

历经10个月 4.8万人参赛 80位技能高手决赛称雄

# 市第四届职业技能赛带动43万人大练兵

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,以“展技能风采,圆成才之梦”为主题的北京市第四届职业技能大赛圆满落幕。历经10个月的鏖战,全市共有4.8万人参加初赛、1.5万人晋级复赛、4555人进入决赛。最终,80位技能高手决赛称雄,摘取桂冠。作为北京市最高级别的职业技能竞赛,整个大赛共带动43万人参加岗位练兵和技术比武。

本届大赛自今年2月启动,共有88个竞赛项目,先后组织开展比赛1222场。其中,大赛充分利用“互联网+”技术,改进了以往大赛的传统报名方式,48个取证竞赛项目全部实现网上报名。

本届大赛突出“爱拼就会赢,有技能你就来”。首次打破身份的限制,职业院校学生、残疾人士只要符合参赛条件都可以报

名,市残联主办的竞赛项目也首次面向健全选手开放,实现了工学融合、残健融合。

同时,大赛对接京津冀协同发展,“家政服务员”“养老护理员”决赛也成为了“首届京津冀家庭服务职业技能大赛”北京市的选拔赛。今年10月,本届大赛选拔出的20名优秀选手组成的北京市代表队,参加了京津冀三地的激烈角逐,最终5人

获奖。

为对接首都发展,突出首都功能定位、公共安全和民生需求,大赛还增加了高端引领项目,将半导体芯片制造工、薄膜晶体管阵列制造工、表面安装技术操作工等技术含量高、工艺难度大、操作要求高的职业,列入大赛的重点项目;并且首次增加了电梯检验员、建(构)筑消防员、燃气具安装维修工、药物检

验工、游泳救生员等一批社会关注度高的,与百姓生活、公共安全息息相关的职业。

同时,大赛还结合疏解非首都功能与提升城市服务保障能力的需要,突出产业结构调整,去除了高污染、高耗能、人员密集型产业的部分职业(工种),促进产业转型升级,利于技能人才创新创业和技术创新、科技进步。

## 北汽首席技师赵郁获中华技能大奖

该奖项评选自1995年开展以来仅230人获此殊荣

本报讯 (记者 马超) 北汽集团首席技师、北京奔驰汽车有限公司工会副主席、职工创新工作室带头人赵郁获“中华技能大奖”荣誉称号,这是记者昨天从北京奔驰工会了解到的。

据了解,11月30日,人力资源社会保障部公布《关于表彰第十三届中华技能大奖和全国技术能手决定》,授予全国30人“中华技能大奖”荣誉称号,并颁发中华技能大奖奖章、证书、

奖杯和奖金。截至目前,本市经北京市人社局推荐并获得该奖项的共有5人。

中华技能大奖是我国给予高技能人才的顶尖荣誉,表彰和奖励活动始于1995年,从1999年开始每两年一届,今年是第十三届,是国家对技术工人技术、技能水平的最高奖励。

据了解,中华技能大奖评审条件为在技术创新、攻克技术难关方面做出突出贡献,并总结

出独特的操作技术方法,产生重大经济效益和社会效益;在本职业(工种)中,具备某种绝招绝技,并在带徒传艺方面做出突出贡献,在国际国内产生重要影响;在推广应用先进技术方面做出突出贡献并获得全国技术能手称号的优秀高技能人才,其获奖者是本行业、本工种国家最高技术、技能水平的突出代表。

中华技能大奖自评奖以来,21年中仅230人获此殊荣。

## 顺义职工创新发明项目获资助

本报讯 (记者 杨琳琳) 以职工创新工作室为平台,以增强职工创新意识、提升职工创新能力为目标,记者近日从顺义区总工会获悉,该区总工会在全区范围内开展了职工创新项目助推和创新发明专利助推评选活动。

经过广泛宣传、项目申报、资格核准等程序,顺义区总工会共推荐7个职工发明专利、1个创新项目参与市级评审。

最终,北京燕京啤酒股份有

限公司的“应用酵母代谢控制学提升燕京啤酒风味一致性的研究”项目获得50000元助推经费;燕京啤酒股份有限公司、江河创建集团股份有限公司等5人发明专利获得3000元助推经费。

区总工会相关负责人表示,通过对一线职工岗位发明专利、职工创新工作室创新项目进行助推,发挥了职工创新工作室的引领示范作用,激励了职工立足本职、岗位创新,营造了“万众创新”的氛围。

