



大众创业、万众创新，随着这句口号的叫响，越来越多没有赶上炒股热、炒房热的“草根”创客似乎看到了新的商业浪潮，他们梦想着通过自己设计的创业项目成为下一个余佳文甚至扎克伯格……市场总能客观公平的选择当下最适合的发展方向，无论是已经成为标杆旗帜的北京车库咖啡，还是全国各地如雨后春笋般出现的各类众创空间，创新和创业似乎第一次被如此真正的被标榜和尊重。金丰和创客空间团队带头人张毅说，既然草根创新创业将成为中国经济未来增长的不熄引擎，那我们的工作就是开辟金丰和孵化器的前端“育苗园”，在为孵化器后方作补充的同时，让更多的草根创业者搭建实现梦想的平台。

## 金丰和正在经历 创新2.0时代

### ——记北京金丰和科技企业孵化器创客空间

#### 三句话告诉您，什么是创客空间？

- 1、一个社区化运营的工作空间，在这里会有同样对高科技或创新创意思维感兴趣的人一起社交、聚会。
- 2、这种工作室会为参与者提供网络、办公交流场所以及创业指导在内的软性服务。
- 3、除了交流创意，这里最大的功能是创意者和投资者的快速有效对接，努力将创意转化为产品。

#### >>> 创客空间的由来

### 金丰和为此放弃每年90万租金

“孵化器针对的是已经成型的高新技术企业，创客空间则希望能为更多的创客提供一个展示创意，寻求合作的平台……”  
金丰和服务团队 张毅

要说金丰和创客空间的由来，必须先介绍北京金丰和科技企业孵化器有限责任公司。这家公司是在西城区政府、区科委和中关村德胜科技园管委会的支持下，于2002年12月成立的科技企业孵化器。

据了解，科技企业孵化器自成立之日起，金丰和孵化器就一直致力于为从事高新技术的小微企业营造科技成果转化和技术创新的良好环境，为其提供全方位的优质服务；扶持高新技术企业及小微企业成长壮大；促进企业间的科技合作与交流；孵化高新技术项目；扩大海外创业人员的

企业规模；促进高科技项目实现产业化。

“总的来说，孵化器是为高新技术创新企业服务的，而创客空间的构想主要为了向孵化器的前端延伸，顺应双创时代潮流，帮助更多创业者找到合作伙伴，从而将创意转化为商品。同时，金丰和本身也将作为潜在的投资者，利用创客空间‘筑巢引凤’，发现扶持好的项目。”张毅表示。

笔者了解到，这样的思路是从大众创业、万众创新这一口号刚刚叫响时就已经一步步筹划实施了。为此，在3年多的时间内，金丰和科技企业孵化器领导班子

经过多次的调研商讨，最终在孵化器园区开辟了创客空间、创客体验中心和路演厅三处空间，共计占地1040平方米。

除去为三处创客空间前期投资的140余万元资金外，按照金丰和孵化器所在的西城区新街口外大街的地理位置和商用租金金额计算，这部分物理空间将直接造成金丰和科技企业孵化器每年减少90余万元的租金。

在孵化器领导班子看来，这些投入显然是值得的，他们期望创客空间能在未来服务创客的同时，为企业经济效益带来更大的提升。



体验日活动



会议区创业者培训

#### >>> 发展现状

### 创客空间已开始投入使用

10月12日，金丰和孵化器创客体验中心正是对外开放，在第一个开放日就有众多创业者前往参观和体验；在运营阶段，服务团队将根据大家的意见和建议进行逐步的改进和完善。

10月13日，由孵化器驻区企业开展的创业者培训在创客体验中心会议区展开。活动中，专业

的创业导师将创业过程进行逐步细分，结合案例和实际进行分析评判……

据服务团队介绍，创客空间不仅面向创客和投资者，同时也向孵化器内的企业和职工开放，在保证创客利益的同时，园区企业和职工也可以在该空间开展各类活动。

#### >>> 现实问题

### 仍将较长时间处于“养成期”

每一个众创空间内，都需要有一个甚至多个专业的服务团队存在，这些服务团队需要对创业项目的发展前景有着极为专业的“鉴别力”。结合西城区发展方向和目标，西城众创空间主要将瞄准文化创意、金融后台服务等。

服务团队负责人张毅表示，专业的众创空间服务团队不仅要甄别创意项目的发展前景，还要帮助创客提供创业指导、商业计划书撰写支持和路演筹备等功

能。作为刚刚起步的众创空间，金丰和创客空间还将经历较长时间的“养成期”。

“首先是聚人气，要利用紧挨北京师范大学等高校和德胜科技园的优势，让更多的创客和投资者利用金丰和创客空间进行活动。”同时，创客空间还将在发展过程中，根据市场指引，引进和培养更加专业的服务团队，使创客空间在创业指导，创业项目鉴别、培育等方面的服务质量不断提高。

#### >>> 创客空间提供哪些服务？

##### 硬件服务

###### 创客空间：

创客空间是创客们需要进入的第一个环节。这个220平方米的空间将完全免费向大众开放，这里没有框架约束，每位创客都可以在这里互相交流各自的创业项目，同时与潜在投资者进行初步交流。

###### 创客体验中心：

会议区：分为30余座位的大会议区和十人内的圆桌会议区，可供创客团队分享研讨或开展小型培训。

创意洽谈区：与创客空间相比，这里的洽谈区设置的较为私密，服务团队将其设计为单独的房间，在这里，创客和投资者可以进行更进一步的商谈。

健身区：在创客体验中心，考虑到创客团队多为科技型人员，工作压力较大，没有时间锻炼，体验中心还专门开辟了健身区，其中包含瑜伽室、器械室、



桌上足球和乒乓球台等设施，供创客们在工作之余放松休息。

###### 路演厅：

正在筹备中的路演厅今后将担负创客团队创意产品发布和网络同步直播等功能。



▲ 创客空间已开始使用  
◀ 私密洽谈区

##### 软性服务

该服务团队将担负着创客空间的服务工作，在金丰和孵化器原有的信息交互公共服务平台、投融资公共服务平台、资质认证公共服务平台、创业帮扶公共服务平台、科技条件公共服务平台及企业交流公共服务平台上提供创客需要的各类软服务。其中包括工商注册、代理记账、人力资源、知识产权、法律咨询以及后勤保障等综合性服务。

### 为金丰和模式点赞

在金丰和创客体验中心，墙上印着的一句标语，上边写着“不怂向梦想前进”。张毅说：“不怂不止是对创客，也是对整个服务和管理团队自身的激励。”

大众创业、万众创新，在标榜和尊重创新的基础上，有更多的人参与其中也是未来发展的必备要素。从持续不断的资金投入

到放弃近百万的租金，金丰和坚持发展创客空间的决心显而易见。但同时，在采访中，金丰和领导班子和创客服务团队对待这一规划也保持着极大的理智，对于创客空间将较长时间处于的发展和养成阶段有着清醒的认识，而这也正是需要为金丰和点赞的地方。