

■每日观点

做大“银发旅游”要多方发力

□余明辉

想要做强做大“银发旅游”市场，单靠一个《旅行社老年旅游服务规范》等规范和引导，还是远远不够的，还需要更多方面的进一步综合发力，纠治目前各种阻滞“银发旅游”的难题。

10月9日重阳节，《旅行社老年旅游服务规范》正式实施一月有余，备受关注的老年人出行现状如何？去哪儿网8日发布《2016年度“银发”出行大数据报告》显示，60周岁及以上老年人出行目的地多在国内。报告显示，不用照顾节假日时间、有更多自由选择的无子女

女随行出游，成为大多数老年人的选择，今年超一半老人出游无子女随行。(10月9日《北京日报》)

调查显示一半的出游老人无子女随行！这样的消息无疑是喜忧参半的。喜的是随着我国老龄社会的加剧，还有这么多的老年人没有子女陪伴也一样会选择出游，说明我们的“银发旅游”还有很多需求，甚至比年轻人的旅游市场需求还有潜力，开发“银发旅游”市场还大有可为；忧的是，如此巨大的亟待挖掘的“银发旅游”市场大“矿”，现实中却还有着各种巨大的“阻力”。

首先，旅行社大多对“银发旅游”普遍不很感冒。虽然《旅行社老年旅游服务规范》等明确规定了

旅行社等不得以各种理由拒绝60周岁以上的老人参团旅游，不得以各种理由额外收费，但实际上还是没能阻止不少旅行社拒收老人参团旅游或高收费等，打击、遏制了老人旅游的积极性。

旅行社之所以如此对待老人旅游，一方面是认为老人身体素质、状况等原因，一旦出游便会面临许多不可预知的潜在巨大风险。据国家统计局统计，截至2013年底，全国60岁以上老人有2.02亿，其中绝大多数都有旅游需求。然而，据估算，包括关注老年旅游以及专门做老年旅游的旅行社，不足200家，而且多为中小旅行社。

包括全国各大景区景点等在内，针对老年人旅游的专用或跟

得上服务需求的设施和服务项目，还存在着巨大的空白或者差距，不能够让老人随意舒心的旅游。比如一些老年游客反映，有时候跟团去了偏僻景点连药都买不到，跟导游说也没用，旅行社也没有配备常用药品。

由此可见，想要做强做大“银发旅游”市场，单靠一个《旅行社老年旅游服务规范》等规范和引导，还是远远不够的，还需要更多方面的进一步综合发力，纠治目前各种阻滞“银发旅游”的难题。

一方面，要进一步加大旅游市场改革力度，引导旅行社更进一步的健康发展，合理制定旅游产品价格，摆脱恶性低价等不合理竞争和目前的过分依赖游客旅

游购物获利的潜在巨大危害。另一方面，要适时推出老人旅游商业险种等，通过商业意外伤害保险等，转移老人旅游中可能发生的更多意外伤害赔付等风险。

此外，还应通过政策支持和帮扶等，鼓励景区景点针对老人设置、建设更多更人性化的旅游设备设施等，让景区更适宜老年人旅游；同时，进一步加大针对老年人的旅游优惠政策，比如通过减税、减费等手段引导景区针对老人旅游给予更多优惠等。

只有综合发力，打通阻滞老年人旅游道路上的层层“肠梗阻”，才能激发更多老人的更大旅游兴致，我们的“银发旅游”经济才能进一步成熟和扩大。

■每日图评

网络直播要守住底线

日前，重庆市大足区一名29岁小伙子蒋波为了让直播更火，冒险去捅马蜂窝。结果马蜂从裤脚进入，在蒋波身上叮了37处伤口。目前，蒋波转入重症监护室。(10月9日《重庆晚报》)

网络直播内容无底线一直被诟病，可谓无所不在、无所不播。从色情、暴力到混进大学女生寝室全程直播，甚至更疯狂的“捅马蜂窝”等等，网络主播走红似乎也早已不是靠吹拉弹唱或搔首弄姿就得以成事。然而，纵观这些无底线的网络直播，虽然内容和形式不一，但其目的很明确，就是以猎奇、裸露博取点击

率，进而转化为收益。

虽然此前相关部门已经对直播平台进行了多次查处，20家网络直播平台也共同发布了《网络直播行业自律公约》，但蒋波等人多次直播“捅马蜂窝”吸粉众多，最终将自己捅进了重症监护室，除了“马蜂窝位置太高、无专业防护装备”等天然原因，也有网络直播平台的“底线”不牢的现实诱因。看来不管是监管还是自律，网络平台的防线更像一层“窗户纸”，很容易被“捅破”，甚至可以说现有的一些条条框框形同虚设。

我们需要娱乐，但必须有底



线。在已有的规则之上，只有监管持续发力，才能避免“捅马蜂窝伤了自己”等类似的荒唐剧重演。首先，网络直播平台需要围绕自律公约坚守社会责任。其次，需要有效的外部监管来确保