## 展览路安全知识赛引600职工参与

本报讯 (记者 陈曦) 记者昨天获悉,展览路街道总工会开展非公企业安全生产知识竞赛。竞赛为期一周,吸引了近600名职工参与答题。

展览路街道总工会为进一步提升非公企业职工的安全生产意识,推进安全文化建设,举办了此次竞赛活动。活动前,街道总工会将试题通过邮箱发送到辖区

各非公企业,企业再将试题分发给参赛职工。

展览路街道总工会相关负责人表示,希望此次活动能够激发辖区职工学习和掌握职业安全卫生知识的主动性,增强职工安全生产常识及身体健康意识,切实提高职工安全健康素养,有效预防生产安全事故和职业病的发生。

## 中建地产电子书屋掀职工读书热

本报讯 “这下可方便了,坐地铁时不用再抱着又厚又重的书了”。青年职工小张说。“手机、电脑都能看,大屏幕看书更舒服!”小李对于读书卡的两种界面非常满意。这一幕就是最近在北京中建地产公司上演的读书热潮。

今年11月,北京中建地产公司荣获由中华全国总工会颁发的“职工书屋”荣誉称号。为深入

开展此项工作,公司又购进电子书卡240余张,供全体职工免费使用,同时发布了《关于全国工会电子职工书屋的个人用户指南》,让职工快速入手使用。

据了解,电子书卡可以同时网页、手机APP上使用,方便快捷,让职工随时随地都能享受读书的乐趣。下一步,公司还将继续深入开展系列活动,使全民阅读理念深入人心。(中建)



## 长安汽车评选“身边好同事”

近日,长安汽车北京公司工会开展了“我身边的好同事”评选活动。活动发起以来共收到推荐材料44份,网上投票5140票,现场投票525票,参与的干部职工5000余人。本次活动的开展不仅激发了员工学习先进、争当先进的积极性,更营造了青年职工干事创业、争当劳模的浓厚氛围。

本报实习记者 闫长禄 通讯员 霍诗麒 摄影报道

让更多职工享受工会各项服务

## 马昌营镇进企业推广“掌上工会”

本报讯 (记者 马超) “怎么使用这个工会软件查询我的医保二次报销?点哪个地方?”一名刚注册完工会12351APP的会员正在活动现场询问工会人员该软件的使用方法。昨天,平谷区马昌营镇总工会进入企业开展掌上工会活动扫描注册活动。

马昌营镇推广的掌上工会即“北京工会12351手机APP+平谷微工会微信公众号”。此次活动中,镇总工会为了增强工会的影响力及覆盖面,做好手机工会推广工作,制定了推广策略。为了不影

响企业生产及会员工作,镇总工会提前与企业沟通约定时间,工会工作人员走进企业、走进车间、走到职工身边,利用职工休息及下班时间,帮助、指导员工进行安装注册,通过放置易拉宝宣传海报、发放二维码名片等材料,让职工在有限的时间里更直观地了解该软件。

据介绍,此次活动仅限工会会员参加,这样既对未入会会员进行了摸底,又核查了企业会员的采集情况。镇总工会根据会员手机使用情况及功能分类推荐使用,比如一些会员的手机内存较低无法现场下载的,就推荐会员

先关注微工会公众号;对于不会下载使用软件的,工作人员就协助会员成功进行下载、注册并进行讲解。

本着自愿下载使用原则,镇总工会通过下到企业进行宣传推广,以令更多会员能够享受到工会的各项服务项目、增强工会影响力及覆盖面,并体现出企业对工会工作的重视。截至目前,马昌营镇总工会已深入5家建会企业开展了推广活动,现场统计成功扫描注册会员100余人。下一步,镇总工会将继续深入企业开展掌上工会的推广工作。

## 电车保修厂“两学一做”见实效

本报讯 (通讯员 王玉荣) “通过学习党章和系列讲话,我觉得自己还要不断学习和查找不足,争做合格党员。”这是近日电车保修厂开展“两学一做”学习教育中,老党员曾荣在心得体会上写就的。

今年以来,该厂党总支配合“两学一做”学习教育,为党员购买红色书籍,参观爱国主义教育展览。为提高党员综合素质和工作担当能力,组织党员集中学习达12场次,每季度1次接受党课教育,收到心得体会300余份,并通过厂刊党建板块予以连载。

此外,该厂还设立党员先锋岗和党员责任区等,形成争先进比实干氛围,为合格党员奠定坚实基础。同时,推行党员志愿服务,每个休息日都有党员前往运营一线,协助司售解决车辆故障问题,为一线排忧解难。

燕京啤酒 YANJING BEER  
中国探月工程官方合作伙伴  
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program  
登报咨询电话:63522410