

文化资讯

周末剧场

2016 演出应接不暇 作品捷报频传 拓展文化助推

北京职工艺术团硕果累累

本报讯(记者于彧)昨天,北京职工艺术团在太庙进行了2016年工作汇报,北京市劳动人民文化宫党委书记郭从友与各直属分团及企业分团负责人总结、交流了职工艺术团全年的工作成绩和经验,并对艺术团的健康发展和新一年的工作计划出谋献策。

本次工作汇报回顾了一年以来北京职工艺术团在文艺演出、重大活动、文艺创作方面取得的优异成绩。据介绍,职工艺术团全年演出活动应接不暇,从贯穿全年的基层慰问演出到“中国梦·劳动创造幸福——2016首都职工新春音乐会”、《中国梦·劳动美》2016年“五一”国际劳动节特别节目、“2016首都庆祝建国67周年音乐会”等重大演出活动,最大限度满足各级工会组织和职工群众的需求。

2016年北京职工艺术团在文艺创作领域硕果累累,其中歌曲《和父母照张相》荣获全国音乐最高奖项——2016年中国音乐金钟奖。合唱《共和国从这里走

来》等作品受到高度评价。北京职工艺术团各分团也积极投身一线创作,跟随职工采风、搜集素材,创作、制作了一大批高唱劳动创造幸福的主旋律、反映中华民族传统美德、贴近职工生活和职工喜闻乐见的文艺作品。



为了拓展文化助推的范围,培养更多的职工文艺人才,更好地惠及基层职工文艺爱好者,北京职工艺术团采用集中培训与基层辅导相结合,课堂授课与艺术实践相结合,大小课相结合的方法,利用各种形式促进文化助推工作的全面开展。

2016年北京职工艺术团不断提高演出质量,扩大基层覆盖



面,在大型活动中展现了风采,文艺创作硕果累累,重大比赛捷报频传,树立了良好的社会形象。

郭从友说艺术团的工作仍然存在许多不足,在进一步推动艺术团的健康发展、加强文艺创作、创新活动方式、建立奖励机制等方面,都需要认真研究讨论。

北京职工艺术团各直属分团及企业分团负责人也对各自全年工作进行了总结,并畅谈了对来年工作的展望。他们一致表示,要把职工艺术团建设成为一支心系职工群众、服务工会事业、展现精神风貌、引领职工文艺的可信赖可依靠的职工文化队伍。

本报记者 彭程 摄



《恋爱的犀牛》

12月9日至11日 北京蜂巢剧场

《恋爱的犀牛》1999年由先锋戏剧导演孟京辉执导搬上舞台,是一个关于爱情的故事,讲一个男人爱上一个女人,为了她做了一个人所能做的一切。剧中的主角马路是别人眼中的偏执狂,如他朋友所说过分夸大一个女人和另一个女人之间的差别,在人人都懂得明智选择的今天,算是人群中的犀牛实属异类。

性感神秘的女孩明明在年轻人马路面前出现的一瞬间,马路的生活彻底改变了。明明有着不可思议的铁石心肠,无论是鲜花还是誓言都不能改变,马路做了能做的一切,一次意外的巨奖看来能够使他获得明明,结果只是让他陷入更深的绝望。四处乱窜的推销员“牙刷”为马路找来妙龄女郎红红和莉莉,又导演了一场荒唐闹剧。马路的疯狂使恋爱指导员的理论彻底崩溃。在一个犀牛嚎叫的夜晚,马路以爱情的名义将明明绑架……

走进企业博物馆

开栏语

为了保存自身历史,传达企业理念和文化,不少企业设立了博物馆等展览场所,如云南白药博物馆、杭州茶叶博物馆、中国煤炭博物馆等,追溯行业最初形态,展现行业发展历程。即日起,本报推出《走进企业博物馆》专栏,解密养在“深闺”的企业博物馆,近距离感受企业精神的厚重,体验行业的特色活动,让它们更好地走进公众视野。

动手体验“从小麦到面包”

探秘京粮集团古船食品公司科普体验馆

□本报记者 王路曼

京粮集团北京古船食品有限公司是国内知名的大型面粉加工企业。在该企业通州分公司的厂区内,隐藏着一个看似不起眼,却内含大文章的“从小麦到面包”科普体验馆。在那里,不仅可以了解小麦品种、面粉生产、质量检测等相关科普知识,还能动手体验小麦研磨成面粉、面粉制作成面包的全过程。

