

文化资讯

太庙艺术馆百件“私藏”首亮相

本报讯(记者于彧)“齐白石这么大的画可真是不多见啊!”在18日开幕的“庙堂艺象——太庙艺术馆馆藏近现代书画精品展”上,几名观众围聚在齐白石所绘作品《残荷》旁啧啧称奇。本次展览展出了北京市劳动人民文化宫成立60余年来收藏的近现代书画名家精品,作品均是首次公开亮相。

本次馆藏展由北京市总工会主办,太庙艺术馆承办。展览作品中既有齐白石、黄宾虹、陈半丁等知名艺术大家精品、社会各界知名人士题词作画,还囊括了职工艺术家的各类书法及绘画创作。展览以书画陈列为主,分为“时代丹青”“翰墨传薪”两大单元,以中国画书法门类为经,以作品年代顺序为纬展示,并附有大事记年表,配以交流、展览等老照片,完整、深入地展现太庙艺术馆的书画馆藏。

本次展览学术主持、策展顾问中央美术学院副教授于洋介绍说:“希望通过本次展览来梳理太庙艺术馆的书画艺术文脉,传播



太庙文化,体现新中国成立以来北京市劳动人民文化宫在丰富广大人民群众文化生活方面的重要地位。”

据了解,展览期间太庙艺术馆以学术性为基本立足点,多种活动方式并重,充分调动北京市总工会和太庙艺术馆的教育资源,为全市工会会员举办亲子绘画、家庭参观观日等活动,并面向工会会员单位组织公共导览活动(了解活动详情或报名可登录

12351职工服务网)。此外,太庙艺术馆收藏的近现代书画名家作品有三四百幅,鉴于展出场地有限此次只能对展品优中选优。

北京市劳动人民文化宫今后还将采取多种形式把艺术品送入基层。“计划在明年通过特制展览车将这些艺术作品送到企业中展览,让职工利用午休时间就可以观赏到这些名家字画。”北京市劳动人民文化宫党委书记郭从友介绍。 本报记者 周世杰 摄

2189部剧本展出 网上剧本超市受追捧

剧本推介会“联姻”电视节目交易会

本报讯(记者马超)11月18日,由中共北京市委宣传部、北京市文学艺术界联合会共同主办的第四届北京剧本推介会在怀柔区雁栖湖国际会展中心开幕。本届剧本推介会以“讲好中国故事、传递正能量”为主题,2189部剧本集中展现了近年来首都文艺创作繁荣发展的最新成果。

首日6部作品成功签约

本次推介会是2016年秋季首都文化领域的一次盛会。来自全国的9家文学网站、5家出版集团、30多家影视机构、6家北京文艺院团,以及知名编剧和网络作家参与平面推介活动,为北京优秀文化企业、剧本作者以及作品现场搭建宣传推介、交流交易、项目融资、意向签约等专属平台,实现市场精准对接。

推介会首日,6部作品成功签约,分别是电影剧本《燃灯者》,电视剧本《踏浪》《嘿,保姆》,网络大电影《千门八将》《刺客崛起》《都市狩猎人》。

网上剧本超市功能完善

在推介会的现场,“网上剧本超市”平台展区受到了关注。据介绍,北京市文联“网上剧本超市”平台于2014年年底开通,截至11月17日,已有2167名作者上传4771部剧本,平台累计访问量达到225027次,与14家公司建立联系,实现常态化运营,受到了剧本作者及影视公司的欢迎。

根据受众的需求,为实现“网上剧本超市”平台对剧本进行孵化、优化和转化的目标,今年继续尝试创新,主要向剧本生产的产业链和中高端编剧的培养上进行了聚焦。

在产业链覆盖方面,与市场对接完成全产业链的覆盖。在中

高端资源整合方面,引入知名编剧、剧本诊断专家、六大影视集团等开展线上线下编剧培养、剧本点评等服务。在剧本创作产业方面,平台不仅是单一的剧本和编剧,更是对剧本转化产业链的全面感知。在记录平台运营各环节数据基础上,开展综合性、专题性、定向性的数据分析,感知产业市场热度,预测市场发展走向,引导编剧创作,实现社会效益和经济效益的双丰收。

“联姻”北京电视节目交易会

本届剧本推介会与北京电视节目交易会首次“联姻”,初步实现不同文艺样式的融合发展。

推介会设置“向编剧致敬”环节,邀请优秀作品的编剧代表从幕后走到台前与观众零距离接触。

本届剧本推介会为期3天,期间举办了多场签约仪式,同时分别开设了主题论坛、剧本宣讲和项目路演等环节。

北京剧本推介会于2013年12月正式启动,已成功举办三届,征集到2万余部剧本。其中,8013部作品在推介会上亮相,190部作品正式签约,500多部作品签订合作意向书,作者个人与公司对接有合作意向的610部,800多家影视、文化公司、文艺院团对2800多部剧本表现出兴趣,受到了普遍欢迎。

