

■每日观点

对招聘“集训”骗局要及时打击

□韩之江

培训机构的“集训”，并向应聘者许下“集训”结束后可获得高薪岗位的承诺，但最终高薪岗位却难以兑现。（10月31日《北京青年报》）

以高薪为诱饵，诱使应聘者接受高价培训；当应聘者拿不出动辄两万多元的培训费，就帮忙到借贷平台“按揭”付费；在进行没有多少实际内容的培训后，给应聘者胡乱介绍一个工作了事。在这出戏码里，三家机构都各有进账或提成，应聘者不仅浪费了时间和精力而毫无所获，还要背上几万元的债务。这出招聘企业与培训机构、借贷平台联手

过去的很多招聘陷阱，要么是中介机构收取中介费后将应聘者推给皮包公司了事，要么是中介和皮包公司演双簧，无非是收取报名费、服务费、体检费、服装费、押金等，再编造种种理由拒绝上岗或中途辞退，或者直接玩失踪。对比之下，双簧诈骗很直接，容易识别。而“招聘集训”操作手法更具欺骗性，更技高一畴，规避法律的能力更高。

但是再狡猾的骗子，都脱不了骗钱的实质。在这种挂羊头卖狗肉的伎俩中，只需弄清一些事实：一，这种企业究竟是不是真的要用工，有没有可以安排的工作岗位。二是看他们是不是为社会创造财富，提供真正的服务。三是看他们是不是能够兑现对应聘者

的承诺。如果这三条者都站不住，则是骗局无疑，应当主动出击，进行打击。

当然，这骗子企业是在想方设法躲法律制裁的。比如，《劳动法》第六十八条规定：用人单位对劳动者进行培训是法律规定的义务，收取劳动者培训费违法。那么，骗子企业就会在没有签劳动合同的情况下，将劳动者转手给培训机构，自己并不搞培训——无用工合同，自己也不培训，自然就不存在违法培训的问题。培训结束之后装模作样给劳动者介绍岗位，表面看也履行了承诺，尽管没有承诺的高薪职位。但对比上述三点就可以看出，以高薪为诱饵的招聘集训，本质就是在虚构事实或者隐瞒真

相，骗取他人巨额财物的行为。

当然，劳动者要避免此类诈骗行为，似乎有很大的困难。这就需要劳动监管部门及媒体要多揭露这类诈骗行为，提醒应聘者注意。更重要的是，劳动监管机构及公安部门要打击这种招聘陷阱，规则跟不上，就要修改规则，有规则要严格执行，即使骗局组织得再巧妙，只要侵害了公共利益，就要想办法进行制裁。

从报道来看，这种诈骗不仅北京和重庆存在，西安、成都、上海和苏州在内的全国各地都存在了，说明骗子的套路升级了。那么，我们的监管思路要跟上，要魔高一尺，道高一丈，不能让应聘者一再落入陷阱，而陷阱却始终填不上。

这出招聘企业与培训机构、借贷平台联手的戏码，真是环环相扣，但通过一些现象，仍能看出其明显的诈骗实质。这种诈骗不仅北京和重庆存在，西安、成都、上海和苏州在内的全国各地都存在了，说明骗子的套路升级了。那么，我们的监管思路要跟上，要魔高一尺，道高一丈，不能让应聘者一再落入陷阱，而陷阱却始终填不上。

连日来，来自北京和重庆地区的近百名IT行业求职者向北京青年报记者反映，一家总公司位于北京的招聘单位以“不符合招聘条件”为由，要求应聘者参加

■每日图评

治理盗版应从降低正版价格做起

记者近日调查发现，高校周边复印店和个别网店成了盗版书籍的“重灾区”，尤其是考试类用书及教材，贪图便捷、便宜的学生军是主要购买群体。有学生认为自用不算侵权，有复印店认为“复印时不带作者姓名那页就没事儿”。（10月31日《北京晨报》）

今年2月，全国“扫黄打非”办公室联合五部门下发《关于开展重点城市高校及其周边复印店专项治理行动的通知》，要求全国40个重点城市严厉打击高校及其周边复印店的盗版复印活动，遏制住日益蔓延的校园盗版势头，高校云集的北京，也被列入今年专项治理的名单。

从治理的实际效果来看，并不理想，盗版复印教材依然在高校及其周边泛滥成灾。虽然联合执法部门也恪守职责，进行查处。但无奈的是，他们是在隐秘的环境中盗版复印的，存在着取证难、认定盗版复印数量难、对权利人造成的损害程度认定难、出版社和作者举证难等问题，从而影响了对他们进行严厉的处罚。

要想彻底消除盗版复印教材的现状。首先，应该在合理地降低正版教材上做文章。一名大学生，特别是来自贫困家庭的学生，本来就囊中羞涩，需要家中几个人来供养。一本正版教材，少则20来元，多则三四十块，一



学年少说也需要二三十本，实在是难以承受。而购买盗版教材，只需要一半的价钱，所以大学生们为了省钱，只好购买盗版教材；其次，对所有复印店进行拉网式检查的同时，法律宣传到

位，让所有经营者知道违法违规经营的严重后果；再次，协调公安、工商、文化行政执法等部门查办一批盗版案件，取缔一批违法复印店，形成威慑力，保持高压打击态势。

□许庆惠

■长话短说

高薪难招快递员是种看得见的警醒

“双11”就要到了，为了避免爆仓、大量延迟、破损等配送末端的“一地鸡毛”，厦门各大快递公司提前拉开了抢人、抢地、抢车“备战”大幕，有人出300元一天还招不到兼职快递员业务员。（10月30日《海峡导报》）

