

一个物联网应用带来城市慢行交通大改观

技术对生活方式的影响是潜移默化的：让我们手中的“大哥大”变成智能手机，让我们支付时拿手机“扫一扫”而不必掏钱包，让我们满足购物欲时更想听到“有你的快递”而非“一起去逛街”。

随着摩拜单车在上海的投放量逐渐增加，年底前上海或许成为全球公共自行车最多的城市。用手机、GPS、智能锁把公共自行车“联接”起来，一个物联网技术的应用让城市出行中的“毛细血管”焕发生机。

打造慢行交通，骑行备受关注

曾有公共自行车服务商的数据显示，截至2015年底，中国一次投放智能公共自行车系统大于500辆的县市共有296个，累计在运行的公共自行车达到100万辆，北起黑龙江黑河、南至海南海口、东起浙江舟山、西至新疆阿克苏，形成了东南西北全覆盖。

但从使用频率看，公共自行车如何能使用高频、摆脱闲置、降低成本一直是困扰。两个数据很关键：一是平均频次。浙江金华2016年数据显示，投入1万辆公共自行车，天气晴好情况下单日使用量均在4万次以上，相当于每辆自行车每天被使用4次左右。江苏苏州2015年数据显示，公共自行车平均每辆车每天使用频次接近4次。二是最高频次。公开这一数据的城市不多。据了解，江苏南京平均每辆车每天最

高借还率达到7次。

前不久，摩拜单车的数据显示，上海市宝山区每天平均使用频次为6次。几个月前，摩拜单车CEO王晓峰曾向记者透露，那时单日单车最高使用频次已超过20次。“预计到今年年底，摩拜单车在上海的投放量将超过10万辆，上海将成为全世界拥有公共自行车最多的城市。”

摩拜单车与其他公共自行车最大的不同，是实现“GPS+智能锁”的无桩模式，用户可以把车停放在除了胡同、小区、楼道等区域的任意合法非机动车停车位。它迅速成为“网红”。

复旦大学经济学院经济学系副教授高帆认为，在某一特定产业或领域中，市场提供产品或政府提供产品的选择不是恒定不变的。摩拜单车以市场力量解决大城市公共自行车发展难题，为公共自行车的供给主体和功能定位转变创造了可能。公共自行车从主要由政府供给转向由企业供给，从社会效益突出转向社会效益和经济效益都较为显著。“我们要动态地理解公共自行车中‘政府与市场’的关系，而不能陷入政府直接供给和运营公共自行车的思维惯性”。

投资主体增加，政府态度积极

同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建认为，城市中汽车的需求要抑制，但从公交和单车城市的发展可以预计：上海

城市人口约2500万，以每3人每天有1人使用自行车、每辆公共自行车每天使用率10次计算，要有80多万辆共享单车。市场缺口还很大。

两个月来，共享单车的融资信息让人目不暇接，无论是先行者摩拜和ofo，还是小鸣、优拜等后来者，都为千万级以上资本所青睐。

对于这种“最后一公里”的解决方案，各地政府部门也表现出极高的热情。上海市宝山区副区长夏雨就表示，宝山将利用共享单车的里程数、保有量等数据，量化共享单车的“公共交通”属性，并为此付费，变原有的前期投入建桩模式，为未来的后期奖励模式。政府根据居民实际使用量和社会效果给予企业相应的奖励，预计明年可能兑现。

业内人士指出，这些单车需要通过调整硬件设计、增加灵活度等办法，让用户骑起来更轻便；另一方面，要尽快通过数据积累和算法优化，提高运营效率，降低运营成本。此外，打造城市慢行交通，还需解决非机动车道不足且屡被机动车占用等问题。

调整城市规划，让自行车回归

《上海市城市总体规划(2016-2040) (草案)》将2040年上海绿色交通出行比重目标设为85%。其中在慢行交通上，将在中心城、新城城区完善人行道、非机动车道为主的慢行网

络，提高其连续性和功能性。采取分隔、保护和引导措施，保障安全性。结合轨道交通站点和公共服务中心，设立步行通道、非机动车停车泊位，形成立体慢行换乘。还将结合滨江等公共开敞空间，设置独立慢行通道。

专家认为，城市道路应该形成快速路、主干路、次干路和支路合理配置，按照上述顺序长度比例逐渐提高，如同人体内部血管系统，毛细血管比例最高，城市道路中支路比例也应最高以保证交通畅通。在支路建设中，慢行系统是非常重要的环节。

2014年上海第五次交通大调查结果显示：上海居民家庭脚踏自行车的使用规模持续下降，日均使用车辆规模为155万辆，较2009年下降约70%，在出行方式中占7.2%，比2009年下降6.9个百分点。

让自行车回归城市，建立与之匹配的“毛细血管”体系，首先要保障非机动车的路权：在车流量大的道路上，能否实现机动车和非机动车的硬质隔离？在单车道支路路口，能否扩大非机动车停车区域？

扩展来看，用APP实现小到剪草机、大到运输系统的“共享”，截至2015年，全球已有数十个城市加入城市共享计划。摩拜单车在公共交通领域展示了“不求所有、但求所用”的范例，但以公共交通为切入点，践行“共享型城市”的理念，还有待于更多探索。

据新华社

河南

农民进城镇 固定租房就可落户

新华社电 为深入推进新型城镇化建设，农业大省河南日前出台文件鼓励农民举家进城镇落户，农民进城镇有合法固定住所就能落户。

河南省政府日前正式出台《关于深入推进新型城镇化建设的实施意见》，提出有序推动农业人口向城镇转移落户，推进中原城市群一体化发展，为经济持续健康发展提供持久强劲动力。

