

PM2.5浓度下降明显 拆迁政策张榜公开

通州群众满意度跃居全市首位

□本报记者 李一然

从过去空气质量全市排名靠后，到今年前十个月PM2.5下降15%，改善率居全市之首；从过去棚改、拆迁闭门定标准，进度缓慢，到现在事先征求村民意见，标准全部张榜公开……深化改革给通州区带来了日新月异的变化，也让通州区群众满意度跃居全市第一。近日，通州区委书记杨斌向记者介绍了该区深化改革的情况。

过去，通州区的空气质量排在全市倒数第一，现在，通过关停燃煤锅炉、清退污染企业、扩大清洁能源、减少居民燃煤、所有施工工地都安装扬尘监控等多项措施，空气质量改善明显，PM2.5浓度改善率从2014年全市并列第14位上升至2015年第2位。2016年1-10月，通州区PM2.5累计浓度同比改善率近15%，其中前8个月位列全市第一。

为了让天更蓝，水更绿，通州区还建成了全市最密的空气远程监测网，由18个考核站、450个PM2.5监测站组成，469个站点覆盖全区每个村和社区，数据实时传输到区环保局，以掌握污染物分布情况。同时，通州区还在所有建筑工地安装了扬尘监控探头，并在重点餐饮企业安装了油烟监测设备，一旦油烟排放浓度超标，环保部门便立即处理。此外，通州区还在几个主要进京路口，安装车辆尾气监测仪器，外地车辆尾气不达标，不准进京，本市车辆不达标，整改达标后方能上路。

杨斌表示，在加快北京城市副中心建设中，通州区面临大量的拆迁、征地问题。过去，在农村棚户区改造拆迁中，拆迁政策都是有关部门关起门来制定的，具体到哪家哪户分几套房，补偿多少钱，只能一户户私下谈，对外要保密，可往往结果不尽如人



意。现在不同了，拆迁政策全部公开，党员干部带头签约，村民互相监督。拆迁速度因此变得很快，再也不用担心什么钉子户了。在潞城棚户区改造中，多家职能部门直接入驻，与属地发挥各自优势，扎实做好群众工作，强化工作保障。一期用时4个月完成全部拆迁任务，二期仅用19天便完成了11个村、9平方公里住宅和大田100%的签约率。

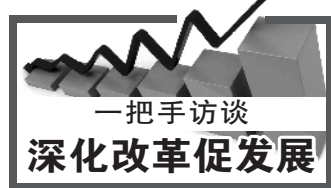
同时，通州区在改革中还以服务民生为根本，提升居民的幸福感和自豪感。医疗和教育，一直是通州区的短板。为此，通州区近年来通过输血和造血，使医疗、教育水平大幅提高。

在医疗改革方面，通州区通过打造以潞河医院为龙头的分级诊疗产品“综合医联体”，上对接市区高精尖医疗资源，提升自身学科水平，下辐射基层社区卫生服务中心，不仅方便了群众就近就医，实现医疗资源均衡利用，更截留了很大一部分非京

籍、特别是京东地区来京就医的患者。

在教育改革方面，通州区通过将学校作为名校的校区，由名校做法人，实行一个法人一体化管理，老师全部由名校老师担任，教材全部使用与名校一样的教材，大大提高了教学质量。如通州区潞州中学作为北理工附中校区后，今年高中录取分数在九所高中学校中由过去的第八位提升至接近第三位。

改革，让通州区群众的安全感和满意度逐年提升，2015年安全感由全市第十五名上升至全市第六，群众满意度跃居北京市考核第一名。



京粮集团跨境电商O2O体验中心落成

“互联网+”成国企转型新引擎

□本报记者 王路曼

11月7日，京粮集团召开跨境电商项目启动发布会，位于田村京粮广场一层的京粮集团O2O(线上到线下)跨境电商体验中心正式落成。而这种“互联网+”战略也成为京粮集团乃至首都国企转型发展的新引擎。

据了解，京粮点到O2O跨境电商商品体验中心(京粮广场店)是京西最大的进口商品跨境直销中心，总营业面积2000平方米，经营品种近万个，所有商品均为一手货源，没有中间环节，价格优势非常明显。

“体验中心采取O2O运营模式，能为实体店经营打通线上市场，快速引流，提升销量，通过开展不同主题的线上和线下营销活动，可为消费者提供丰富多彩的购物体验。”京粮物流公司副总经理、京粮点到O2O跨境电商商品体验中心(京粮广场店)负责人罗宪君告诉记者，体验中心设东

南亚、韩国、欧美、俄罗斯、酒类和日化用品六个主题馆，其中，面积446平方米的东南亚馆是最大的主题馆。

京粮电商公司副总经理、跨境电商负责人陈京星向记者介绍：“去年，京粮集团与天津东疆保税港区管委会、天津港集团签署战略合作协议，以正在建设的京粮点到香港公司作为境外商品直采平台，围绕进口商品开展自建平台跨境电商贸易和第三方平台分销业务。”

