



□本报实习记者 赵思远 文/摄

天然气作为清洁能源深受人们的青睐,带给人们清洁的环境和高品质的生活,与我们的衣食住行息息相关。目前,北京市天然气用户约570万户,随着近几年“煤改气”工作的不断开展,天然气用户还在稳步增长当中。冬季是天然气的用气高峰,居民在使用过程中容易产生安全隐患,如何在生活中学会安全使用天然气,规避风险,记者采访了北京燃气公司专业人士。

燃气用具使用年限为8年 “超龄”服役有危险

首先,在一些燃气用具的安装要求、使用年限等方面,用户必须严格遵守国家相关规定。北京燃气西直门社区服务中心店长张会杰向记者进行了介绍。“2007年出台的国家标准要求,所有燃气灶具必须安装熄火保护装置,居民在购买时一定要注意。”张会杰说,“此外,无论是燃气灶具还是燃气热水器,使用年限都是8年。一旦到期,建议居民自行报废,避免出现安全隐患。”

在燃气热水器的安装使用上,张会杰表示,国家从1999年开

始就明令禁止生产和销售直排式燃气热水器,因为这种热水器在燃烧热水的同时,把产生的废气直接向空气中排放,尤其在房间密闭的情况下,存在巨大的安全隐患。他说,“目前,北京一些老旧的居民楼里还存在公共烟道,如果安装强排式或烟道式等种类的燃气热水器,最好不要通过公共烟道排放废气,应安装烟道直接排向室外,以免造成废气在室内积聚引发中毒。”

针对天然气居民用户,北京市燃气集团的工作人员会定期上

门进行安全巡检,如果用户遇到燃气用具年限到期等情况,应严格遵守国家规定立即更换,保证使用安全。



冬季用气保证及时通风 燃气安全不能纸上谈兵

冬季使用天然气,更应该注意用气安全。随着安全宣传的不断深入,人们对一些注意事项似乎已经耳熟能详。但也正因为如此,大家越容易将细节忽视,在熟悉的地方“摔跟头”。

有些居民用户嫌冬季雾霾大,经常不开窗户,一旦出现燃气泄漏,极易造成缺氧窒息现象,所以冬季用气一定要保证及时通风;另外,用户应定期检查连接燃气胶管有无松动、脱落或龟裂变质,发现异常应及时修

复、更换。检查接头、阀门等户内燃气设施时,应用肥皂水检查,严禁用明火查漏;户内燃气管道更不能作为负重支架或电器设备接地导线,燃气灶具周围也不能堆放易燃物品。张会杰提醒道,一旦长时间家中无人,应关闭燃气表前阀门。如果在厨房闻到臭味,或发现燃气泄漏,千万不要开启电器开关,也别在室内打电话、吸烟、敲打铁器和管道等。应先关闭燃气表前阀门,切断室内电源,开窗通风,

再到安全的户外联系维修人员。

“这些注意事项我们每年在社区开展安全宣传活动时都是重点强调的,但是往往事故发生时,起因却还是与这些细节有关。”张会杰说,“我们也问过发生事故的相关用户,这些用户都表示对这些注意事项是十分熟悉的,但情况一发生,就全忘在脑后了。”所以,燃气安全不能只是纸上谈兵走过场,必须在牢记于心的基础上应用到实践中去。

“山寨”维修屡见不鲜 燃气维修认准“96777”

近年来,市燃气集团经常接到用户电话,反映上门换胶管“被骗”的情况。这些用户大多是看到了楼道里贴着的或是自家门上塞着的小广告,蓝白相间的底色很唬人,上面也确实印有北京燃气的企业标识,只不过“010”开头的热线电话形形色色。而上门服务的“燃气维修人员”,看起来也颇为专业,穿着工作服,挂着工牌,嘴里把专业的词汇说得头头是道,态度也十分友善,所以很多用户都不假思索地相信了他们。然而,用户不是觉得维修收费高了,就是发现刚换的胶管过了一阵子又出了问

题,更有甚者,被推销着连抽油烟机都和灶具都换了。等他们找到北京燃气的工作人员询问时,才知道自己遇到了“山寨货”。

对于近期屡见不鲜的“山寨”燃气维修人员上门忽悠的现象,张会杰表示,这些假冒的维修人员坑点钱是小事,假如换了质量不过关的胶管或者燃气用具,造成严重的安全问题,后果可能会不堪设想。而这些人据点隐蔽,经常与监管部门打游击,要将他们一锅端了是件非常难的事情。但是用户自己完全可以学会辨别他们的真假,做到自我保护。张会杰说:“不能轻信那些

门上塞的小广告,不管是维修还是服务咨询,我们都只有‘96777’这个热线电话,其他电话号码都是假的。”市燃气集团的工作人员上门后,用户可以拨打燃气服务热线96777查询他们工牌上的工号、姓名、身份证加以核实。另外,北京燃气的工作人员上门服务是绝对不会带着烟机、灶具等产品去推销的。

截至目前,北京市设立了西直门、方庄、望京等36个社区服务中心,用户如有问题可以随时去咨询,享受燃气用具安装使用指导、了解产品注意事项、安全用气体验等多种服务。

生活资讯

上周外伤病数986例 居急救第二

冬季急救需求增多 学会正确拨打120

□本报实习记者 唐诗

北京急救中心发布数据显示,上周共派出急救车辆6988次。其中,心血管病1111例,位居第一位。

统计数据显示,上周外伤共计986例,位居第二位。前周外伤共计1104例,位居第一位。不慎遇到在医院急救工作中一直扮演着“头号杀手”的外伤,应怎样正确止血急救呢?

