



汽车销售员比拼“嘴上功夫”

□本报记者 闵丹/文 于佳/摄

有的夸安全、有的夸省油、有的夸性能……10月25日，为期两天的北京市第四届职业技能大赛汽车销售员决赛在北京祥龙博瑞集团落下帷幕。本届技能大赛首次将汽车销售员工种纳入比赛项目，32名进入决赛的销售精英，现场展示了一流的“嘴上功夫”。

选手现场比拼销售技巧

现场沙画、PPT演示、脱稿演讲……和以往销售员技能比赛不同，本次比赛的实际操作环节采取了现场销售技能比拼和“我夸我车”主题演讲两种方式，并对十强选手进行了最终排位。来自各汽车品牌销售员需要在最终回合的5分钟内，通过大屏幕并结合自己的演讲，来展示各自品牌车的优势和特点，展示其销售技巧。从性能、安全到性价比……十强选手的精彩演讲博得了在座评委和观众的阵阵掌声。

据介绍，本次比赛由北京市职工技术协会和北京翔龙资产经营有限公司承办，北京汽车流通协会、北京汽车修理行业协会、

北京交通运输职业学院和北京祥龙博瑞集团联合协办，于今年3月启动，共有48个单位的360名选手报名参赛，比赛分初赛、复赛、决赛三个阶段进行，最终有32名选手入围决赛。本次汽车销售员决赛也是今年市总工会承办的第四届职业技能大赛中非取证工种的“收官之战”。

按照比赛规则，本次汽车销售员的决赛分为理论与实操两部分。理论考试内容涵盖法律法规、汽车常识、汽车发展史、销售流程、基本礼仪、营销知识等。据大赛组委会相关负责人介绍，比赛充分考量了销售员的销售技能、技巧和相关法律法规知识，通过比赛，旨在进一步推进北京市职工素质建设工程，为职工搭建学习技术和交流技能的平台，引导职工提高技能水平及创新能力，全面培养和造就一支符合建设“世界城市”要求的高素质汽车销售员队伍。

技术发展急需销售人才

北京翔龙资产经营有限责任公司党委副书记、工会主席文波

介绍，随着人们生活水平的提高，汽车越来越多地进入寻常百姓家，面对汽车产业在我国的迅猛发展，汽车的流通销售环节，已日益成为大众关注的行业焦点。伴随着新车型、新技术、新服务在汽车上快速广泛的应用，特别是新能源汽车的兴起，更加急需大量知识全面、技能过硬、标准规范的高级汽车销售人才，引领行业的发展，满足目前汽车销售中客户对服务质量与服务效率的需求。

据悉，获得本次汽车销售员大赛决赛的冠军选手，将被优先推荐授予“北京市技术能手”称号，并可优先推荐申报“首都劳动奖章”和“北京市劳动模范和先进工作者”评选；女选手将优先推荐“北京市三八红旗奖章”评选；年龄在35岁以下的，将被优先推荐授予“北京市青年岗位能手”称号。决赛前十名选手将直接纳入北京市职工技术协会技能人才库，优先推荐免费进入北京市总工会职工大学学习深造，免费获得参加北京市职工技协举办的相应技能培训活动等奖励。

延庆供暖工比武 偏差5毫米即淘汰

□本报记者 马超 通讯员 李丹 张燕

切割、焊接……在延庆区第五届供暖职工技能大比武现场，来自辖区换热站、抢险队的51名一线职工展开了一场“火光四溅”的比赛。

记者从延庆区市政供暖所了解到，此次大比武分为维修工实操、焊工实操两部分，重点考察职工的“精、准、快”。另外，结合节约型单位建设，今年的比赛，将材料消耗情况也纳入了考核。

大比武活动自今年3月底停暖后开始部署，参赛选手被分成7组，依次进行比赛。维修工实操包括手动切割角钢，将其做成90度直角，横边坡口需为45度，偏差不能大于5毫米，用时最短者获胜。焊工实操包括切割、焊

接30厘米同径钢管，要求焊道均匀、无气孔、无夹渣，尺寸偏差超过5毫米即为淘汰作品，用时最短者获胜。此次技能大比武活动展示了延庆区市政供暖“好把式”们的精湛手艺，拿速度和质量进行比拼，比赛气氛异常紧张。

记者在现场看到，前来观战的职工也没有闲着，他们一直在场下交流着观摩感受。“通过观看别人操作，找出自己在日常工作中技术操作存在的问题，对提高自己的技能水平很有帮助。”一名维修师傅说道。

延庆区市政供暖所已连续多年开展职工技能大比武活动，技能比武获得前三名的职工将提高工资额度，同时

将成绩纳入年终考核。这一活动的开展，为一线维修人员搭建了交流互动平台，营造了相互学习、切磋技艺的氛围，激发了职工的工作热情。

“专业技能提升了，职工的服务能力也增强了，这就为供暖季更好地为居民服务，打下了坚实的基础。”延庆区市政供暖所相关负责人说道。

多方长途
固话拨：**96346555**
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费
登报咨询电话：63522410