而京粮“点到网”是国内首家功能性电子商务网站，是京粮集团自主开发建设的跨境电子商务交易平台，2015年10月已正式上线运行。目前，“点到网”注册用户已超10万人，库存产品种类数千4000多条。今年，京粮集团在丰台南苑投资建设京粮电子商务产业园区，一个3500平方米新的O2O体验中心也将在园区投入建设，不久即可实现两大

O2O跨境体验中心整体联动，线下全方位展示国内外优质产品，同时结合“点到网”线上平台，促进线上销售和线下分销贸易，为实体商户提供可持续的综合运营服务平台。

“互联网运行平台是京粮集团十三五战略‘一链两翼三平台’的重要平台之一，跨境电商项目的正式启动，不仅是集团新的经济增长点，也是集团电商产业发展和‘互联网+’战略落实的重要里程碑，有助于推动整个集团加快转型升级发展。”京粮集团副总经理李少陵表示，为加快京粮“互联网+”产业进程，该集团正在积极构建最具竞争力的跨境电子商务产业集群，促进“互联网+跨境贸易”、“互联网+数字产城”、“互联网+产业园区”等相关产业的协调发展，让“互联网+”战略的重点落地项目真正成为京粮集团乃至首都国企转型发展的新引擎。

昔日烧炭种植 如今发展旅游

门头沟穷山村变身“金山银水”

□本报记者 阎义

“我们的山水已经变成金山银水了。”十几年前，门头沟区炭厂村村民仍以烧炭、种植为主要经济来源，如今，炭厂村已经发展为以旅游为主，种植为辅的发展格局。截至今年10月底，炭厂村累计接待游客6万余人次，村民收入大幅增加。

炭厂村地处偏远，位于妙峰山镇深山区，由大西沟、东沟、石沟3条山沟组成。守着优美的山水资源、深厚的文化底蕴，却不能富裕起来，村民们心里总是憋着一口气。近年来，随着门头沟区把经济发展重心转移到沟域经济，炭厂村迎来了发展机遇。

炭厂村以神泉峡为景区核心，以良好的山水和农业资源为依托，以民俗文化、农耕文化、养生文化等多元文化交融为补充，全面整合各种资源，着力打造成京城旅游文化名村。炭厂村村民也以入股的形式，筹集资金作为启动资金。

2008年3月，炭厂村开始兴

建“神泉峡风景区”，2009年9月初步建成并于次年5月正式对外开放。到2010年底，景区小获收益，每个村民分红200元，村民首次尝到发展旅游的甜头。

为进一步吸引游客，炭厂村在神泉峡景区内修栈道、立奇石、建凉亭，建设真人CS拓展训练基地等，逐步将景区建设成为将自然生态与历史文化特色相结合，集观光游览、养生保健、文化体验、拓展训练、度假休闲为一体的生态野趣养生休闲目的地。今年4月，炭厂村又在神泉峡风景区栽植了银杏、柏树等树木，游客来景区不仅能看到红叶，还能欣赏各色彩叶。

如今的炭厂村已成为京郊知名旅游村，村民实现了在本村就业，村里60岁以上的老年人每月可领取50元生活补贴，此外，村里还组建了太平鼓队，建成了图书室、电影放映室等，进一步丰富了村民业余文化生活，昔日的低收入村彻底旧貌换新颜。



制作船模 放飞梦想

11月13日，2016北京学生海洋文化节活动在北京市第一七一中学拉开帷幕，活动以“守护海洋 放飞梦想”为主题，围绕加强海洋意识教育和宣传海洋文化展开，设计了海洋知识竞赛决赛、创意船模比赛及无人潜航机器人邀请赛、贝壳创意画展示、海洋主题话剧汇演、海洋寻宝游戏等内容，以引导中小学生对海洋、热爱海洋和探索海洋。

本报记者 任洁 摄影报道

东城中老年居民赛计算机技能

□本报记者 任洁

昨天，东城社区学院举办2016年东城区第七届中老年市民计算机应用能力竞赛，17个街道选出的近百名选手经过激烈角逐，最终产生中老年组一等奖各5名，二等奖各8名，三等奖各10名。

本次比赛把45到60岁选手设为中年组，60岁以上选手设为老年组。试题全部为计算机应用和社区教育中的常见内容，包括“如何打开PPT文档”、“幻灯片制作”、“下载北京一家公园的图片并保存”、“哪个为东城学院的地址”等。东城社区学院副校长田小梅表示，将通过多种学习形式，吸引更多市民投身到终身学习体系中来。

朝阳门街道今年给各个社区开设了机房，开始给居民培训计算机应用技能。居民谢凤霞说大

家都非常开心，每次培训没到点儿就全部守候在机房外。“我们对计算机都是零基础，学习起来比较费劲，但是文教助理路秀玉老师精心备课，讲解得耐心又细致，还手把手教我们操作。”她说要感谢路老师，还要感谢东城社区学院举办这次比赛，让他们学习起来更有兴趣，希望以后继续举办这样的培训和竞赛，丰富中老年居民的业余生活。

多方长途
固话拨：
96346555
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费
登报咨询电话：63522410