

让快递包装“绿”起来 亟需多方发力

□本报记者 盛丽 孙艳

写字楼、居民区、校园外……“双十一”网购狂欢后，火爆增长的不只是各项销售数据和消费金额，还有纸箱、塑料袋这些快递包装。不能再次利用的过度包装，不仅让消费者拆起来费时费力，更让垃圾量增长。快递包装要怎样处置？“绿色包装”能不能在快递包装中使用？对此，政协委员呼吁要从立法角度对快递行业的包装进行约束。



困境

意识淡、成本高 “绿色包装”遇瓶颈

说到快递包装的“绿色化”，也有部分电商尝试改进。比如，有的快递开展过回收包装纸箱的业务。快递员在配送中会询问客户是否需要包装纸箱，如果不需要快递员就会直接回收。

还有，有的电商会减少有害包装材料的使用量。比如，有的推广淀粉基可降解环保包装袋。这种包装袋以玉米淀粉为主料的淀粉基塑料，在土壤中4个月后大部分即可自然降解，对环境污染小，并且相比传统塑料袋可节约70%的能耗。

尽管“绿色包装”对环境保护有着积极作用，但是推行起来也存在一定的困难。“消费者的环保意识还需要提高。”市民张涛表示，不少消费者在拿到快递后拆

开的包装都会将其丢弃。“顶多是做个简易垃圾桶，装完垃圾后，还是会扔，纸箱子还能卖废品，塑料袋根本没啥利用价值。”

此外，还有人表示快递包装回收循环较难。“使用可以降解的包装袋成本会增加，会增加快递价格。”一位快递员说。

据了解，国家邮政局制定的《快递业务操作指导规范》其中规定，快件封装时应当使用符合国家标准和行业标准的快递封装用品，充分考虑安全因素等，但对于过度包装问题并无具体规定。

第十二条提到，快件封装时，应当使用符合国家标准和行业标准的快递封装用品。封装时应当充分考虑安全因素，防止快件变形、破裂、损坏、变质；防止快件伤

害用户、快递业务员或其他人；防止快件污染或损毁其它快件。

信件封装应当使用专用封套，不得打包后作为包裹寄递。包裹封装应当综合考虑寄递物品的性质、状态、体积、重量、路程和运输方式等因素，选用适当的材料妥为包装。印刷品应当平直封装，不得卷寄。

对此，有专家认为，货物的包装和运输应该有行业指导规范，对快递业来说，这并不是一件困难的事。例如，就什么样的东西需要什么样的包装，快递公司就能够安全地送达货物。这样的规范一方面可以对包装做出明确规定，反过来也可以推动文明的投运行为，有利于寄出方减少包装的使用。

探访

快递包装成垃圾“大户”

今年10月24日零点，天猫“双十一”红包正式开抢。11月11日24时，天猫全天交易额超1207亿。跑步机、羽绒服、加湿器……“双十一”的购物狂欢刚过，不少人开始纷纷接到期待已久的快递包裹。然而在打开包装的同时，惊喜过后，一层套一层的包装，也让不少人感到头疼。

“包装实在是太大啦，也太多啦。”昨天，家住大兴的李女士，一个上午就收到两个“大件”的快递包裹。一个是儿子要用的电脑，一个是老公要用的跑步机。

李女士兴奋地将电脑的包装纸盒打开后，摆在眼前的大小塑料袋让李女士有些心烦。“我买的是台式电脑，显示器和主机各一个大纸盒子。然后拆开，各种小盒子露出来。”鼠标、键盘、电源……拆装完商品包装后，李女士清点了一下包装袋的数量。“大大小小差不多六七七个，这都是垃圾啊，其实有的大可不必全都包装起来。”

“你待会儿下楼想着把快递箱子带下去。”“先扔那吧，快递这么多，攒一起吧。”“双十一”过后，刘瑞家的快递一个接一个。吃的穿的用的，家里添了不少东西，但每次拆完“惊喜”后的包装也给家里添了不少

垃圾。何止家里包装垃圾一大堆，记者注意到，快递包装早已成了小区里垃圾箱的“主力军”。胶带、包装袋、纸箱、空气囊……这些用来把商品包裹得严严实实的包装材料，正在成为环境污染的“大户”。

“纸箱子还好，能回收利用，那些胶带和塑料袋可是不折不扣的污染物。”刘瑞告诉记者，网购基本上都成了家里主要的购买渠道，家里大部分东西都是快递到家的，平时觉得自己环保意识比较强，但每次看着拆出来的包装垃圾不知如何是好。