走进180平方米的科普体验馆,首先映入眼帘的是各种小麦原粮的展示。墙上的展示牌上详细介绍了关于小麦、面粉加工工艺和流程等相关知识,“这里有来自各地不同品种的小麦原粮,它们的皮色、粒质各不相同,也会有不同的加工工艺,让它们变身成不同品质的面粉。”负责体验馆介绍和解说工作的是古船食品公司研发中心主任张颖,她告诉记者,每次接待参观者都会耐心地讲解小麦是如何变成面粉的过程。

如果觉得听着不过瘾,您还可以亲手体验一把。在小麦生产展示区里放置着一台实验研磨机,“参观者可以根据设备使用说明,动手研磨面粉。”张颖一边向记者展示一边解释原理,实



验研磨机可以模拟筛选、研磨、筛理、分离麸皮等的制作过程,再结合展板上的信息,参观者可以完全了解从小麦到面粉的生产过程。

“在研磨机旁边放置的设备更神奇,它可以在一分钟内检测出面粉的质量参数。”张颖向记者介绍这台面粉质量检测流程中不可缺少的近红外测定仪,透过这台仪器,所检测面粉的水分、面筋含量、蛋白质含量等数据都一览无遗。

穿过小麦原粮展示区、小麦生产展示区和面粉检验区,最内侧的食品制作展示区变得更加宽敞,“这里可以供近30名参观者同时体验食品制作过程。”张颖站在操作台前向记者介绍,展示区内放置的各种面包机、电烤箱、微波炉以及烘焙用的各种工具,可供参观者在实际操作中,体验面包、蛋糕、馒头、花卷等常用面点的制作过程。

“每次接待参观者,我们的专业技术人员会担任讲解员,在

操作台进行操作,再通过投影设备,指导参观者制作面点食品,像课堂教学一样。”张颖告诉记者,自从2014年底体验馆正式落成,他们每年要接待参观者近千人,包括企业的相关客户、附近的社区居民和部分学生。

“每次活动反响都非常热烈,大家对于小麦加工成面粉的过程充满好奇,更对面食制作充满兴趣。”张颖回忆,每次接待参观者,总有人追着她问关于食品安全、面粉醒发等各种问题,这让她很欣慰,“宣传科普知识和烘焙知识,科普体验馆在一定程度上拉近了企业和消费者之间的距离。”

至今,张颖还记得“全麦面包预拌粉”上市后的一次消费者体验活动,市场部邀请了20多名消费者,到企业内进行了半天的体验。“当时,还有很多消费者不了解我们的新产品,不知道这种预拌粉的制作方法。”但通过体验活动,消费者尝试亲手用新的产品面粉制作好面包,并一一品尝,最终不仅推广了产品本身,也得到了消费者极高的评价。

通过几次消费者体验活动后,再加上有力的营销策略,仅在今年,该公司“全麦面包预拌粉”的月销售量就从最开始的十几吨,攀升到了20到30吨。

虽然如今“从小麦到面包”科普体验馆并没有对个人开放,古船食品公司通过与企业、社区、学校、社会组织的合作,向社会敞开一扇科普体验之门。“我们希望通过这扇门,向社会展示我们的企业文化,展示我们首都粮食人‘用精良铸就京粮’品牌理念和做好‘首都民袋子、百姓放心粮’的决心与信念。”张颖说。



《罗密欧与朱丽叶》

12月9日至18日 天桥艺术中心大剧场

《罗密欧与朱丽叶》是与《悲惨世界》《巴黎圣母院》齐名的法国三大音乐剧之一。戏剧讲述两位青年男女相恋,却因家族仇恨而遭遇不幸,最后导致两家和好的故事。

凯普莱特和蒙特格两大家族结下了仇怨。在凯普莱特家族的晚会上,蒙特格家族的罗密欧和朱丽叶在舞会上相识,并深深被对方吸引,但也意识到两大家族之间结下的仇恨。可罗密欧与朱丽叶再相见后仍私自订下婚约。

一次事件后,朱丽叶喝下药水假装死去,罗密欧得知朱丽叶死去后悲痛万分,他打算冒生命危险见朱丽叶最后一面,等到朱丽叶的墓室中他吞服了毒药。朱丽叶从昏迷中醒来发现爱人已死去,随后也拔剑自刎。

周潇潇 整理