“实名制”等制度的落实。此外，还应细化直播内容的相关规定和法律来划定“红线”，并通过设立举报通道和使用自动鉴别抓取系统相结合，对逾越“红线”者从严处罚等等。

□吴左琼

■长话短说

“高级月嫂”不应是速成出来的

随着全面二胎的放开，月嫂变得越来越紧俏，月嫂培训这一行当也是风生水起。经调查发现，许多家政公司都提供短则7天，长则一个月的月嫂培训，有的学员甚至仅仅学了一天就去工作了，当被客户发现不专业还得学会“见招拆招”。(10月9日齐鲁网)

7天课程、包教包会、颁发全国通用的《高级月嫂》证书……在给出美好愿景后，是敷衍了事的讲讲课、公然作弊的考试。这种速成的“高级月嫂”，不仅降低了月嫂这个行业的整体含金量，抹黑了产业的大好前途，更是对培训资源的极大浪费。

月嫂培训的混乱，是由于育婴市场的前景广阔，继而使得没有资质的培训机构不断涌入，为了争取到更多培训生源，有的培训机构甚至担保只要交钱就能拿证。任何职业都当具备必然的职业规范和职业道德，月嫂这个职业更是如此。如果以速成的方式催熟“果子”，只会导致消费者们买单。近年来，所谓的“高级月嫂”、“金牌月嫂”虐待幼儿、技术水平低、服务态度差的新闻屡见报端，有些甚至还患有性病上岗。各种乱象频生，都可以在源头的培训环节找到“病灶”。

实际上，千金难求的“高级月嫂”也并不难考，但需要循序渐进的“养成模式”，而不应该是速成的。市面上烂大街的“高级月嫂”，很多都是忽略掉初级的门槛、中级的淬炼，直接一步到位至“高级”。这种要双引号的“高级月嫂”，在自身缺失诚信的同时，更构成了对社会职业培训体系的腐蚀破坏。

月嫂市场基本是市场化发展，而培训则没有专门的监管机构。加之信息不对称，月嫂人均好几本的相关职业资格证书让消费者“乱花迷眼”。对于月嫂培训的规范，靠行业自律或是让家政公司成为“守门员”，都不靠谱。应当让具体的行政部门对其进行专门的监督，把“病灶”解决在源头上，方为行业福音。

□谢伟锋

■网评锐语

重阳节尽孝 贵在“心”不在“假”

田影：在农历九月初九重阳节到来之际，湖南岳阳籍作家张一一呼吁将中国民间的传统节日重阳节设为国家法定假日并放假3天，积极弘扬中华民族优秀传统文化和尊老敬老的光荣传统，引发网络热议。孝道不能仅仅局限于“重阳节”，不能只在重阳节这天来“兑现”。每一个平凡的日子，心中有孝，仍然能将孝心传递，让父母感受到温暖，让“孝心”常态化。

■世象漫说



■有感而发

手机销号前别忘给APP软件解绑

更换手机号，难道只是给大家群发短信通知新号码这么简单吗？如今，各种各样的手机应用APP都需要绑定手机号，如果在销号前不提前解除这些账户的手机号绑定，很有可能会面临账号被手机号新主人误用、冒用的风险。(10月9日《北京日报》)

据统计，目前国内应用商店上架的APP超过400万款，而且数量还在持续高速增长。换言之，随着手机智能软件应用的广泛普及，我们正在使用以及曾经使用过的APP软件可能难以计

数，自己的手机号码究竟绑定过多少个APP，几乎每个人都说不清楚。这种情况下，要求用户清楚记录曾经绑定过的所有APP，并在销号前主动解除全部绑定，显然有些不现实。

那么，谁该来对这些用户负责到底呢？众所周知，用户使用APP软件，只需要通过一定的注册程序，就可以顺利使用了，但用户于某时某地卸载软件时，却无人予以相关提示。所以，APP软件应当对用户尽到提醒义务，即当用户卸载或长期停用软件时，软

件有义务提醒用户注销账户，确保个人信息、账户资金等的安全。

在这个移动互联网的黄金时代里，APP软件应用深入到生产生活的各个领域，几乎每一个手机用户都和APP软件打过交道，APP软件信息安全关系到每一个用户的切身利益，必须引起高度重视。对此，APP软件必须完善用户退出机制，加强与电信运营商的沟通协作，使广大用户既可以放心使用各个APP软件，也可以不留隐患地自由卸载退出。

□侯坤

一支香99元

记者暗访发现，一日游景点中的西安秦陵地宫、世界八大奇迹馆基本上都是蜡像制品和仿制品，仿制品粗糙低劣，还存在文物标注错误问题。例如，在鸿门宴遗址景区，一个仿制品被标为四羊方尊，但四羊方尊专指收藏在中国国家博物馆的商朝晚期青铜器。此外，与鸿门宴景区捆绑销售的项王营，还存在免费赠送鸿门锦囊、解签、诱导烧香的套路，一支香售价99元。(10月9日《京华时报》)

□王锋

“相亲排行榜” 折射错位婚恋观

天歌：这两天，一份女儿脱单表的照片在网上被大家转发，网友@小乔-Jolene 国庆期间被老妈安排满了相亲局，晚上她给老妈收拾书房时，发现这个相亲预约表。年轻人相亲讲究“第一印象”“眼缘”，但是从这位老妈制定的相亲预约表上可以看得出来，她连对方身高、长相等等这些最外在的条件，都一概忽略了，而只盯着对方的车房收入，也足以说明错位价值观之错得严重。