又一个快递爆仓高峰即将到来，尽管许多快递公司开出了“高薪”待遇，可“快递小哥”却依旧难招。我们要冷静分析的是，“招工难”的症结究竟在哪？是快递公司自身缺乏吸引力，还是“快递小哥”的择业观发生了变化？

月薪300元仍然难招“快递小哥”，这种现象恐怕还要从以下三个层面来客观解读：一者，当快递员要的不过是腿脚利索、干活勤快，从业“低门槛”自然阻挡不了“这山看着那山高”的频繁换岗。更何况，月薪300元只是忙时的收入，大多数情况下快递员的收入并不高；二者，快递员的高工资有着不可持续性和不稳定性；三者，随着生活条件的改善、劳动权益意识的提高，尤其是对90后来讲，他们对人文环境、发展空间关注度更高，对自身权益保护也越来越重视。可当下许多快递员却面临着权利困境和发展瓶颈，在缺少职业尊严、人文关怀的语境下，怎会不频繁流动？

“高薪纳贤”遭遇“快递小哥”的漠然视之，恰恰暴露出劳动力市场计件分配之下的种种潜在危机，也警醒着快递行业亟需在法治轨道上提升运行水平。置于“让劳动更有价值”的现代社里，一方面要加快形成合理的市场分层和理性竞争机制，依靠先进的分拣技术、科学的内部管理、完善的运行规则来提升快递质量和服务；另一方面，要按照现代企业制度的要求，高度关注并持续改善快递员的生存状态，不仅要注重工资待遇、权益保护的落实，而且应重视企业文化、人文环境的营造。只有补齐快递公司魅力不足的短板，让每名“快递小哥”干活有奔头、奋斗有希望、发展有前景，才能从根本上解决“用人荒”的难题。

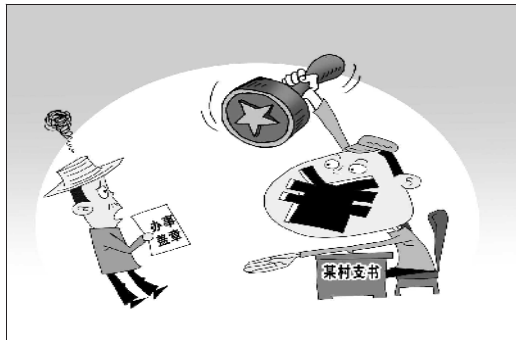
□徐剑锋

■网评锐语

商家辱骂消费者只会得到更多差评

孙曙峦：来厦门旅游后，因为在网上给了所住客栈一个差评，怎料最后演绎成客栈老板的威胁和辱骂！27日海南女孩小夏（化名）愤然发帖曝光此商家，而客栈老板则表示那只是自己一时的气话。商家一遇“差评”就恶语相向，只能说明商家对消费者缺乏起码的尊重与善意。这样的商家，得到的差评也将越来越多。

■世象漫说



不送钱就不给盖章

“不送烟送钱就不给盖章，这样的干部就该严厉查处！”日前，湖南省龙山县内溪乡五官村党支部原书记贾高兰因骗取国家项目资金，多次向群众索要“盖章烟”“辛苦费”被查处，当地群众拍手称快。据查，从2010年开始，贾高兰利用职务之便，在为群众办事、盖章过程中，向群众索要、收取款物10人次，折合人民币约853元，并侵吞项目资金2.4万元。（10月30日《中国纪检监察报》）

□朱慧卿

■有感而发

个性简历折射职业素质要求多元化

近日，2017届高校毕业生公益专场招聘会在南京举行，1200多家用人单位提供近3万个就业岗位。2017届的毕业生大多出生于1995年前后，初入职场“95后”给这场招聘会带来了与众不同的青春气息。“微商代理”“淘宝店主”甚至是网络游戏的出色“战绩”，都进入了他们的简历，成为了亮眼的“一技之长”。（10月30日《扬子晚报》）

“微商代理”“淘宝店主”“网游战绩好”，95后们的个性简历令人眼前一亮。从前，用人单

位选人视角相对陈旧，用人标准相对单一，识人方式相对保守，与当今百花齐放和个性张扬的时代特色大不相同。在这样的职场环境中，求职者必须将自己努力装入时代的框架之中，以此迎合用人单位的用人观念，进而顺利谋得心仪的工作职位。于是，在简历层面必然出现单调雷同的整体趋势，造成了所有人的求职简历大同小异。可以说，那时候简历做成什么格式，简历写些什么内容，早有成规定式，可谓满满的都是“套路”。

95后们将“微商代理”“网游战绩”等写入简历，不失为一种勇敢的表达和一次积极的尝试，社会应当给予95后们的个性简历更多的尊重与包容。毕竟，个性化简历的涌现，既是95后们展现自我的独特方式，亦是用人单位选材理念更迭的时代之需。正视95后个性简历背后的时代诉求，有助于我们告别千人一面的枯燥机械，以更开放的心态来迎接当今百花齐放的个性时代。

□侯坤

“人熊大战”莫以生命试规矩

张培元：10月27日下午，南昌市动物园内，一名青年男子擅自翻越围栏进入大熊猫馆外运动场，挑逗正在休憩中的大熊猫“美灵”，被“美灵”抱住按倒。随后该男子侥幸挣脱。别以为大熊猫外貌似“萌”，就胆敢翻越栏杆、擅闯笼舍对其进行挑逗。那些贴在公共场所的文明提醒、安全警示，都必须得到敬畏和执行，千万不要拿生命试规矩！