



参赛的中学生排除故障。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbty@126.com

机器人添人气

——2016世界机器人大会侧记

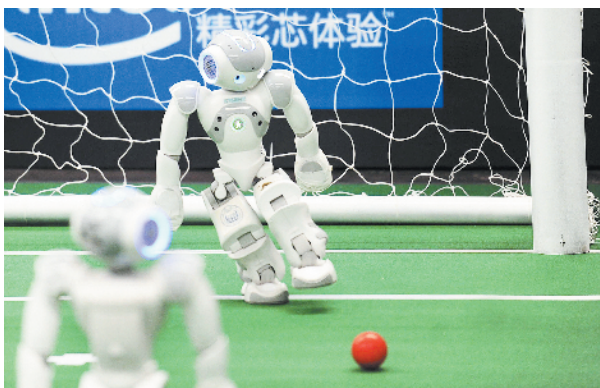
□ 本报记者 孙艳 于佳 摄影报道



参展商请市民体验医疗诊断与健康管理平台，放松身体。



服务型机器人为餐厅“站台”。



机器人足球赛开始了!

“能说会道”的迎宾机器人、动感十足的跳舞机器人、激情四射的足球机器人、写书法懂国学的机器人……正在召开的2016世界机器人大会上，各种智能人形机器人总动员，为大会增添了不少“人气儿”，成为观众眼中的“明星机器人”。

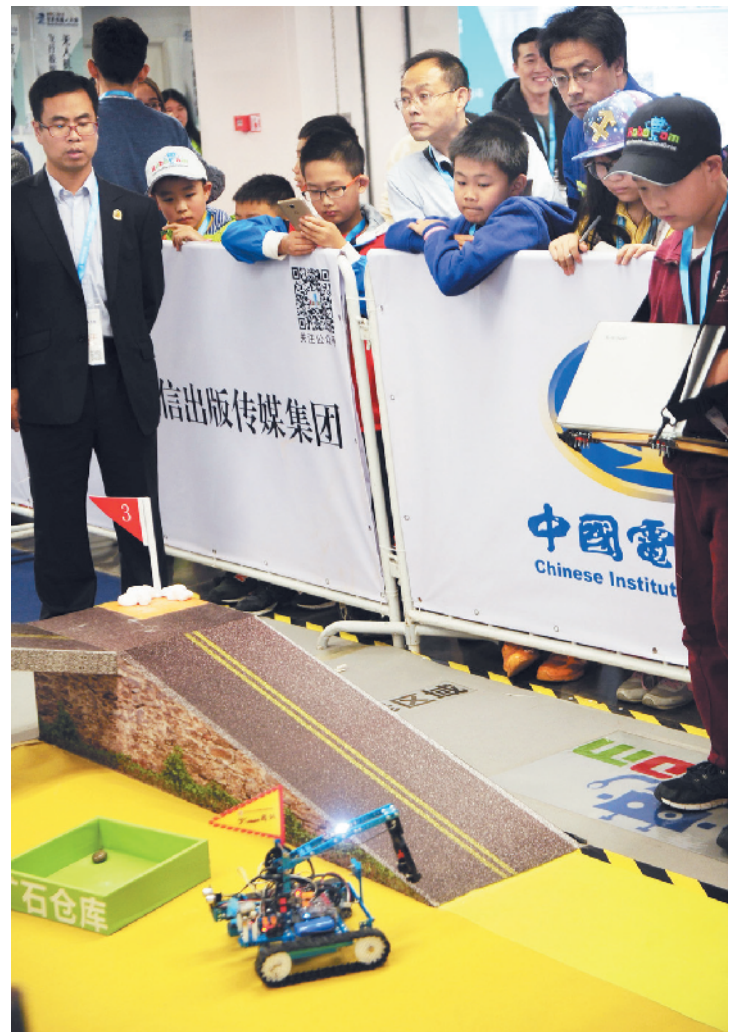
走进展厅，不难看到，最吸引人们目光的还属各个展位上功能不同的人形机器人。而刚一进展厅，一个款标为全球首款人形情感机器人首先吸引了观众的目光。这个名为Pepper的机器人可以感知不同场景，它的最新“情感引擎”，不仅能够识别人类的情感，还可以发展机器人自己的“人工情感”。当它被主人忽略时，它会模仿出一种孤独和难过的状态，当受到表扬和沐浴爱意时，她就会变得开心。

全场最靓丽的美女机器人“佳佳”更是被观众围的里三层外三层，秀外慧中的古典美人“佳佳”，不但漂亮，知识还渊博。你问什么问题，她都能对答如流，还能根据人的不同方向，把头转向对话者。“你有男朋友吗？”“这个真没有”，“佳佳”的回答，引来现场一片笑声。

工作人员介绍，自带导购功能的“佳佳”担任导购员或者讲解员，绝对称职，比如到商场里想找个专柜，佳佳可以把顾客带到准确地点，导航精准。

再往里走，老先生“王阳明”仿真机器人正在聚精会神的写着书法。这位“老先生”的书法不但能模仿明代学者王阳明的字迹，还懂得心理学，能解答人们的心理问题。刚劲有力的“知行合一”四个字写完后，“老先生”开始讲起国学，告诉观众什么叫做“知行合一”。工作人员告诉记者，这款机器人是中国传统文化和现代智能技术的结合体，当然根据需要，人物可以“私人定制”。

国内第一款量产商用机器人“优友”的人气也不弱，围了这么多观众这是在干嘛呢？走进一看，原来“优友”正在主持发布会呢，这中间还不时与观众幽默互动。光介绍自己的功能不行，还得亮出绝活。这不，在观众的要求下，“优友”跳起了“小苹果”，其灵活的身形和移动、定位能力引来连连掌声。



机器人场地障碍赛吸引了众多小观众。



会书法的机器人当场挥毫。