破解大城市停车难题

首钢打造13款智能立体车库

□本报记者 崔欣 文/摄

夫妻有两辆车却只有一个停车位，在高度允许的情况下安个“夫妻宝”；老旧小区道路狭窄，利用绿地的上空架设个“市民宝”；公交停车场车辆多，地方小，建个“巴士酷”……近日，记者来到位于首钢总公司内的北京静态交通研发示范基地，亲身感受了13种不同类型的停车设备和立体车库是如何缓解各种环境下的停车难问题的。

据首钢总公司总经理助理顾章飞介绍，首钢充分发挥在钢铁制造领域积累的资源优势，在整合钢铁领域规划设计、研发生产等产业基础上，成立了专业化静态交通产业公司，并依托首钢集团的资源、平台优势，联合最优质社会资源，形成了涵盖城市静态交通规划、城市风貌景观研究、设计研发等的产业生态链。

“仅用短短一年多的时间，首钢就具备了6个系列、13种机械式立体车库和公交智能立体车库的设计与制造能力。其中巴士酷和圆塔酷还属国内首创。”顾章飞说道。

此外，首钢还自主设计研发了集车牌识别、停车诱导、后台管理、电子支付等多套系统在内，提供包括车位管理、信息发布、交通导航、车位引导在内的一体化解决方案——“慧停车”管理平台，并可与智慧城市其他平台实现数据的对接与共享。

记者从市发改委了解到，首钢智能立体停车设施建设实现了去钢铁库存、推进供给侧结构性改革与缓解本市停车难问题相统筹。目前，首钢已建成了北京单体最大的机械式智能立体车库——北京大学首钢医院立体车库。车库共有车位455个，实现了白天医患人员使用，夜间相邻小区业主使用的错时停车模式。另外，首钢还与北京公交集团合作，确定了小营公交场站立体停车库项目的规划设计方案。在国家发行停车场建设专项债以及本市的资金、土地等市场化政策支持下，北京市还将大力推广“企业+”模式，在医院、学校、街道、胡同等地区推进智能立体停车设施建设。

北京公交集团宣传处处长杜跃表示，与传统混凝土停车楼相比，公交智能立体车库有许多优势。在占地面积相同的条件下，这种车库可以使停车数量增加1至1.5倍，单车位造价平均降低约40%。此外，这种车库还具有智能化功能，可以自动调整车辆出入库顺序，保证车辆的正常运营。

坚定信心 提振信心
深化改革促发展

东城居民可用手机学社区课程

□本报记者 任洁

2016年东城区全民终身学习活动周于日前开幕。记者昨天从东城区教委获悉，北京·东城·学网微信移动端正式上线，社区居民足不出户就可以通过手机学习丰富多彩的社区教育课程。

据了解，东城区依托八大学区，建起八个市民学习基地，开设了计算机应用、书法、健美与舞蹈、京剧欣赏等百余门课程，举办心理健康、幼儿早期教育等讲座千余场，以满足市民多样化的学习需求。2015年，东城区挂牌成立了八个市民职业体验中心，研制开发了实用技术、休闲娱乐、家庭生活、市民修养等四大类115门课程，为区内街道居民提供选课菜单，其中金融财会、中医养生等依托专业实训基地开设的特色课程尤其受到社区居民的欢迎。

东城区还构建了线上市民学习超市，共提供网络课程资源70门、385节、15520分钟，通过印制市民学习卡，进行学习服务定制和个性推送，不断扩充市民学习超市内容。

据东城区社区学院院长张燕农

介绍，东城社区教育课程大纲已进入二期撰写的最后阶段，两期共撰写大纲237门，包括实用技能类、休闲娱乐类、家庭生活类、市民修养类等四大类别，大幅提升了社区教育课程开发及建设的体系化、科学化、规范化和品质化，大纲第二辑近期即将出版面世。

与东城数字化学习公共服务平台“东城学网”资源共享的移动端昨天正式上线。移动端设有视频课堂、学习资讯、学习园地和我的课程四个板块，上传汇集了全区自主开发、集中采购等全部课程资源，还实现了与微信平台的无缝对接，可以对精品课程资讯进行推送和一键共享。“我的课程”栏目记录了市民正在学习和已学课程的学习轨迹，形成市民学习档案，可对市民的学习情况进行统一管理追踪。

开幕式后，东城区八个市民职业体验中心精选了现代职业学校、179中学的服装展示与礼仪、服装设计与工艺等10节课，以送教上门的形式，为史家小学二年级学生和社区居民提供学习服务。