法犯罪。

造成这种情况的原因不少，如近年来家庭智能摄像头的需求量越来越大，让商家看到有利可图，从而也造成制售智能摄像头的商家越来越多，这也就容易出现泥沙俱下的局面；更为重要的是，目前国内没有针对家用智能摄像头的安全信息标准，很多小厂家在生产摄像头时，未设置密码，有的摄像头被设置了默认口令或较为简单的密码，这些都造成摄像头容易被不法分子所控制。没有安全信息标准，也造成监管部门无法对智能摄像头的安全方面信息进行监管。

目前，亟待设置家用摄像头的牢固防火墙，如建立安全信息标准，对智能摄像头的制售过程形成有效监管等，对于控制他人摄像头的不法行为，也要加大打击力度，如果将窃取来的图像等用来制作、贩卖、传播淫秽物品等，或窃取来的商业秘密，造成他人严重损失，或是因为控制他人摄像头导致的其他违法犯罪，执法机关都要予以严厉打击。绝对不能让保护家庭安全的摄像头，变成了隐私“直播机”。 □戴先任