相关新闻

2016秋季北京电视节目交易会

800部新剧集体找“婆家”

本报讯(记者崔欣)11月17日至19日,由北京市新闻出版广电局和怀柔区人民政府联合主办的2016秋季北京电视节目交易会在怀柔举办。

“北京电视节目交易会”前身“首都电视节目推介会”创办于2007年,每年春秋两季各举办一次,每届推出电视剧目占国内同期生产总量70%以上,推介剧集、参会机构和人员数量实现年均5倍增长。本届交易会仍采取商务推介模式,配合线上线下节目预览方式,对参展影视作品进行现场推介,为制播双方搭建交流交易平台。交易会参会专业人士约2600人,国内外参展电视节目制作机构400余家,播出机构、纪录片和电视栏目制作机构20家,进场交易电视剧节目超

800部3万余集(含网络剧、网络大电影81部),创历史新高。

交易会期间,来自海内外的行业机构及与会嘉宾围绕包括电视剧、动画片、纪录片、电视栏目等多元的电视节目形态,进行专业的研讨和交易。怀柔区乐视、永利盛世等一批影视企业应邀参展,共展出《替身》《绝路逢生》等电视剧8部300集。

据怀柔区文促中心负责人介绍,今年的“中国(怀柔)影视产业示范区专场推介会”,邀请了众多业内人士参加,以“立根本·营世界·创未来”为主题,以影视要素的编排整合为主旨,纳入地方文化要素,增强了互动性,核心框架为“一个重点、两场活动、三次亮相、四大渠道”,诸多亮点供业界人士品鉴。

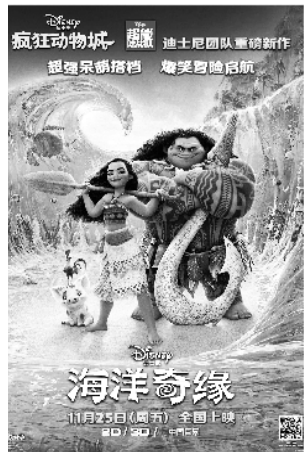
银幕掠影

海洋奇缘

11月25日

《海洋奇缘》由罗恩·克莱蒙兹、约翰·马斯克执导,奥丽依·卡拉瓦霍、道恩·强森等参与配音,由《疯狂动物城》《超能陆战队》《冰雪奇缘》原班人马打造。

故事发生在2000年前的南太平洋小岛上,那里居住着一个爱好航海的波里尼西亚人部落,部落酋长有一个独生女叫摩瓦娜·瓦里基。受祖母的鼓励,摩瓦娜一心想去探险,终于有一天充满冒险精神的她选择挣脱束缚,和自己的小伙伴踏上旅途。在旅途中,莫阿娜还无意间唤醒了半人半神的图腾雕像毛伊,他们结为伙伴,一起穿越海洋,克服了无数挑战,谱写了一曲壮丽的冒险篇章。不仅完成了祖



先未尽的探索,也发现了追寻的自我。

该片是迪士尼动画厂的第56部动画长片,其女主角“摩瓦娜”是迪士尼首位波里尼西亚公主。影片还是一部歌舞动画,片中有很多南太平洋岛国民间故事的元素。

间谍同盟

11月30日

《间谍同盟》是由《阿甘正传》导演罗伯特·泽米吉斯执导,好莱坞巨星布拉德·皮特、奥斯卡影后玛丽昂·歌迪亚联袂主演的一部爱情谍战巨制电影。

影片讲述了布拉德·皮特饰演的盟军特工麦克斯与玛丽昂·歌迪亚饰演的法国间谍玛丽安伪装成夫妻刺杀德国大使,期间两人假戏真做坠入爱河,就在两人准备开始平静生活时,一场意想不到的间谍谜案悄然而至。马克斯慢慢发现他的妻子可能是纳粹间谍,他需要找出她真正的身份。

电影场景都是在棚内完成,之后利用全新科技去完成其他的镜头画面,借助了不少现代技术来实现特殊镜头。电影中还有很多优秀影片的元素,劲爆的动作场面、



复古的年代质感,同时也有激动人心的爱情。

剧中服装造型华美,两位主角的服装造型多达数十套,皆由奥斯卡级顶尖设计师倾力打造,力图呈现出二战时期的复古时尚风貌,展现枪炮玫瑰的浪漫美感。

周潇潇 整理



二外附中学生自导自演《四世同堂》

11月18日,北京第二外国语学院附属中学《四世同堂》话剧在北京朝阳剧场演出,该校师生、学生家长等上千人观看。这是该校文化节重要活动之一,由该校铜豌豆话剧社30多位同学自导自演,花费了近半年的时间准备和排练。近两小时的演出,观众随剧情穿越到抗战时期的北平,与胡同里的百姓人家共同经历日寇侵略的国难家衰,感受名著美丽,传承自强不息、勇于抗争的民族精神。 本报记者 周世杰 摄影报道