

员工接待日提建议 工会迅速做回应

北京现代汽车11天建成“员工小路”

本报讯(记者 马超)“说一千,道一万,不如实事做一件,路过正在修建的林间小路有感。”“向小路的发起者、推动者、设施领导、修路工人致以崇高的敬意。”近几天,北京现代职工朋友圈火热讨论厂区新建成的一条林间小路。员工接待日上提意见,北京现代汽车有限公司工会迅速做出回应,11天就建成了员工小路。

国庆节前,北京现代工会举

行员工接待日,公司党委、工会领导和员工代表40多人一起共进午餐,聊了3个小时,倾听员工代表们的诉求,并一一解答。

“在北京现代二工厂西门,冲压、车身和生产管理部等部门的员工上下班必经之路就是被草坪环绕的一条反向的C型通道。这条通道也是外协厂家大货车的送货通道。上下班的途中,不免人车同路,存在着安全隐患。各位领导,我们想建议是否可以

从草坪中为员工铺一条小路,既能避免了人车合流时出现的风险,又能减少员工绕路上下班途径。”在接待日上,一名员工提出建议。

听取员工代表建议后,公司工会领导表示会后去现场勘察,并和相关部门协商修路的可行性,在符合规定的情况下,尽量满足员工的需求。工会领导用行动让员工看到公司工会对员工反馈问题的重视。在员工接待日不

久,一条崭新、平整、漂亮的林间小路出现在上、下班员工的脚下。两边是青草茵茵的绿地和挺拔的苍松。在首都花园式工厂的北京现代二工厂中,增添了一道别样的亮丽风景。

“虽然仅仅是一条几十米的小路,但它更像是一条通往员工内心深处的心路。满满饱含着的是公司对员工殷切关怀的正能量,温暖和紧贴着每个员工的心。”公司工会主席李双双表示。

李双双说,员工接待日解答了员工的疑虑,了解了员工诉求,并在符合规定的前提下尽量满足员工需求。员工接待日让员工与公司高层实现了真正意义上的面对面,拉近了企业经管层和基层员工的情感距离。

**贯彻实施办法
推进民主管理**

菜百千余职工比拼商品寓意介绍

本报讯(记者 陈曦)记者昨天获悉,历时70天,共计1300余名一线销售人员参与的菜百公司商品寓意介绍大比拼活动进入决赛阶段。最终入围的12名选手都可谓是“金牌销售”,这种以赛促训的方式得到了职工的一致好评。

此次大比拼活动从今年7月

拉开帷幕,旨在进一步提高黄金珠宝首饰销售人员的服务技能。活动期间,企业还特意组织了6次培训活动,来自销售一线、有着丰富商品知识和销售经验的12名教员深入挖掘了400余种商品寓意,丰富了商品的文化内涵,延伸了商品的属性,提高了商品的附加值。培训中,他们将商品

知识、寓意文化、佩戴常识、销售技巧、顾客心理揣摩等有机结合,使培训活动寓教于乐,受到职工的欢迎。

菜百公司负责人表示,此次大比拼通过以赛代练、以赛促训的方式,提高了销售人员对商品寓意学习的积极性,并将其转化应用到实际工作中。



做手工 解压力

“大家别着急,在制作的过程中感受慢生活。”本周,朝阳区服务业工会安排了两天的传统布艺包制作活动,60名职工会员分批在老师的带领下制作出了属于自己的手包。“我们举办活动的目的方面是为弘扬中华民族传统文化,让职工感受传统文化的魅力。另一方面也是希望通过手工制作活动,为职工纾解工作中的压力。”朝阳区服务业工会主席宋慧青告诉记者。

本报记者 刘欣欣 摄影报道



名师带高徒 技艺传帮带

昨天下午,中国财贸轻纺烟草工会、中国商业联合会在北京权金城权品管理公司举行了一场简短又隆重的沐浴行业“名师带高徒”拜师仪式。来自沐浴行业的足疗大师刘连仲、修脚术传承者王建生等7位名师以及25位徒弟,现场进行了拜师礼。