“我从网上看过一个帖子，专门说快递滥用胶带污染严重的问题。其实，不只是快递用的胶带，还有那些包装袋，一般都是PVC材质的，埋在土里100年都不能降解。这对于环境来说，真挺可怕的。”刘瑞说。

对于快递产生的垃圾，清洁人员也有不少感触。在洋桥的一个社区中，一大早清洁人员在打扫着垃圾桶。她介绍，平时也有纸箱、塑料袋这些包装垃圾。“双十一”后，快递包装垃圾更多了。“有的纸箱我会单放起来，但是包装袋基本没法用，还有的箱子缠着不少胶带，也没办法回收。”

多层包装商家也很无奈

提到快递包装，不少人也列举了它们的种类，大致包括透明胶带、空气囊、塑料袋等。而对于快递过度包装感到头疼的不只是消费者，商家对此也很无奈。苗女士和爱人经营着一家美术用品的淘宝网店，每天订单不断，小两口忙得团团转。其中，包装是她最头疼的事。

“我这里都是美术用品，怕受潮、怕磕碰，所以包装得特别严实，一小件商品多出了几倍的包装物。”苗女士介绍，“就拿一盒水彩笔来说吧，要先包上泡

沫棉放进纸箱，再用胶带和封包带封好，这样才能保证货物在运输途中万无一失。如果顾客收到损坏的物品，就得再发一次，损失全算我的。”

“其实，这样过度包装想想几乎随处可见。”苗女士介绍，“我们网购一件衣服，套着一层塑料包装后还要加上一个纸盒；香水、护肤品就更别说了，少说要三四层的包装。往往拆一个快递至少需要一把剪刀。但是不这么装，万一商品损坏，商家还是担责任的。”

建议

政协委员：用立法约束快递包装

针对快递包装泛滥的问题，业内专家表示，目前见到的大量快递包装都是一次性使用，相信大部分都是用完之后，被收件人一扔了之。之后被运到垃圾场，或是填埋或是焚烧。即便有部分快递包装被回收，大多也只是卖给废品回收站，能否真正最大化重复使用不得而知。

对于电商快递包装造成的浪费、污染问题，早已引起了政协委员的关注。今年3月的全国两会上，多名委员向大会提交关于促进快递业绿色发展的提案，委员们不但提出了多种建议，还呼吁要从立法角度对快递行业的包装进行约束。

综合委员们的提案得出，造成包装污染的原因主要有：首先，人们的回收意识不强，还没有形成对快递包装进行回收的习惯；第二，回收体系尚未完善，对快递包装回收造成了较大不便；第三，非环保材料快递包装的替代品还没有进行推广，成本较高。只有提高群众回收意识、完善回收体系、加快推广非环保材料快递包装替

代品的步伐才能推动快递包装绿色化迅速发展。

除了以法治化手段促进现代物流产品包装设计源头上的绿色化，有委员认为，快递包装的回收利用在技术上完全可以解决，建议鼓励行业科技应用，促进传统产品包装设计理念提升。政府应鼓励电商采用新型环保包装材料和回收再利用，财税部门应对“绿色包装工程”实施给予税收优惠和资金支持。

委员们还建议开展简约包装及包装回收活动，提高包装耗材再利用率，推广如以玉米淀粉为主料的淀粉基塑料包装使用。此外，国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》。《实施方案》明确了快递业包装工作的总体目标，提出要稳步推进快递业包装的依法生产、节约使用、充分回收、有效再利用，实现“低污染、低消耗、低排放，高效能、高效率、高效益”的绿色发展。

《实施方案》部署了推进快递业包装法治化管理、加快快递

业包装绿色化发展、鼓励快递业包装减量化处理、探索快递业包装可循环使用、实施快递业绿色包装试点示范工程五大重点任务，并将其细化为强化快递业包装日常监管、修订快递业包装国家标准和行业标准等12项具体任务。针对快递用户反映较多的“过度包装”问题，该方案提出，鼓励企业探索简约包装，减少二次包装。在邮政企业和若干家快递企业开展简约包装试点，鼓励试点企业在条件成熟时制订简约包装的企业标准并在业内推广。充分发挥大数据作用，推动企业发展包装定制化、仓配一体化、运输标准化服务，在重点领域和关键环节，大幅度减少不必要的二次包装。

对于快递包装回收，《实施方案》强调，推动将快件包装物纳入资源回收政策支持范畴，积极配合有关部门和地方开展快件包装分类回收利用试点，鼓励企业重复利用塑料箱、纸箱和编织袋等封装容器，提升包装物品利用率。