

她大学毕业毅然放弃了去政府当公务员的差，独自一人来到深圳闯荡，住地下室，到服装店打工。一年多的打工生涯结束后，她创立了艺之卉服饰品牌，开始到商场专柜做自己的品牌，由于是新品牌，手续不齐全，遇到商场检查时就把衣服全都撤下。后来独自开店面，当开第二家店时惨遭失败，血本无归，但她坚持设计师梦想，经历创业的打击后，终于迎来曙光。如今，她的服装品牌从深圳到全国各地人们耳熟能详，还在意大利米兰等时装之都开设自己的工作室。

17年来为梦想的拼搏奋斗，她从小裁缝变成著名服装集团——深圳艺之卉服饰集团创始人、首席设计师，2014年当选为APEC服装设计师，APEC服装一亮相就受到全世界的关注。

大学生当小裁缝 孕育服装设计师之梦

1972年8月，赵卉洲出生在湖北荆州一个普通工薪家庭，她在家排行老二，有一个姐姐一个弟弟，母亲是湖南株洲洗煤厂子弟中学美术老师，父亲是该厂的一名中层干部。深受教美术专业的母亲和酷爱画面的舅舅影响，赵卉洲从小就喜欢画画。

赵卉洲刚开始学画画时，由母亲和舅舅轮流教，后来母亲发现女儿进步太快，他们不能再教她了，就送她去群艺馆学习。赵卉洲学习非常勤奋，每天放学回家，就把自己关在房间刻苦学习，邻居很少看到她，甚至不知道他们家有她这个孩子。

赵卉洲学习刻苦，做什么事特别执著。一次数学考试，她还没有算完，可交卷时间到，老师要收走她的卷子，她让老师稍等一下她，可还是没有算出来，这时老师就直接把她卷子给收走了。结果赵卉洲就趴在桌子上哭了起来，这件事后来成了同学们的笑谈。

赵卉洲受母亲的影响很大，母亲做事执著、认真，敢打敢拼。一次，母亲带她们姐妹俩去东北外婆家玩。看到外婆家有一条小溪很美，赵卉洲和姐姐瞒着母亲去小溪游泳，结果被母亲发现，就惩罚她们俩晒太阳。夏日的太阳，火辣辣的，晒一会儿就汗流浹背。姐姐看到母亲出门了，赶紧拉着妹妹去树下乘凉，等母亲回来再假装去晒太阳。

“姐，我不走，做错了就该受罚。”

“这么热的天，晒一会就烤熟了，我们在树下看着，老远就能看到母亲的，她一出现，我们就到太阳底下。”

“那我也不去，要去你自己去。”

姐姐说服不了她，只好自己一个人偷偷跑到树下乘凉了，赵卉洲晒得满身是汗，外婆跑过来劝她也没用，只好拿着一个蒲扇给她扇风，还给她拿来一块冰镇西瓜。直到母亲从外面办事回来，下令她可以回屋休息后，赵卉洲才离去。

1991年，赵卉洲参加高考，结果只考取了一所大专院校。拿到通知书后，她伤心至极，一边哭一边在大雨中奔跑。她果断地放弃了读大专，选择了复读。1992年，她以优异的成绩考上了湖北美术学院服装设计专业。

读服装设计专业要经常出去采风，学费加上路费、食宿费，父亲和母亲的工资实在吃不消，况且还要供弟弟念高中。母亲为了帮他们姐弟俩完成学业，毅然放弃了自己热爱的教师工作，找到学校领导，将一间废弃的教室和一个20多平方米的办公室做成了裁缝铺。从未做过买卖的母亲，刚开始开裁缝铺时，非常艰难。赵卉洲得知母亲为了供自己念大学，放弃了教师工作，当晚她来到武昌江边，哭了好久，发誓将来一定要让母亲过上幸福的生活。

赵卉洲每次回家时，都会给母亲带来很多服装的报刊、杂志，还和母亲一起探讨服装的设计和制作，让母亲受到很多启发。看着母亲在裁缝店里忙得不可开交，她就主动当起了店里的小裁缝。母亲看到女儿



赵卉洲与国际时装周同仁交流。

赵卉洲： 从小裁缝 到APEC服装设计师

□陈成



在自己品牌的时装展上。

第一次上缝纫机干活时，虽然手忙脚乱，但神情却非常专注，让她既心疼又快乐。后来，只要回到株洲，赵卉洲就去裁缝铺帮母亲干活。

母亲的裁缝铺因为推出的服装款式新颖，穿着舒适，受到消费者的青睐，生意越来越好。

赵卉洲还带同学到母亲的裁缝铺实习。裁缝铺给了赵卉洲一个非常好的实践基地，让她可以把课堂上学习的服装设计理论与实际相结合，她经常趴在案板上设计服装，慢慢萌生了当设计师的想法。

