

■每日观点

医院不应强迫员工转发朋友圈

□江德斌

公众号内容并发布至少两条原创到朋友圈。即使是在下班时间，也要原创和转发相关的推广内容。医院还要求员工疯狂添加微信好友，每人每周加好友不低于350人，最后要加满5000名微信好友。没有按照规定完成任务，就扣工资。（10月19日中国新闻网）

很显然，该医院如此做法，乃是为提高医院的知名度，扩大影响力，以招揽患者的关注和光顾，提高医院的经营效益。可是，这样却侵犯了员工的个人利益，强迫员工在微信上转发医院内容，不区分上下班时间，而且还要强制员工添加微信好友，等于是占据员工的私人空间。

按照微信的规则，如果是加陌生人，一天只能加15到30个，好友用户数量上限是5000个。而该医院的要求是每人每周加好友不低于350人，平均每天要加50人，最后要加满5000名微信好友，显然这是很难完成的任务。如此高强度的推广任务，必然会造成员工将精力转移到微信营销上，而影响到日常工作，对于本身工作强度就很高的医护人员来讲，岂不是雪上加霜。

进入移动互联网时代后，信息传播阵地逐渐转移到微信上，很多企业开始用微信公众号和朋友圈做营销推广，医院利用微信公众号发布相关信息，向公众传播并借势推广医院，也是符合移

动互联网的趋势。但营销也是一项专业的工作，而医院的营销推广有专人负责，用不着普通医护人员参与进来。如果公众号内容做得好，自然会吸引公众订阅收看，员工对医院有感情，也会主动转发，毕竟医院效益好了，对员工来讲也是好事。

医院的口碑和效益，乃是靠医护人员的医疗技术和服务水平，能够获得广大患者的认可，并非广告做得好就有用。而且，医护人员是医院得以发展的根本，理应精心呵护，岂能随意滥发任务，让其不务正业，不仅影响到本职工作，也伤害了他们对医院的情谊。因此，这种不靠谱的规定，还是尽快废止吧。

这件事也给公众一个警示，微信已成最常用的社交工具和商业推广渠道，但是员工的私人微信号，乃是个人所有和使用，与公司无关，不应干涉微信使用权。而且，由于微信随时在线，给用户带来便利的时候，也造成了一定的困扰。部分企业利用微信，将工作延伸到员工休息时间，混淆了工作与休息的界限，令员工无法正常休息，失去了私人的自由领域，严重侵犯到劳动者的休息权。因此，劳动监管部门要对此现象予以重视，尽快出台相关意见，必要时完善劳动法规，从法律的角度明确界限，以保障劳动者的合法休息权益。

部分企业利用微信，将工作延伸到员工休息时间，混淆了工作与休息的界限，令员工无法正常休息，失去了私人的自由领域，严重侵犯到劳动者的休息权。因此，劳动监管部门要对此现象予以重视，尽快出台相关意见，必要时完善劳动法规，从法律的角度明确界限，以保障劳动者的合法休息权益。

河北省邢台市第四医院的职工王先生日前反映，医院强制要求职工关注邢台市第四医院的5个微信公众号。而且要每天转发

■每日图评

防止扬尘污染环境要加强技防群防

昨天，石景山城管局等部门组成综合执法组，对西黄村、香山南路等地的工地进行检查。香山南路一家工地虽然已经完成了建筑的主体施工，但工地内所有的道路都泥泞不堪，一些渣土堆也没有覆盖，零星破碎的苫布散落在土地上，从工地内开出的车辆直接将泥土带到了路面上。执法人员当场责令该工地进行整改，并将依据相关法规对施工方做出处罚。（10月19日《京华时报》）

前几天，北京又是接连的雾霾天，全市的城管队员又进入了紧张的工作状态，对辖区内的建筑工地等进行严格的检查。从检

查的情况看，每次都能发现有工地不按规定执行，要不施工现场黄土裸露，要不苫布大窟窿小眼睛的。于是，城管队员依法对施工方进行处罚。如此循环往复，日复一日，却还总有不按规定执行的工地，工地扬尘现象并没有杜绝。

鉴于有限数量的城管队员，要想每天都把辖区内的工地普查一遍，可能性不大。所以，应在技防、群防上多下点功夫。就像交通管理似的，原来都是交警上街执勤，现场处罚。现在大都改为非现场处罚，利用探头监控系统对违章行为。还有就是组织交通协管员队伍，让遍布大街小巷



的协管员发挥作用。其实，现在的技防手段已经十分先进，工地扬尘、噪声监测系统已经具备了实时、远程、自动监控、快速分析、显示发布、

时时传输到环保、城管部门的监控平台上的功能。再加上鼓励周边群众举报工地扬尘的奖励措施，工地扬尘这个顽疾必定会彻底消除。 □许庆惠

■长话短说

让劳动技能竞赛成为一道风景线

“只用了几分钟，保洁大姐就把脏兮兮的玻璃擦得干干净净……没想到中建物业的保安保洁这么优秀，有他们为我们服务，我们住得放心。”10月15日，北京中建地产公司中建世纪物业在唐山中建城住宅小区举办了第三届“至诚杯”劳动技能竞赛，热闹的场面引来诸多业主围观，其中一名业主发出了这样的赞叹。（10月19日《劳动午报》）

