

创新,活力,发展,服务……顺义区工人文化宫以为职工服务、为社会服务的宗旨,全面实施职工素质建设工程,大力开展“创建学习型组织,争做知识型职工”活动,以精心打造文化品牌、立足服务职工需求为出发点和落脚点,大力开展职工教育培训工作,推进职工文化、企业文化建设,推进“职工书屋”建设和职工读书活动,着力推进管理体制、运行机制的创新,不断增强自身活力,搭建职工学习平台,探索多方面为职工提供服务的途径,满足职工对精神文化生活的需求。如今,顺义区工人文化宫已经成为了职工群众的“乐园和学校”,在顺义区社会主义精神文明建设中发挥了应有的作用。

站在新起点 同谋新发展 共创新辉煌

——顺义区总工会工人文化宫服务职工工作纪实

□邢向东

享政策 加大文化宫宣传工作力度

2016年初,顺义区工人文化宫微信公众账号“工人文化宫”正式开通,工人文化宫宣传在运用传统媒体的同时主动适应新形势,融入“自媒体时代”的工会工作,发挥新型媒体优势开展宣传。设有“普惠职工、通知公告、文体信息”三大板块8项栏目,利用网络时代的便捷优势,通过文字、图片、视频等多种形式,发布工人文化宫动态、宣传文体活动等工作,吸纳广大职工群众的意见和建议,受到职工的欢迎。目前,注册人数已达5000名职工。

通过微信公众平台,实现了广大职工群众与工人文化宫之间无障碍、不间断、心贴心的对话交流。扩大工会组织的影响力和凝聚力,讲述工会好故事、传播工会好声音、树立工会好形象。让广大职工朋友真正感受到工会是“职工之家”,工会干部是最可信赖的“娘家人”。

抓落实 为职工构筑“三个阵地”

近年来,顺义区工人文化宫坚持在引导、服务、培育职工文化发展上下功夫,探索出一条职工文化建设的新路子。为职工打造“三个阵地”,引领职工健康生活。

一是学习阵地。免费为职工举办舞蹈、摄影、乒乓球、书法、国画、技能等课程培训,每月一期;开放职工书屋,为职工提供多种学习途径;二是娱乐阵地。工人文化宫剧场每周为职工开展公益电影放映活动;三是活动阵地。每月举办一期单身交友联谊活动,增进年轻职工间友谊和沟通。健身房、乒乓球室、棋牌室等场所全面开放,方便职工工作之余休闲活动,积极引导职工健康向上生活。

促服务 打造工会服务“零距离”

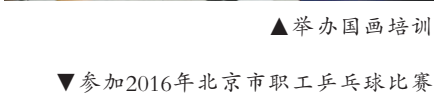
2015年,“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动中取得经验的基础上。今年,文化宫开展了一系列特色鲜明,丰富多彩的文娱活动。举办了顺义区第二届“最美劳动者”职工文化艺术节,从生活美、发现美、健康美、凝聚美四个板块逐步进行。“生活美”群众文化板块包括职工歌手大赛、职工舞蹈大赛两项活动,以歌唱、舞蹈的形式,赞美生活、赞美家乡,歌颂劳动精神,展示广大职工积极向上的精神风貌。“发现美”职工原创作品展示板块包括职工书法比赛、职工美术作品比赛、职工手机随手拍比赛三项活动,立足于为引导更多职工发现美、捕捉美、记录美,多角度地反映职工工作、生活、宜居环境,以职工的视角,通过书法、绘画、摄影等形式以小见大地折射出职工对祖国、对劳动生活的热爱。“健康美”职工健康生活板块主要包括“健康美”职工健身操比赛,通过职工健身操活动的开展,在职工中掀起健身的热