本报记者 彭程 摄影报道

“面对面”向职工宣传入会 西城15个街道将开职工沟通会

本报讯(记者 陈曦)记者昨天获悉,西城区总工会将在全区15个街道全面组织召开职工沟通会,直接面向职工进行入会宣传。

本次活动将分为试点阶段、全面推进阶段和总结完善三个阶段。第一阶段,西城区总工会将选取德胜街道一个园区、金融街街道一家商务楼宇以及广外马连道茶叶一条街进行试点,召开职工沟通会。各街道总工会、工会服务站将进行现场观摩。第二个阶段,15个街道将全面召开职工沟通会。同时,结合各自辖区企业、职工实际情况,采取符合实际、切实可行的措施,确保职工沟通会的效果。第三个阶段,通过试点和全面推进阶段的实践,总结经验、查找问题、剖

析原因,进一步提高职工沟通会的效率。

记者了解到,沟通会上,工会工作人员将直接面向职工宣传工会知识、工会工作、工会维权和工会服务,增进职工对工会的了解,动员、吸引职工自愿加入工会组织。本次活动中,街道总工会将依托社区联合工会作为职工单体入会的“蓄水池”,直接吸纳未入会职工入会,同时按照职工意愿指导其所在企业建会。

“各街道总工会要结合地区实际情况,因地制宜选择召开职工沟通会的时间、地点。地点上选择企业相对集中的区域作为会场;时间上可以选择职工午休和上下班高峰时段,做到各有侧重、突出特色。”西城区总工会

相关负责人表示。

相关负责人介绍,在先期实践的基础上,职工沟通会要总结经验、查找问题、不断完善,形成可操作、可持续、可推广、可复制的长效运行机制,进而促进实体、实地企业建会,强化地区工会组织的有形覆盖和有效覆盖,更好地组织、凝聚职工、服务职工。

燕京啤酒
YANJING BEER
中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program
登报咨询电话:63522410

12351 职工服务热线问答

生活服务

姜女士问:目前还可以预订北戴河的优惠房活动吗?

答:北京市工人北戴河疗养院2016年“持京卡优惠折扣,畅享北戴河暑期周末”公益活动时间:2016年6月8日-2016年9月17日的每个周末(每周五、六、日)。目前

活动已截止。

互助保障

孙先生问:职工意外受伤,听说可以申请非工伤意外伤害?如果能申请到工伤,是否还可申请此理赔?

答:职工先确定是否属于工伤认定的情况,如可认定为工伤无法申请此项互助保险的理赔。

(上接第1版)

张建东介绍,此次会议期间,协调委员会就如何做好筹办工作提出了很好的建议,北京冬奥组委将认真研究和采纳。下一步,将继续加强与国际奥委会等国际组织的紧密合作,深入推进筹办工作。一是抓紧完成冬奥会基础规划和赛事交付计划,于明年1月起陆续提交给国际奥委会;二是着力推进场馆和相关基础设施规划建设,今年底基本完成前期工作,争取明年全面开工建设;三是积极参与国际体育组织相关活动,加大冬奥会和冰雪运动人才培养,精心做好赛事考察观摩工作;四是编制完成市场开发计划,明年全面启动市场开发;五是积极开展宣传推广,推动冰雪运动进校园、进社区,普及冰雪运动和冬奥知识,开展会徽征集评审,明年下半年将正式发布。

会议期间,协调委员会主席茹科夫在听取了北京冬奥组

委的汇报和进行考察后表示,在三亿人口的广大地区,建立一个世界级的冬季体育中心,北京2022年冬奥会的这一愿景正在变成事实。

张建东在回答新华社记者的提问时,介绍了北京2022年冬奥会场馆建设情况。他说,北京冬奥会需要使用25个场馆,其中有12个竞赛场馆和13个非竞赛场馆。北京城区共有12个场馆,包括5个竞赛场馆和7个非竞赛场馆。唯一的新建竞赛场馆是国家速滑馆,目前国家速滑馆建筑概念方案国际竞赛正在进行中。10月20日,12家国内外知名设计单位将提交设计方案,其后将通过规定流程评选出3个优胜奖,并确定最终的实施方案。国家速滑馆预计于明年4月开工建设。

北京延庆赛区的两个新建竞赛场馆和河北张家口赛区新建的竞赛场馆也将在明年开工建设。所有场馆将于2019年年底完工,以满足测试赛的需求。