

■每日观点

“护士笔记”追求的是“工匠精神”

□郭文斌

今年23岁的王婷是南昌大学第二附属医院一名普通护士，从事护士行业已有2年时间，但进入到手术室这一科室当护士只有三个月时间。（10月12日新华网）

一份“护士笔记”成为网红，看似出乎意料，实质上却是必然的。因为透过“护士笔记”，我们看到的是一个敬业乐业的护士，为了让自己更好的工作，不惜花费大量的时间整理出“护士笔记”，可想而知，有这样的“护士笔记”，工作能力会很快提高，更能胜任工作。从某种意义上说，“护士笔记”讲述的就是一个敬业道理。现在

“工匠精神”这个词很热，从另外的角度理解，“护士笔记”也在诠释着“工匠精神”，这位叫王婷的护士追求的也就是“工匠精神”。

所谓工匠精神，第一是热爱你所做的事，胜过爱这些事给你带来钱；第二就是精益求精，精雕细琢。精益管理就是“精”“益”两个字。

宋朝朱熹说，“敬业”就是“专心致志以事其业”，即用一种恭敬严肃的态度对待自己的工作，认真负责，一心一意，任劳任怨，精益求精。干一行，爱一行，这话说起来容易，但在实际工作中去践行，却又是件很难的

事，一山望着一山高，吃着碗里的看着锅里的倒是不少。不愿意做好自己的本职工作，只想利用手中的权力捞些好处，这倒是不罕见。

“护士笔记”在当事护士看来，很是寻常，她只想着将自己的工作做好。这是最为朴素的想法。而正是因为具有这样朴素的想法，不是想着去哗众取宠，才会有这种脚踏实地地实干。

“护士笔记”只是一个普通护士的笔记，其他护士也许会有同样的“护士笔记”，但能否像这位护士那样认真细致？写“护士笔记”，可能是医院的要求，但将“护士笔记”当作提高自己

业务能力的重要载体，认真去做，这恐怕不是每个护士都能够做到的。护士如此，医生也该认真对待“医生笔记”，教师也该认真对待“教师笔记”。各行各业都会有行业的有形无形的“笔记”，如果本着认真完成的态度去“书写”，就是在践行着“工匠精神”，就不愁做不好自己的本职工作。

“护士笔记”是一面“敬业镜子”，我们不妨照一照，看看自己缺什么。让敬业成为工作习惯，让认真成为一种状态。如此，在我们的身上就会闪着“工匠精神”的光芒，最终受益的也必将是我们每一个人。

近日，一份“护士笔记”刷爆朋友圈。娟秀工整的字体、手绘精致的解剖图、翔实的手术记录和手术过程中的所思所悟……这些都出自90后护士王婷的“手术室上台笔记”，这样的笔记让网友们钦佩不已。

■每日图评

《小小男子汉》让男生多点阳刚

“认识自己”是三大哲学问题中的第一个问题，如何让小学男生认识自己？上海教育出版社推出了国内首本为小学男生量身定制的性别教育教材——《小小男子汉》，该教材围绕小男生们成长必须面对的与性别相关的困惑，着重帮助他们了解性生理、性心理等方面的知识，增强保护、悦纳自己的基本能力，从而提升敢于担当的勇气与素养，成为一名“小小男子汉”。（10月13日《新闻晨报》）

近年来，在社会“伪娘成风”，中小学教师“女性化”日益严重和应试教育等诸多因素的

影响下，“男孩危机”在全国各地中小学不同程度地存在着。有老师悲叹：“男生恐怕除去体育运动，已没有什么项目可以和女生相提并论。”

上海教育出版社推出了国内首本为小学男生量身定制的性别教育教材《小小男子汉》，本教材针对的受众是小学四五年级的男生，正是男孩性别意识觉醒的阶段。在这个阶段，让他们认识自己，了解男性与女性区别，明白男子汉的责任和担当，做真正的强者，努力让自己成为充满活力的美少年，将来成为面向未来敢梦敢想的男子汉，从这一点看来，出版社是



经过一番针对性的深入研究，此举确实能为广大男生走出成长的烦恼补充一点正能量，让祖国未来拥有更多阳光、阳刚的男儿郎。

当然，一个人的成长受社会、学校、家庭等多方面的影响，男孩子能否成为一个阳光、阳刚、勇敢的男子汉也是受到多种因素的影响，任何一个单独因素的力量是微弱的。《小小男子汉》这本教材很有创意，能否对男孩子的成长起到有益作用，我们只能拭目以待了。

□林日新

■长话短说

清理违规广告 要延伸执法触角

《互联网广告管理暂行办法》实施一个多月，仍存在着不少死角：微商广告依然任性刷屏，挤占朋友圈空间；邮件广告常驻个人邮箱，严重干扰用户体验；自媒体广告披着“鸡汤”外套，令读者防不胜防。（10月13日《人民日报》）

《暂行办法》明确规定，朋友圈、邮件、自媒体等发广告必须加上广告标识，然而事实是大量互联网广告依然我行我素，继续按照原来套路发布。这些互联网广告为何敢于公然违反规定，是什么让他们对相关规定有恃无恐呢？显然，执法尚未有效触及互联网违规广告的痛点，没能对违规互联网广告形成有效震慑，是它们继续横行无忌的主要原因之一。