▲参加2016年首都职工健步走活动



▲举办国画培训



▼参加2016年北京市职工乒乓球比赛



潮,吸引职工参与体育健身运动,努力建设一支体魄强健、充满活力的高素质职工队伍。“凝聚美”文化服务板块主要包括阵地共享和培训提升两项内容。

四个板块充分发挥职工文化阵地作用。利用顺义区工人文化宫剧场、多功能厅、文体活动室的职工文化阵地资源优势,为全区基层工会单位和职工文化团队提供活动场地和平台支持。各基层单位也要充分发挥“职工之家”阵地作用,为职工提供丰富多彩的业余文化活动,不断提高全区职工文化阵地共建共享能力。开展了内容丰富多彩的职工文化类培训。不断扩大为职工提供文化艺术类学习的平台,区总工会每周五、周六为职工集体开设民族舞、街舞、国画、摄影等培训活动。培训采用理论和实践相结合,分批次、成规模开展,注重职工专业文化素质的提高。

鼓励各级基层工会围绕职工艺术节主题在本单位(区域)开展形式多样的文化艺术活动,特别要面向基层非公有制企业

三八国际劳动妇女节106周年”为主题。组织5场女职工慰问演出,通过宣传活动维护女职工的特殊权益,提升女职工的精神风貌和爱岗敬业精神;三是以“弘扬劳模精神,劳动伟大光荣”为主题。制作劳模展示墙,用劳模的先进事迹感召广大职工,依托劳模精神,弘扬时代新风;在“五一”期间组织劳模专场慰问演出,充分发挥劳模的骨干和带头作用,在全区进一步形成崇尚劳模、学习劳模、争当劳模、关爱劳模的良好氛围。

创品牌 在活动中夯实基础

顺义区工人文化宫自改造修建完成以来,不断开展具有工会特点、符合职工需求的特色活动,精心培育文化体育、教育、艺术创作等方面的拳头产品,挖掘推广特色鲜明、科学健康、形式新颖、职工广泛参与的文化项目,逐步形成可持续发展的职工文化品牌。

一是单身职工交友联谊会。自2011年起,区总工会精心打造形式多样的交友平台,满足职工追求幸福家庭的迫切需求,现已成功举办了35期职工单身联谊活动,共96家单位,近800名职工报名参加,活动中成功牵手的已有100余对;二是周末专场演出。为推动全区职工文化的繁荣与发展,丰富职工群众的精神文化生活,工人文化宫在每周五、六晚六点半,在工人文化宫影剧场为职工举行公益电影放映活动,像《疯狂动物城》、《美人鱼》、《开心麻花》等优秀影片,每次观影的职工几乎使600人的剧场都座无虚席;三是职工体育赛事。顺义区总工会在注重文化发展的同时,也不断丰富职工体育活动形式与品牌。2016年3月30日,顺义区总工会组织职工参加2016年首都职工春季健步走(朝阳站)活动,来自区10多家行政事业单位,共50名职工参加比赛。9月23日上午,“健步121绿色好生活”2016年首都职工健步走(顺义站)活动在顺义新城滨河森林公园举行。本次活动由北京市总工会、北京市体育局、顺义区委、区政府联合主办,来自全市各行各业3000多名职工参加了本次活动。随后,区总工会还将继续举办此项赛事,并计划举办更多职工喜闻乐见的体育活动。



职工开展活动。

拓渠道 教育活动宣传多举措

顺义区总工会以工人文化宫为职工文化主阵地,开展多种主题宣传教育活动。

一是以“中国梦·劳动美”主题宣传活动。为了活动的顺利开展,顺义区总工会成立了由主要领导任组长的活动领导小组,及时研究制定了活动方案。召开了全区工会系统动员大会,要求全区各基层工会要提高认识,要从党和国家事业发展大局出发,切实做到思想上高度重视、组织上加强领导、工作上扎实推进,精心组织,周密安排,把活动融入到企事业单位和工会各项重点工作之中,使活动深入持久、形式多样地开展下去。充分利用电视、报刊、工会网站、宣传栏等宣传阵地进行大力宣传,迅速掀起“中国梦·劳动美”主题宣传活动的高潮;二是以“庆祝