



在贵州省铜仁市松桃苗族自治县梵净山东麓，有一个村子叫茅坪村，也叫九溪十六寨，占地12平方公里。全村由十六个古苗寨组成，寨子与寨子之间由九条日夜流淌的溪水和山间小路相连，故称九溪十六寨。全村在册人口2000人，年轻人多到外地打工，居住在寨子里的多为老年人和留守儿童，约900余人。全村共有苗族木屋500余栋，有一多半处于空置状态。

九溪十六寨远离城市，空气质量全年都是一级优。这里有葱绿的梯田、起伏的群山、茂密的森林、弯曲的河流、喷涌的山泉、满山的野花、无际的竹林，摘不完的野果。祖祖辈辈居住在这里的苗族兄弟依旧住在百年木屋中，讲着苗语，唱着苗歌。每天清晨，壮年人牵着黄牛下田劳作。孩子们三五成群，沿着蜿蜒的山路蹦蹦跳跳去上学。老人们或在自家门口的菜地施肥浇水，或侍弄鸡鸭鹅。好一幅“暖暖远人村，依依墟里烟。狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠”的意境。

林秀光： 誓让青山变金山 愿见苗寨富起来

□本报记者 许庆惠/文 通讯员 李连杰/摄



林秀光向韩国客商介绍苗族竹编工艺



林秀光介绍九溪十六寨的生态环境



北京的小朋友在体验苗族的农耕文化

种茶种出新思路

林秀光，40出头的中年汉子，老家福建，世代代以种茶制茶为生，在福建也是小有名气的红茶制作人。常年往来于福建种茶基地和北京马连道茶叶一条街，他制作出的红茶不仅在北京畅销，还卖到上海、天津、重庆大城市以及香港、台湾地区。尽管种茶制茶事业蒸蒸日上，但他还有一个心愿从未实现，那就是要寻找一方生态环境保护最好的未被开垦的处女地，没有任何污染源，种出能够顺利通过美国FDA检测的有机茶，大批量出口到美国。他知道，贵州省的生态环境保护在国内名列前茅，而位于铜仁市的佛教名山梵净山更是净土中的净土。于是两年前，林秀光在朋友的带领下，来到了位于梵净山东麓的九溪十六寨。在山上，林秀光惊奇地发现，有数不清的古茶树，有的树龄已超过百年以上，这让他惊喜不已。

面对要来种茶树的林秀光，村民们伸出了热情的双手。老村长龙德标深情地对林秀光说：“过去我们是远近闻名的苗族穷山沟，三多三缺村。草多、树多、荒山多。缺电、缺田、缺钱花。但我们把祖宗留给我们的原生态完好地保存下来了，民风民俗还是原汁原味，自然山水没有丝毫变样，整个古苗寨保持着百年前的模样，九条溪水一条也没断流。只要不破坏这里的一草一木，合作条件都好谈。”

没过多久，林秀光的梵三江创意产业有限公司就和九溪十六寨签订了协议书，村里以土地、房屋、森林及自然资源入股，打造“乡村生态经济产业综合体”，以公司+合作社+基地+农户的模式，建立公司与农户稳定的利益共同体关系。农民全程不出资，在家门口就可

打工挣钱。按农村传统习惯，工资采用日结或月结，年底大家还可享受股东式分红。很快，150万株茶树就种在了九溪十六寨12平方公里的山间溪旁。今年初，一箱箱有机红茶漂洋过海，顺利通过美国FDA检测，进入市场。苗族兄弟们做梦也没有想到，自己亲手栽种的茶树，能够卖到美国去，自己的腰包也鼓了起来。在寨子里，72岁的苗族老哥龙汉发兴奋地对记者说：“只要人勤快就有饭吃，在家门口种一天茶还能拿到60块钱，手里有活钱了，可以买肉吃了。”

让生态资源“变现”

有机红茶的批量出口美国，让林秀光眼前一亮。他下定决心，一定要坚定不移地走“既要青山绿水，还要金山银山”的绿色生态发展之路，让九溪十六寨的苗族兄弟姐妹早日走上脱贫之路。为了探求生态发展之路，他七上北京，拜访中国人民大学博士生导师高放教授以及中国农科院、中国农业大学等专家学者、著名的生态有机农场，将自己设计的生态农业经济综合体计划展现在专家学者面前，倾听他们的指导与教诲。回过头来，他又拿着方案征求村民、村两委、乡党委政府、县、市相关部门的意见。最终，一个“村企联合”共谋“美丽产业”的宏伟蓝图孕育成功。