保安、保洁人员在相关劳动技能竞赛的优异表现，令相关业主叹为观止。其实，这样的技能竞赛应该多搞。其一，可以提高保安和保洁人员的自豪感，大家积极参与，以优异表现获得业主认同，也是对自我的认同，对他们从事本职工作有帮助。尤其是面对当前的市场经济竞争，从某种意义上说就是人才竞争的现实，更需要各部门各行业强化“技术蓝领也是高级人才”的思想，在全社会营造一种尊重技能，尊重技工的氛围。其二，能促进和谐社区的建设，业主亲眼目睹保安和保洁人员的优异表现，获得内心的安稳，也容易理解他们的工作，有助于彼此的换位思考，对保安和保洁人员多一份尊重和支持，构建文明社区。其三，以赛练兵，提高效率。通过比赛，激发团队士气，调动人员积极性，从细节做起，把握要点，有助于保安和保洁人员在实际工作中多动脑，多思考，多总结，少犯错，引导了广大职工学习技术的热情，提升了专业技能水平，立足岗位比学赶超，更好地凝聚大家的智慧和力量。

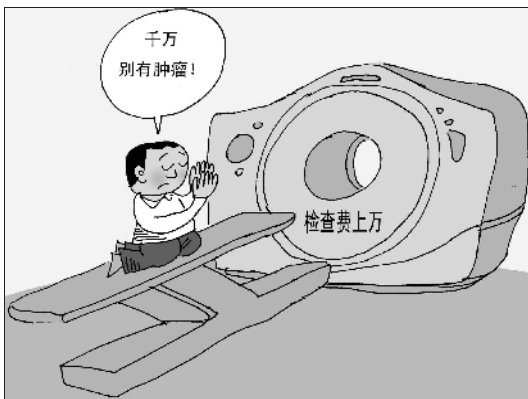
应让劳动技能竞赛成为一道风景线。在此，笔者建议相关部门在劳动技能竞赛的基础上，多多开展职能培训，并积极运用网络开展培训工作，为职工提升技能搭建学习平台。比如，开设“职工夜校”，授人以渔，让保安和保洁人员利用晚上时间学习提高技术，不断丰富形式，挖掘潜力，提高素养，再通过赛事检验水平和成果，打造复合型人才，提升他们的自我价值，让他们更有动力干好本职工作。 □刘林

■网评锐语

提升防骗能力需要全民参与

吴悠悠：日前，中国人民公安大学与蚂蚁金服进行的一项联合调查结果显示：中国大学生的防骗能力平均得分仅为69分，近三成大学生测试不及格，只有3%的学生获得满分。防骗不只是大学生入学时的安全教育，更重要的是久久为功，做好深度文章。要加强信息泄露的打击和个人的保护，落实手机、网络实名制等问题。提升防骗能力不应只限于大学生，不妨全民参与，这样，骗子才会逐渐失去生存的空间。

■世象漫说



“查癌神器”

您听说过“查癌神器”PET/CT吗？您遇到过高端体检的项目包含有PET/CT吗？动辄检查费上万的pet/ct是什么，您知道吗？时下，PET/CT几乎和高端体检完全画上了等号，儿女们为了表达孝顺之意，会斥巨资让健康的父母去做这项检查。那么，什么人适合做PET/CT检查呢？中国医师协会核医学医师分会田嘉不会长认为，这主要取决于病情而不在于年龄，对于没有可疑诊断的普通体检人群，没有必要进行PET/CT检查。（10月18日央广网） □老笔

■有感而发

对“一元购”监管必须跟上

近日，位于海淀中关村软件园的网易大楼迎来一群“不速之客”。由于在“一元购”平台花费十几万甚至数十万元却没有收获，不少“一元购”的“玩家”来到这里讨说法。近年来，号称花一元就能博得价值几千元甚至几十万元商品的“抽奖式购物”平台风靡网络，然而“一元购”不但存在开奖暗箱操作的可能，而且还涉嫌非法博彩，应尽快明确如何监管。（10月19日《北京青年报》）

了，其运作模式与博彩十分接近。由于购买方便，开奖速度快，加之高回报的诱惑，很容易让网民沉溺其中、难以自拔。然而，在“以小博大”的背后，埋藏着诸多陷阱，以致不少人为之倾家荡产。这种带博彩性质的电商形式，事实上早已引起公众的质疑。笔者以为，在当前相关法规缺憾的情况下，监管不能“坐等风来”。一方面，要积极适应市场变化，多些对新生事物的敏感，哪些是真创新，哪些是伪创新，有着前

瞻的预测、科学的判断，并及时采取相应的监管措施。另一方面，要强化联合监管、源头控制、精确打击。“一元购”乱象，需要从法律层面厘清监管职责，但一时难以厘定职责，并不能成为无法监管的理由。当前，应积极推进相关部门联合执法，建立协作机制，严格审批准入门槛、规范操作流程，以及对开奖周期和额度等进行限制，同时引入第三方监管，畅通举报渠道，发现违规问题，严肃进行查处。 □付彪

安全用药宣传要保持常态化

廖海金：10月18日上午，2016年“全国安全用药月”在北京启动。安全用药事关人民群众的身心健康和生命安全，不可有丝毫马虎。惟有将安全用药知识宣传常态化，公众的安全用药、科学用药知识才能得到普及，群众药品消费的自我保障意识、参与意识和监督意识才能增强，全社会关心支持药品安全工作的良好氛围才能得以形成。