



# 走村串乡为村民讲安全用气

□本报记者 李一然 文/摄

“大家好，我是北京北燃实业公司下属企业北京液化石油气公司的都宇。现在，我向大家介绍一下怎样安全使用液化气。”10月19日，在平谷区峪口镇胡家营村，全国劳动模范、北京液化石油气公司虎坊路销售维修部经理、燃气具安装维修高级技师都宇，手举液化气钢瓶减压阀，认真地向百余名村民详细讲解怎样安全使用液化气。旁边，竖立着一面鲜艳的“北京液化石油气公司党员服务队”的红旗。红旗下，一支支“液化气安全宣传巡检”小分队整装待发。

## 劳模下乡宣讲用气安全

当天，由北京市政管委、平谷区政府、北京北燃实业公司携手开展的治理北京大气环境、安全使用清洁能源液化气巡检活动在平谷区峪口镇胡家营村进行，活动免费为胡家营村村民更换不合格的减压阀、胶管。而在此前的5个月中，北京液化石油气公司的800多名一线党团员，已走进本市16个区县的街道乡镇，为上万户农村用户免费更换了不合格的减压阀、胶管，消除了许多安全隐患。

活动中，都宇首先向村民介绍了怎样安全使用液化气。在多次的下乡进村巡检活动中，都宇发现许多村民仍然使用十分危险的液化气可调式阀门。都宇告诉村民，液化气罐中压力很大，正规的减压阀让输出的液化气压力保持一致，不会造成胶管中的压

力过大而漏气，可一些小摊小贩出售的不合格可调式阀门，可以让输出的气压比规定提高10倍，超出胶管的承受极限，非常危险，所以大家绝对不能用。都宇通俗的介绍，让村民受益匪浅。

讲解结束后，“北京液化石油气公司党员服务队”便扛着胶管开始入户巡检。在巡检中，发现仍有村民使用可调式安全阀，队员向村民解释，这种15块钱买的可调式阀门，属于三无产品，根本没有安全保障，他们卸下后，换上了安全的减压阀和新胶管，并再次叮嘱村民要注意用气安全。

## 免费为400户村民换胶管

北京液化石油气公司西直门站站长赵旭，也是当天党员服务队中的一员。活动当天，记者随他到几户进行了巡检。

胡家营村有400余户村民，但很难看到年轻人的身影。村里的每条小路都铺着水泥路面，干干净净，加之路边、院内随处可见果实压弯枝头的柿子树，到处是美景。

坐在村民胡广富开的电动三轮车上，记者和赵旭从活动现场直奔用户家中。在一个小路口转弯时，胡广富对一位坐在自家门前的大妈说：“等着，一会儿上你家换胶管。”“要钱吗？”大妈问。“不要钱。”胡广富答。“不要钱我换。”大妈笑着说道。

在入户巡检时，赵旭发现几户村民家都有问题：有的使用可调式安全阀，有的胶管已经使用

五六年，严重超期，还有的灶具是黄火，赵旭都一一进行了处理。

可在一户村民家中，赵旭却犯了难。这户村民家装修很上档次，女主人为了整洁，将液化气罐放在了不通风的橱柜里，而且胶管穿墙而过。“液化气罐被放在橱柜里很危险。因为不通风，开关阀门时会有少量液化气泄漏，积攒多了就有可能闪爆！”赵旭说道。

“难怪我每天做饭时，老闻到有煤气味，却一直没发现有漏气的地方。”女主人说。

“使用液化气时，液化气罐必须放在通风的位置。您看您把煤气罐放在橱柜里，使用时也不开窗户，太危险了。胶管穿墙也是很危险的。”赵旭说着，用手触了下穿墙的胶管，发现居然卡着不能动。由于没有拆墙工具，赵旭给女主人换了胶管和减压阀后，叮嘱她暂时把液化气罐放在厨房中间使用，要想再放在橱柜里使用，必须把橱柜的门玻璃卸下，以便通风，女主人答应马上找人调整。在当天的活动中，党员服务队共走进400户村民家中，进行免费更换胶管等燃气灶具安全巡检任务。

图为“北京液化石油气公司党员服务队”现场教村民正确灭火方法。

“两学一做”

见新风

## 建工博海于家务项目部

# 让“金点子”变成“金豆子”

□通讯员 陈晨

如何让“金点子”变成“金豆子”？近日，北京建工博海建设有限公司于家务项目部通过在职工中广泛开展创新活动，让企业享受了实实在在的效益。

模板是用来盖楼的重要材料，传统工序中对模板的固定方式为在模板中间打若干个孔洞，再连接螺栓固定。这种方式不仅对模板有损坏，而且影响建筑美观。于家务项目部总工程师姚璐凭借多年工作经验，积极开动脑筋，巧将两块模板之间留出大约