今年8月，一座建筑面积600多平方米的苗族木屋建成了，成为体验苗族文化的中心。在这里能让体验者了解苗族文化和生活习俗。头一拨儿来自北京的客人是30多位小学生和他们的爸爸妈妈。在林秀光的精心安排下，所有来自北京的小孩子都和一位九溪十六寨的留守儿童结为好朋友。白天，他们一起登山、放牛、野炊、砍柴、采摘野花野果、在溪间戏水、吃农家

土菜、闻乡土气息、学苗语唱苗歌。晚上，一起点篝火、望明月星空、听蝉歌蛙鸣。

外面的客人一进寨，村民就张罗着采野菜，杀土鸡，拿腊肉，准备苗族手绣工艺品，客人走时，都会带一些野生红茶、野生猕猴桃、野生蜂蜜等土特产品。这样一来，九溪十六寨的生态资源就变成了财富，兑了现。

抢占跨境电商高地

林秀光并不满足将九溪十六寨的生态产品销售到国内，他要通过互联网+跨境电商的模式把这里的野生蕨菜、猕猴桃、板栗卖到国外。还要把外国人请到这里体验中国苗族的文化和生活。于是，他大张旗鼓地在互联网上宣传九溪十六寨。目前已经有多家媒体刊登了有关九溪十六寨的资讯。引来许多国外跨境电商的关注。9月18日，韩国GCT有限公司社长孔成珍一行从首尔风尘仆仆来到九溪十六寨考察。因为这是九溪十六寨600年历史中头一次进来外国人，又是潜在的合作伙伴，乡亲们奔走相告，相约在寨子前迎接这些远方的客人。孔社长乘坐的车刚刚进入寨子边上，就受到了苗族村民的欢迎，在饮过三杯进寨酒后，孔社长就直接上了山。他要亲手采摘品尝这里野生猕猴桃、野生蕨菜，野生蜂蜜。当孔社长自己亲手采摘并品尝了野生猕猴桃、野生蜂蜜后，对口感、甜度、味道赞不绝口。掏出电话，用韩语叽里呱啦地一通狂讲。一旁的翻译讲，他在和韩国的合作伙伴通话，说他现在就在九溪十六寨的山上，亲手采摘了野生猕猴桃和野生蕨菜、蜂蜜，这一切都是真实的，太好吃了。

第二天晚上11点，孔社长就和九溪十六寨签订了战略合作协议。双方决

定联手建立跨境电商平台，把这里的野生物产卖到韩国的千家万户中，再把韩国的老百姓吸引到这里来，享受一下这里的洁净空气和美好风光，体验中国苗族文化的精髓。

打造原生态体验基地

九溪十六寨的原生态体验基地到底是什么模式？用铜仁市发改委机关党委书记彭永祥的话说就是：“这个乡村生态经济产业综合体不是人们通常所述的传统乡村产业，它立足于生态文明，是包括农民、农业、农村等的生态环境和生存状况的一个立体有机系统，打造生态之乡而不破坏一草一木。土地只合作不出让，不把老百姓赶出村，将历史传承的苗族建筑修旧如旧，在不破坏不改变的前提下，让民风质朴的老百姓做他们最专业的农耕文化与苗族特色文化。在不让农民增加投入的前提下，使老百姓在家门口多劳多得，增加收入。”

林秀光还有更长远的规划，那就是将九溪十六寨打造成为“疗养+旅游”为核心的集山水田园观光、文化体验、生态养生、商务会议、休闲度假于一体的原生态生活体验基地，推出集苗银、苗绣、苗医、蜡染、织布等具有一寨一品、一寨一景、一寨一韵的魅力乡村旅游。通过引进高端会员并签订保护生态协议，在不破坏一草一木的基础上，修建会员休闲、度假、疗养用房。同时也吸引爱心企业及志愿者与九溪十六寨留守儿童结对，进行一对一的帮扶，打造公益帮扶社会实践基地。