



产业扶贫、金融扶贫、就业创业扶贫

京东精准扶贫助10万人增收

□本报记者 博雅

开展“两学一做”，“学”是基础，“做”是关键。

今年以来，京东集团党委以“两学一做”学习教育为契机，紧密结合企业实际，追求经济价值不忘社会责任，利用自身平台优势，将互联网与脱贫攻坚工作紧密结合起来，成立了执行副总裁为组长的扶贫工作领导小组，党委统筹组建京东电商的精准扶贫团队，探索出产业扶贫、金融扶贫、就业扶贫和创业扶贫的模式。“截至目前，我们已经与近百个县开展了电商扶贫合作，累计帮助近3万户家庭，超10万人实现增收。”京东集团党委书记龙宝正说道。

产业扶贫：红心猕猴桃身价预计涨3倍

据了解，京东集团党委成立于2011年，现有党员10652名、基层党支部82个。在产业扶贫方面，京东集团党委联合地方党支部，为60个贫困县在京东建立地方特产馆，上线单品超过2万个，月销售额超过3000万。

红心猕猴桃就是其中一个例子。苍溪是红心猕猴桃之乡，其中四分之一种植地区位于贫困地区。两年前，京东跟当地的龙头企业——华朴农业公司合作，聚焦红心猕猴桃产业。京东通过分析用户画像，面向高收入客户精

准营销，将品牌为“一颗红心”的猕猴桃产品推广成为平台上的明星产品。

“未来两年，预计苍溪红心猕猴桃在京东平台还将实现3倍以上增长，能够帮助近万人脱贫致富。”京东集团相关负责人介绍说，在当地政府和京东的共同努力下，今年，当地又陆续建了多家加工企业，形成了产业链。

金融扶贫：“跑步鸡”让农民增收超3000元

在金融扶贫方面，京东集团党委积极推动公司与国家相关金融机构开展战略合作，共同开展金融扶贫工作。京东金融党支部通过京农贷、“乡村白条”等手段帮助农户解决资金问题。其中，濮阳肉羊项目已发放贷款1000万，扶贫跑步鸡项目可使农民每户增收超3000元。

针对贫困家庭试点推出扶贫跑步鸡项目的具体做法是：在河北省武邑县建立跑步鸡乐园，向每个贫困家庭发放鸡苗和粮食饲料，散养半年后，京东以每只110元的价格收购，并以自营方式进行售卖。

另外，此前由于信用无法评估，农民难以从传统金融机构获得信用贷款。京东金融选择和涉农机构合作，基于后台大数据信息，了解农民的信用水平，给予

相应的授信额度，帮农户解决了种植环节的资金缺口，让他们扩大种植规模时不再有后顾之忧。

就业创业扶贫：带动近千名贫困人员创业

今年3月，31岁的苍溪人王元成为京东仓库的一名分拣员。以前在家种地，王元年收入仅1万元，如今月收入就能超过3000元。

据了解，在用工就业扶贫方面，京东集团人力资源部党支部联合全国七大区域公司党组织启动了扶贫招工工作，目前已在32个县完成招工，应聘约5000人。

龙宝正表示，在创业扶贫方面，集团党委与华南师范大学合作发起成立广东省高校电子商务人才孵化基地暨创业就业训练联盟，为贫困家庭的学生提供电商实习实训机会、电商大讲堂。设立农村电商生态中心，为贫困地区近万名基层干部、企业人员和贫困青年进行了电商培训，带动近千名贫困人员实现创业。

“两学一做”
见新风

放下粉笔拿炒勺 联大教职工赛厨艺

□本报记者 任洁

放下粉笔，拿起锅勺。昨天，“和谐联大 美好家庭”北京联合大学第五届“厨厨达人”青年教职工厨艺大赛在该校旅游学院餐饮实践教学中心举办。来自20个二级学院的近百名教职工大展厨艺，一较高下。

头戴厨师帽，身着围裙，选手们先集体聆听了校旅游学院行业特聘教师、西餐高级厨师颜涛介绍菜品制作过程，然后开始正式比赛。本次厨艺大赛内容为西餐菜品制作，分别为意大利面配波兰肉酱和水果沙拉两道菜品，选手们需要在30分钟内完成。

比赛开始后，选手马上开始制作。每队2人分工明确，有的削皮切丝，有的烹调，菜炒好后

还要摆盘。评委们则根据口味与质感、工艺与火候、色泽与形态、操作与规范、营养与健康五项标准进行评分。

王强老师在学校基础部教高等数学课，每天做饭的他烹饪颇有心得，自诩刀工不错。这次他负责当主厨，另外一个同事给他打下手。“工会举办的各种活动我都爱参加，像登山、钓鱼、羽毛球等等，既陶冶情趣，放松心情，又在活动中融洽了同事关系。”体育部教师朱超教足球课，听说厨艺比赛后，经常做饭的他马上答应了工会来参加，还在赛前上网查找菜谱，认真准备了一下。“这个活动办得好。平时大家忙着工作，这次