违规互联网广告敢于无视《暂行办法》规定，最直接原因就是执法触角未能达到，对其形成的震慑力不足。原本，微商等在互联网发布广告，如果不加广告标识便违反了规定，应当受到处罚。然而，由于朋友圈等的私密性和互联网的无限性，给执法人员及时发现并处罚此类违规广告带来了较大难度。

这就考验了互联网违规广告的发现机制。当前，我们对互联网违规广告的发现机制过于被动落后，无法防患于未然。对此，监管部门必须在对违法个例的执法过程中，总结出更为普遍适用的经验，钻研出更为先进有效的方法，方能站上更高的管理高度，对互联网违规广告一览无余。换言之，执法经验的总结积累和先进科技的恰当运用，都将有助于执法层次的提升，使执法更加准确高效。否则，规范互联网广告广告的执法陷入与违规广告的无尽缠斗之中，只会空耗执法气力，却注定效果不佳。

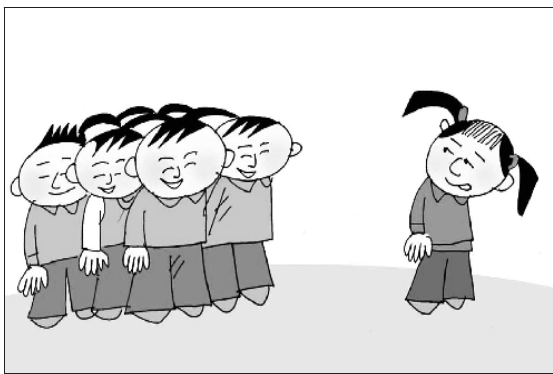
面对几乎“无孔不入”的互联网违规广告，监督执法亦应全面查处“孔孔必究”，绝不能放任违规互联网广告继续发展蔓延。而若想彻底清理这些互联网广告的监管死角，监管执法部门必须大力加强执法力度并不断延伸执法触角，使法律法规落到实处，令违规互联网广告最终无所遁形。 □侯坤

■网评锐语

微信公众号刷量 何时能终结？

磊磊：近几年，大量微信公众号如雨后春笋般涌现，试图在火爆的朋友圈中分一杯羹。其中就不乏一些营销类账号，为早日崭露头角，实现盈利而“走捷径”，人工刷量、软件刷量纷纷上阵。斩断刷量庞大而诱人的利益输送链条，以技术制胜只是一个关键。引入第三方监督用户分布、访问时间等各项数据，优化公众号影响力的评价机制，也是消解公号刷量闹剧的关键所在。

■世象漫说



性别失衡

国家卫生计生委副主任王培安近日表示，在相当长的一段时期，中国仍将是世界上出生人口性别结构失衡最严重的国家，性别失衡问题仍将是影响中国人口均衡发展与社会和谐稳定的重大隐患，出生人口性别比综合治理工作依然任重道远。（10月11日中新网） □老笔

■有感而发

校车安全须臾不可放松

10月13日上午，记者从教育部网站了解到，国务院教育督导委员会办公室日前决定在全国组织开展中小学（幼儿园）校车安全排查工作。此次安全排查在延续以往交通安全检查的基础上，更聚焦校车安全宣传教育、校车安全隐患排查、校车安全防范预案的完善、保障校车通行优先权利等方面的工作。（10月13日人民网）

校车安全责任重大。近年来，校园安全已成为全社会关注的焦点，尤其是中小学校和幼儿园接送学生车辆交通安全问题更加让

人揪心。孩子是祖国的希望，也是一个家庭幸福的保障，“高高兴兴上学，平平安安回家”是所有家长的期盼，儿童的安全问题毫无疑问放在了首要位置。而校车安全问题的现实情况是，近年来，一些地方接连多次发生校车安全事故，造成未成年人重大伤亡，不断刺痛社会的神经。因此，对于校车安全问题，须臾不可放松。

安全是学校生存和发展的基石，校车安全必须作为学校的重要工作来抓，但事实上，校车安全又非教育部门一家可以完成。校车安全是一个系统工程，需要

政府主导，教育、交通等部门齐抓共管，才能最大程度确保校车安全。政府不仅要从事制度和法律层面予以监管和约束，而且要牵头组织交通和教育部门落实校车安全工作，包括校车的质量、驾驶员的资质、校车及路况的维护、学生安全教育等。同时，对于校车购置、运行和维修，要纳入公共财政范畴，设置校车专项基金。此外，校车安全工作，要与地方领导班子和领导干部政绩考核挂钩，这样才能防止校车安全管理流于形式，从根本上消除校车安全隐患。 □袁浩

对双十一价格陷阱 不能止于提醒

谢伟锋：近日，中消协宣布启动2016年“双十一”网购商品及服务体验式调查活动。中消协表示，将详细监测相关商品在2016年10月中旬至11月下旬期间价格变化。许多消费者的亲身体会表明，“双十一”血拼时真的要保持清醒，否则就可能掉入网店的“假打折”的价格陷阱当中。对价格陷阱，不能止于提醒，电商平台的价格诚信，应当归于有关部门的监督范围之内。