

首钢矿业公司打通服务职工“最后一公里” 工会干部打造专属“朋友圈”

□本报记者 马超

发放的福利或奖品未到本人手中、孩子在幼儿园期间喝水量不足、劳保洗发液品牌比较单一、职工身患绝症陷入贫困无力支付高昂医疗费用……一线职工遇到困难怎么办？不用慌，工会及时来帮忙。

今年，首钢矿业公司工会开展了“与一线职工交朋友”活动，打通服务职工的“最后一公里”。截至今年8月，该公司党群工作部门10余名专兼职工会干部已累计联系一线职工379名，覆盖了所有基层厂矿车间。

工会干部与一线职工交朋友

首钢矿业公司是首钢的铁精粉生产基地，拥有职工近万名，管辖单位除了生产单元外还涉及医院、学校、街道等多个生活服务实体，几万名职工和家属共同居住在同一区域。

首钢矿业公司工会负责人表示，作为直面职工的窗口和桥梁，各级工会组织都在着力打通服务职工的“最后一公里”。矿业公司工会开展“交朋友”活动，就是想通过群团干部“走出去、进班组、到一线”的方式，密切联系群众、关心职工生活、解决职工问题。

目前，由该公司党群部门10余名专兼职工会干部组成的6个联系工作小组，已与基层16个单位的一线职工建立起稳固的沟通联系，打造了属于彼此的专属“朋友圈”。

在与一线职工交朋友的过程中，该公司结合实际确定了资讯传递、掌握职工思想动态、多层服务3个沟通主题，并固化例会制度，量化工作指标，利用新媒体交朋友，掌握技巧赢得职工信任。

目前，每个工作小组承包2至3个基层单位，各小组每人联络10至15名一线职工代表，在一个阶段内，围绕2~3个主题与每名职工进行沟通。每月召开一到两次专题座谈研讨会，将调研内容、意见建议征集情况以书面形式在会上做交流，细化到每个朋

友的每一件事。同时，小组成员还通过集体讨论，展开头脑风暴，确定下一阶段同职工互动的重点内容。

在“交朋友”过程中，职工的诉求可以通过工作小组的汇报，直接反馈给上级党委。今年以来，小组成员依托公司微信公众平台发出的相关信息关注度持续走高，留言互动频繁，单条信息的留言经常达到几十条。

职工反馈意见及时得到落实

“非常感谢工会组织，你们做了一件让我们女职工受益终生的大好事！”在工会与一线职工交朋友的过程中，一名女职工感动地对工作小组成员说。

原来，今年初，公司对持续多年的体检套餐项目和女职工体检套餐项目进行了重新修订，通过广泛征求职工意见，女职工体检项目，从原来的宫颈癌结果检测变为病因检测，在公司1477名女职工中，检测出135例，占女职工总人数的9.14%，使这部分女职工及早进行了预防治疗。此后，该公司工会又联合医院组织了“女职工健康知识讲座”、医疗民主评议等专项工作，受到职工的一致好评。

同样，食堂调研工作也源于“交朋友”活动中职工的意见反馈，有许多职工反映公司所属个别食堂在工作餐服务、菜品、口感等方面存在诸多问题。为此，10余名工作小组成员走访了矿区8个主要食堂，下发调查问卷280份，收集了79条具体意见建议，形成了专题调研报告，并制定了定期回访计划。分管矿区食堂工作的服务公司也高度重视，并表示积极配合，会对相关问题进行改善。

交流中职工越来越信赖工会

今年以来，小组成员通过与一线职工积极互动，将该公司网微平台公众号、北京市总工会开发的健步121和12351手机APP软件等一系列专业系统内容推送给职工，让职工及时了解互助保险报销等惠民信息。

“今年的健步走活动真正体现了工会活动的群众性，希望继续推广下去！”北京市总工会正在全面推广的健步121健身软件，在该公司已有的3175人注册，2691人使用，使用人数占矿业公司职工总数的30%。在这个平台上，企业职工有了自己的健身圈。为鼓励坚持走满步数的职工，该公司采取适当的物质激励方式，吸引了更多职工参与其中。