相聚方便了彼此交流，很有大家庭的温馨感觉。”

该校工会主席付晨光到场为教师加油，并为获奖单位及个人颁奖。继续教育学院工会和后勤服务公司工会获得金勺奖；银勺奖、铜勺奖和优秀奖也各有得主，旅游学院工会获特殊贡献奖。

作为学校教职工“健康幸福提升工程”的品牌项目，自2012年起，北京联合大学工会每年都举办“厨厨达人”青年教职工厨艺大赛，营造“和谐联大 温馨家庭”的浓厚氛围，受到广大青年教职工的热烈欢迎。此次活动由校工会主办、旅游学院工会承办、旅游学院餐饮管理系和校后勤服务公司协办。

地铁16号线北段本月底试运营

职工上岗前先学“魔术语”

□本报记者 盛丽

近日，记者从京港地铁了解到，地铁16号线北段（西苑至北安河）计划于2016年12月底开通试运营。西苑站作为16号线北段年底开通时唯一的一座换乘车站，将与地铁4号线实现换乘。西苑站换乘通道为Y字形，预计换乘时间仅为3分钟。

16号线西苑站位于圆明园西路和颐和园路交叉路口北侧，万泉河高架桥的南侧。车站周边有圆明园、颐和园等景点，西苑中医院等医疗机构，国际关系学院等学校以及多个住宅区，交通较为繁忙。预计16号线西苑站开通后，日均客流可达5.6万人次，其中换乘客流约为4.3万人次。

目前，京港地铁正在进行16号线北段开线前的各项调试、准备工作，同时还致力于细节服务，为乘客提供贴心、优质的出行体验。在16号线里除了有热情、专业的工作人员，还有一个协助工作人员提供信息咨询服务的“小百科”，包括车站周边公交、医院、学校、酒店、写字楼

等环境信息，而且还有全路网重点地区换乘线路指南等。

“在基本服务的基础上，16号线的细节服务还体现在一线工作人员的乘客服务礼仪上。”京港地铁运营培训师程柳青说。她介绍，要想成为一名合格的16号线站务工作人员，必须要接受票制票价及票卡处理、车门故障处理、恶劣天气应对等5大类29种科目的培训。其中，非常重要的一项内容是顾客服务、礼仪的培训。

另外，培训中还会教授大家一些“魔术语”，比如，在一些需要绕行的位置，引导绕行时使用“请您改走其他通道”而非“请您离开这里”。此外，京港地铁还会针对服务轮椅乘客、视障乘客等更需要帮助的乘客开展专项礼仪培训，比如帮助轮椅乘客的引导手势、俯身交流等。

据了解，为进一步提升站务工作人员的服务水平与礼仪，京港地铁16号线还将邀请服务行业资深礼仪培训师，为工作人员进行服务心态、形象礼仪等培训。

圣诞邮局如约开门迎客

□本报记者 边磊

昨天，记者从北京邮政了解到，北京邮政2016年圣诞文化季活动拉开序幕，位于建国门邮政支局的圣诞邮局如约开门迎客。

今年全新推出的芬兰圣诞贺卡，在原有的限量芬兰圣诞邮票、北极圈圣诞老人村纪念戳、圣诞老人签名等原汁原味的芬兰圣诞元素基础上，又分出了男孩卡和女孩卡，充满卡通趣味，造型温馨可爱。此外，寓意温暖、甜蜜、浪漫、特别的“2016芬兰圣诞浪漫礼包”、内含公交充值卡的“2016芬兰圣诞畅行礼包”等产品，均在圣诞节期间限量销售。

除线下活动外，北京邮政圣诞文化季还将开展丰富的线上活动，北京邮政“I Love邮”微信服务平台将进行圣诞产品促

销，圣诞邮局微信公众号还推出游戏抽奖、阶段性答题抽奖、分享抽奖等粉丝互动活动。

北京邮政圣诞邮局自2010年成立至今，每年都会会在圣诞节前夕开启，并开展丰富多彩的主题活动，如与芬兰邮政共同推出带有芬兰圣诞邮票、圣诞邮戳及圣诞老人签名的限量版圣诞卡等，多年来，圣诞邮局品牌已深入人心。

多方长途
固话拨：
96346555
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费
登报咨询电话：63522410



朝阳交警寓教于乐讲安全

近日，朝阳区交通安全委员会、朝阳区教委在垂杨柳中心小学举办“社会协同治理 安全文明出行”主题教育活动，对学生进行交通安全教育。考虑到学龄差异，主办方设计了阶梯式课程方案，把枯燥的出行知识转换为交通飞行棋、能量巴士等趣味小游戏，帮助学生熟记交通安全知识。图为朝阳交通支队的交警在大巴车上给学生讲解安全锤使用注意事项。
本报记者 任洁 摄影报道