一般外伤的出血,可采用直接压迫、加压包扎止血法。用经过消毒的清洁厚纱布覆盖在伤口上,用手压住5-10分钟,然后用绷带缠绕包扎,不要太紧或太松,随时查看血液循环情况。

还有指压动脉止血法,用手指压住出血伤口近端的动脉,在动脉相对表浅的部位,将动脉压向骨块,阻断血流,此方法按压时间不应超过10分钟。很多外伤患者要勤换药,只有这样做才不会感染。

同时,冬季相对而言是急救需求较多的时候,如何正确拨打120急救电话就尤为重要。市急

救中心提示,拨打120急救电话的核心是:保持冷静,明确地点,准确回答提问。

首先,明确患者的姓名、性别、年龄,说清患者目前最危重的病情,如昏倒、呼吸困难、大出血等以及与此有关的疾病等。明确患者发病现场的详细地址、门牌、楼号、楼层、房间号,并留下能够与现场联络的电话号码,以便急救人员与现场联络指导自救。

还要约定好等候急救车的详细地点。最好选择就近的公共汽车站、较大的路口、大单位或标志性建筑的门口、醒目的公共设施等处接车。准确回答120调度员的提问,受过训练的调度员会用最高效科学的方式引导提问,了解所需要的信息,一定要等待120调度员说可以挂断电话后,才可挂断电话。

如果情况为意外灾害性事故,必须说明伤害的性质,如交通事故、塌方、火灾、触电、溺水、毒气泄漏等,还须说明受伤人数、严重程度等情况。

丰台工商分局探索综合手段 深化旅游市场秩序整治

丰台工商分局稽查大队在旅游市场秩序专项整治中,尝试立足自身职能,将加强监管与运用综合手段引入社会化管理相结合,注重旅游经营主体规范建设,建立多方参与的工作格局,谋求更广泛的社会效益。

一是专业化培训,提升自律意识。在日常对连锁酒店、宾馆的检查中,发现大多数酒店前台摆放“北京市交通旅游图”等非法“一日游”宣传印刷品或在显著位置张贴非法“一日游”宣传板。在对宾馆酒店做出提示、收缴非法宣传品的同时,大队与各工商所联合,组织辖区内连锁酒店、宾馆负责人进行培训座谈,讲明《广告法》对酒店作为公共场所管理者的责任规定,向辖区内1100余家宾馆、酒店下发了《行政提示书》,并印制《住宿宾客“一日游”提示》,张贴在酒店大堂,运用综合手段,切实提升旅游行业经营者的责任意识、自律意识,提升消费者自我保护能力。

二是社会化参与,创建绿通联盟。以旅游市场专项整治为契机,对长辛店、云岗两工商所进行资源整合,创建丰台区河西旅游绿色通道联盟,共同打造丰台河西休闲旅游消费示范区,助力辖区旅游产业健康、有序、快速发展。河西旅游绿色通道联盟紧密围绕旅游专项整治进展,通过开展经营者自律培训、消费维权讲座、旅游消费体验等一系列联盟活动,发挥行业自身的引导和规范作用,不断突出社会共治效果,将旅游市场专项整治不断引向深入。目前,该旅游绿色通道联盟开展经营者培训及消费维权

讲座4讲,受到旅游经营者和消费者的一致好评。

三是体系化建设,打造行业规范。在日常监管中,从主体资格规范、旅游合同示范文本规范、广告宣传规范等多个方面对辖区旅行社、旅游门市进行精细摸排,加强旅行社、旅游门市的体系化、规范化管理。对全区已取得工商注册,但未及时取得旅游行政管理部门许可的市场主体名单进行摸排,督促未办理后置许可的经营主体尽快办理后置审批。检查了旅行社使用合同示范文本的情况和企业自制合同文本中是否存在不公平格式条款问题,全区旅行社、旅游门市示范文本使用率达到94%。自旅游秩序专项整治开展以来,共对辖区旅行社、旅游门市下发行政指导20余份,提升了企业的守法意识和自律意识,有效的预防了问题的发生。

一系列综合管理手段的运用,切实净化了丰台区的旅游市场,实现了从监管、到自律、到监督的良性循环,逐步建设起辖区旅游绿色消费生态环境。

孙冰