小组联络员利用业余时间的一线职工进行畅谈，在轻松自在的环境中，交谈的内容也逐渐丰富起来。小组成员有时会收到一线职工发来的工作建议，有时会收到文学爱好者的诗歌稿件，有时一聊就是几个小时，交友对象遇到烦心事，双方甚至会畅谈到凌晨。

随着活动的深入开展，越来越多的职工建立起对工会组织的信任，愿意加入工会职工之家，获得最贴心的关怀与帮助——这是活动开展一年来，十余名小组成员作为活动亲历者的切身体会。

多方长途
固话拨：
96346555
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公用户每月收取10元功能费
登报咨询电话:63522410



测量员练兵 比拼“精益求精”

□本报记者 马超 通讯员 王义生 文/摄

“弘扬工匠精神，争当技术标兵”……10月20日，醒目的宣传标语，在中建二局一公司深圳分公司星河丹堤四期项目部“工匠杯”施工测量技术大比武活动现场高高挂起。

“今天的技术比武，既是各级领导对我们工作的检验，又是我们展现自我的一个平台，同时也是我们查找不足、相互鞭策、共同提高的一个机会。我们将以这次大赛为契机，认真学习、弥补差距，争当技术能手。”参赛选手周徐说道。

随着分公司工会主席田锡鹏的一声令下，包括周徐在内的24名测量员投入到激烈的比赛中，

他们凭借娴熟、规范的操作手法向在场人员展示了建筑测量人员较高的技术水平。

本次比赛是该公司创客系列活动之一，比赛总分由笔试、实操、专家评判三部分组成。经过激烈比拼，半岛城邦队、TCL队和惠州大项目队夺得比赛前三名。

该分公司相关负责人表示，这是他们第四次开展技术比武活动了，此次以“工匠杯”命名，并特意将农民工选手吸引进来，目的就是在建筑工地打造“工匠精神”，让大家树立对建筑产品“精雕细琢，精益求精”的理念。



图片见证西部环境变迁

昨天，北京植物园在科普馆举办了“纵横世界园林之母——威尔逊的中国植物采集展”。展览以图片展板为主，以威尔逊来中国采集植物的时间为顺序，展示其先后5次到达中国进行植物采集的历程，并以印开蒲教授《百年追寻，见证中国西部环境变迁》重走威尔逊之路中所拍摄的大量环境变迁对比照做辅助，不仅展示中国是世界园林之母、展示中国西部美丽花园中的各类高颜值植物种类，还展现了100年来西部环境的变化。

本报记者 邱勇 摄影报道

“老口味”蔬菜 将重返市民餐桌

日前，北京市农业局种子管理站的技术人员来到顺义区雨花斋绿色家园，了解紫边扁豆和面包茄子等老品种蔬菜的长势。

据悉，为挽救和恢复利用濒危老北京地方特色农作物资源，近年来，北京市农业局种子管理站不断加强对北京地方特色品种的搜集、评价和挖掘利用，共搜集茄子、番茄、辣椒等多种作物的老品种，并进行示范种植。不久后，这些记忆中的“老口味”蔬菜，将重返市民餐桌。

通讯员 陈晓根 摄影报道



91金融员工踏上红色之旅

□本报记者 阎义

为纪念长征胜利80周年，非公企业91金融深入革命老区，开展了一系列“红色活动”，通过弘扬长征精神，传承革命传统，激发职工创业、创新的热情。

记者了解到，在系列活动中，91金融职工代表不仅走进“中国革命的摇篮”井冈山，接受革命传统教育，还深入革命老区贵州石门，开展精准扶贫，促成石门青少年英才北京之旅。

此外，91金融还组织员工前往中国人民革命军事博物馆，参观“英雄史诗 不朽丰碑——纪

念中国工农红军长征胜利80周年主题展览”，看到了中国工农红军战胜千难万险胜利完成举世闻名的二万五千里长征的图文资料后，员工们十分感慨。一名员工表示，“现在时代变了，条件变了，但我们为之奋斗的理想和事业没有变。我们要铭记红军的丰功伟绩，弘扬伟大长征精神，深入进行爱国主义教育和革命传统教育，在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上万众一心、顽强拼搏、奋勇前进。”