实施意见指出，制订实施推动非户籍人口在城镇落户方案，促进有能力在城镇稳定就业和生活的农业转移人口举家进城落户。鼓励各市县进一步放宽落户条件，凡在城镇具有合法固定住所(包含租赁房屋)，不受房屋面积限制，均准予入户。

河北

“史上最严”重拳整治旅游乱象

新华社电 在当今“大众旅游”时代，河北省景区门票管理混乱、价格欺诈、强迫游客捐款、环境卫生脏乱、设施破损等乱象频发、问题不断。为此，河北省旅游委近日起至今年底以“史上最严”重拳整治旅游乱象，集中开展景区专项整治行动。

“华北明珠”白洋淀是国家5A级景区、小兵张嘎故事的发生地。它历史底蕴厚重，自然风光秀美，但是旅游乱象丛生。继去年2月被国家旅游局警告，今年“十一”期间又被曝光收费混乱、低俗表演等问题；拥有明代长城迄今保存完整的军事防御体系山海关景区，由于存在价格欺诈、环境卫生脏乱、设施破损普遍等严重服务质量问题，去年10月被国家旅游局取消5A级景区资质。

湖南

平江80名学生 发生感染性腹泻

新华社电 湖南省岳阳市平江县余坪镇张市中学部分学生近日陆续出现不同程度的发热、头晕、呕吐、腹泻等症状，有311名学生被送往当地医院检查。记者26日从平江县第一人民医院获悉，县第一人民医院等医疗机构就诊学生共311人，确定临床病例80例，实验室病例3例，无重症和死亡病例。

事发后，平江县人民政府迅速召集相关单位负责人研究部署救治处置工作，并成立由县卫计委、疾控、教育、市场与质量监管和余坪镇等单位组成的联合调查组，要求对此次事件进行全面调查，查明原因，依法处理。目前湖南省疾控中心调查组已经在当地进行流行病学调查、采样检测，初步认定此次学生病情系学校饮用水水源被污染所致。

网购增速三年“腰斩” 电商如何“再出发”？

随着我国互联网尤其是移动互联网的发展，电商发展也一路高歌猛进，网上消费成为拉动消费的主力军。然而近年来，网络消费增长却显示放缓趋势，与三年前相比几乎“腰斩”。

国家统计局数据显示，今年前三季度，我国网上零售额34651亿元，增速为26.1%。从2014年的49.7%，到2015年的33.3%，这三年电商增速“一路下滑”。

国内两大电商巨头的成交额也表现出增速放缓的势头。阿里巴巴集团财报显示，2014年全年平台成交总额2.3万亿元人民币，同比增长47%；2016年财年(2015年4月1日至2016年3月31日)，平台成交额同比增长27%。

京东集团2015全年交易总额达到4627亿元人民币，同比增长78%。而该集团2014年财报显示，全年交易总额达到2602亿元人民币，同比增长107%。2015年增速比2014年低29个百分点。

业内人士分析认为，网购规模基数大，售卖方式单一，消费者对品质、服务等要求越来越高，均是导致网购增速放缓的原因。

中国贸促会国际贸易研究部主任赵萍表示，我国电商正从成长期进入成熟期。目前，网民已占到总人口数量的过半，随着这一基数的不断提高，加上网购人群逐渐饱和，增长放缓是正常的。

除了网购达到一定规模难以再释放“人口红利”外，中国电子商务研究中心高级研究员莫岱



青认为，增速放缓还有消费者购物趋于理性，消费升级后人们购物更加追求个性化、品质化的原因。

从中国贸促会研究院前不久发布的“中国消费市场发展报告”看，2015年，对品牌品质表示“关注”的消费者占网购消费者的比重高达56.40%，比2014年同期表现出更高的关注度。

电商发展本身的问题也成为消费者吐槽热点。“摸不着实物”“质量差”“退货麻烦”“维权难”等“老大难”问题，一直得不到解决，还有愈演愈烈之势。据国家工商总局近日公布的网络交易商品抽检结果显示，网上不合格商品检出率达34.6%。电磁炉、服装、数字移动电话、儿童安全座椅等均出现在“黑名单”上。

尽管如此，网上销售在整个社会消费品零售总额中的占比仍

没有销售渠道可以比肩。专家认为，在未来的很长时间，电商消费仍将继续成为消费增长的亮点。

但是，无论什么原因，电商增速逐年下降是不争的事实。未来，在消费升级不断加速、实体店“复兴”的背景下，电商又将何去何从？

专家认为，电商未来靠打价格战的方式将难以持续，需要加快转型，还要努力解决自身“老问题”。

“随着消费升级的加速，消费者也不再仅图价格便宜，而是追求更好的购物体验，包括品质保障、个性化产品、物流配送和售后服务是否到位等。”中国连锁经营协会副秘书长彭建真说，电商也要加快供给侧结构性改革。

顺应消费变化，各大电商已纷纷“出招”。从过去的电商联手线下实体店，加快物流配送和支付便利，到如今电商平台联合

制造企业，运用大数据进行C2B反向定制，甚至私人定制。今年“双11”期间，淘宝将推出VR高科技来帮助用户360度全景浸入式购物体验；京东将引入无人机设备，提高物流速度。

另外，对一直是消费者心头之痛的网购假货的整治，赵萍说，监管部门要适应新的流通业态，建立线上举报和投诉渠道，完善24小时投诉机制，另一方面也要鼓励企业在保证商业秘密的前提下，将自己的大数据实现与监管部门的共享。

而阿里巴巴董事局主席马云看到的却是，纯电商时代很快将结束。这是日前他在杭州市人民政府和阿里巴巴集团主办的云栖大会上表述的，并认为很快将出现线上、线下、现代物流结合在一起的新零售。

据新华社