1公分的空间，用木条填充固定，再对木条上打孔，这样一来，既不会损坏模板，也不会影响混凝土的外观。在接受结构长城杯评审时，专家团队对此给予了高度评价。

该项目的另一个创新点便是屋面防水处理。工程原来的设计图纸是使用SBS防水卷材，上面再覆盖砂浆，砂浆不仅容易开裂，对防水层也会产生潜在隐患。于家务项目部通过多次技术讨论，大胆地选用了一种新材

料——砂粒卷材，这种材料虽然单平方米的造价高于SBS防水卷材，但是省去砂浆的工序，从人力成本到材料成本每平方米反而少投入15元，8000平方米的屋面便能节省十万余元。

吃到了降本增效的甜头，于家务项目部积极开展职工创新活动，进一步推动公司经济效益的提升。同时，在职工中广泛征集“金点子”，把各类“金点子”用足、用好，让“金点子”变成“金豆子”。



## “百姓就业”快车开进东铁匠营社区 生活服务岗最受求职者青睐

□本报记者 闵丹/文 于佳/摄

10月21日，“百姓就业”进社区——疏解非首都功能转岗就业东铁匠营社区综合招聘会，在刘家窑桥北广场举办，让市民在家门口就能寻找称心工作。北京联通、美廉美、链家、神州专车、物美大卖场等多家名企前来招聘，带来了行政、财务、客服、销售等缺口大的职位。

据了解，本场招聘会由北京市职业介绍服务中心、东铁匠营街道主办，北京人才市场报社协办。主办方选取了辖区附近及岗位对口的41家招聘企业，涉及餐饮、物业、金融、工程、安防等多个行业。

生活服务是此次招聘活动的大户，展位前围的人也是最多的。其中，北京美廉美连锁商业有限公司提供了收银员、理货员和夜班员工三类职位；物美大卖场玉蜓桥店提供了多点配送员、多点运维和防损员职位。记者注意到，这些岗位对应聘者的年龄、资历要求都比较宽松，适合社区居民再就业。另一方面，集美控股集团招聘的客服专员、链家集团招聘的销售代表等岗位，则更青睐年轻求职者。

除了基层岗位，管理岗位的招聘也很抢眼。比如北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司正在招聘的店长一职，要求有一至

三年零售行业店长经验，思维敏锐，表达能力强，入职后需完成货品销售记录、盘点、账目核对以及按规定完成各项销售统计工作。

参加本场招聘会的企业除岗位对口、接地气之外，还有培训内容丰富、福利待遇优厚等亮点。其中，北京联通不仅为新员工提供15个工作日的带薪培训，还明确薪酬标准为基本工资+全勤奖+饭费补助+受理量绩效+工作效率绩效+服务奖+月度奖励，同时还有免费住宿、水电费代缴等福利。其他企业也多有饭补、季度奖等福利，引得不少求职者关注。

近年来，市职介以“百姓就业”为平台，为用人单位和求职者提供了更加简便快捷的服务。今年1至9月，“百姓就业”全媒体平台服务稳步推进，共发行《百姓就业招聘专刊》16期，发布招聘岗位6.8万个；制作播出移动电视《百姓就业》栏目39期；通过“百姓就业”公众微信号推送文章249篇，招聘信息799条，阅读量12.6万人次，“百姓就业”微博推送信息125条；通过市人力社保局官网“百姓就业”栏目发布招聘岗位31万个，举办“百姓就业”进社区招聘会6场。

## 他山之石

连云港开发区

# “党群一体化”服务职工

“太感谢啦！”陈玉春一边还上董红艳为她垫付的门面房租，一边感激地说。这是近日在江苏连云港经济技术开发区猴嘴街道文明社区集贸市场工会发生的场景。作为文明社区党支部书记，董红艳被选为新建的集贸市场工会主席，为让会员有个“温暖的家”，董红艳真情为会员解难题、办实事，赢得多方好评。

和文明社区集贸市场工会一样，连云港开发区以“党群一体化”模式，着力加强党群组织建设，通过党建带工建，把不同行业组织和职工纳入到党工服务组织范畴，在小微企业，商贸、餐饮和服务等行业建立党群组织，选出职工信得过的人担任党组织负责人和工会主席，建设规范化“党群之家”和长效服务机制，真情为职工服务。

连云港开发区党群工作部部长、区总工会主席万军介

绍说，区总还主动与有关职能部门合作开展摸底调查，全面掌握新建企业和在建项目进展情况。

同时，该区大力实施“蓝领成才计划”，依托开发区技工学校等培训基地，加强职工业务素质和专业技能培训，每年培训职工人数达2500人以上。此外，该区还开展了职工“六小劳动竞赛”等活动。活动开展以来，区总工会共征集合理化建议500多条，成功解决370多个难题。

摘自《工人日报》

**多方长途**  
固话拨：  
**96346555**  
0.3元/方/分钟，主叫方付费  
公付用户每月收取10元功能费  
登报咨询电话：63522410