1996年，赵卉洲大学毕业后，一家政府宣传部门向她伸出了橄榄枝，她婉拒了对方，放弃了当国家公务员的机会，只身背着行囊来到了深圳。

服装店打工积累经验 历尽艰辛创建自己的品牌

赵卉洲来到深圳后，为了省钱，她租了一个十几平方米的地下室，安顿好后她就开始找工作。

她来到人流量大的服装一条街应聘工作，当时淑女屋服装品牌发展的不错，她就直奔淑女屋应聘。店老板得知她是学服装设计的大学生，却来应聘一个卖服装的店员时，惊讶不已。

赵卉洲忙将自己想通过打一年工积累经验的想法告诉了店老板，并要求不增加工资，以前店员拿多少工资就给她多少就行。

店老板听罢，满脸疑云的脸顿时笑成了一朵花，心里偷着乐；用给高中生的工资雇了一个学服装设计的大学生，这下赚大发了。

“先试用半个月，如果做完半个月你还愿意留下来，我们就签一年合同，如果半个月没做完你就走了，那就没有工资。”老板怕她图一时新鲜干不长。

赵卉洲不假思索就同意了。她一边打工，一边学习服装品牌的经营和管理，有不清楚的地方虚心向老板请教。工余时间，她报名了中山大学的英语学习班。周末，她参加驾驶员培训，后来考取了驾照。她在服装店做了一年半后，离开了那个打工的服装店，1998年1月在深圳注册了EACHWAY艺之卉品牌。刚注册的品牌，没有做宣传和推广，除了她以外几乎无人知晓。她又没有钱做广告，她想到了商场人流量大，如果在那里租一个柜台，就有机会推广自己的品牌。

她找到商场经理，想租一个小柜台卖自己的品牌。当经理听说她在商场租柜台卖她自己刚创立的品牌服饰时，嘴巴张的老大，这个疯狂的举动很难与眼前这位气质优雅、漂亮的女孩联系在一起，当时做服装很多都是做外贸服装，或者是卖一些著名的品牌，还没有听说卖自己刚注册的品牌服装。

经理透过这张美丽的脸庞看到她坚毅的眼神，破例租给了她一个小柜台。这是她第一次销售自己的产品，她不知道她的服装要通过商场的质量检查。商场规定，销售的服装必须有正规的品牌标识才可以销售。每当遇到商场突击做质量检查，她如临大敌，必须在最快的时间内把陈列的服装全部撤下。赵卉洲为了在商场继续打自己的品牌，每次有新品出来就要向商场购买条形码，还要躲到商场的楼梯间为自己亲手设计的服装挂上吊牌。商场一些专柜的人每次看到这样的情景，都会投来鄙夷的眼神，那种滋味如同寒冷的冬日突然遭人泼了一盆冷水，浑身倍感刺骨的冰凉。

赵卉洲深知，如果自己选择做国外品牌代理就不会受到白眼，还会通过经营国外品牌为自己带来更多附加值。但是，要打造中国自己品牌的信念像雨后的春笋吱吱地往外冒，她要把艺之卉打造成闻名全国的中国品牌。

商场专柜做了一阵子后，赵卉洲意识到商场的各种费用和成本太高，要真正做出自己的品牌，必须走向街头巷尾，走向老百姓，以后真正做出品牌了，再去占领商场。于是，她决定自己租一个店面做自己的品牌。

经过赵卉洲精心设计的艺之卉新大好店成功开业，刚开始生意冷清，但很快消费者就被店面独具匠心的设计吸引。服装的款式清新时尚，开业一年就收回了成本，让赵卉洲喜出望外，立即投资开了第二家店。结果，第二家店因为店面离马路远亏的一塌糊涂。

万事开头难。尽管做足了思想准备，但这件事还是给她带来了沉重的打击。赵卉洲是一个做事执着的人，认准的事情一定要做成，否则誓不罢休，这点与她柔美的外表判若两人。她认真总结了自己失败的原因后，重新投入到市场调研和品牌推广中。

80%努力只能换来20%成功，后面20%努力才会换来80%成功，赵卉洲付出80%努力后没有放弃，咬牙坚持做完后面20%努力。功夫不负有心人，她的服装在湖南推广时，被长沙一家商场经理相中，当即要求加盟她的品牌，第二天就打了几十万元到她的账上，她成功赚取了品牌开发的第一桶金。很快，又有商家主动加盟她的品牌。

2003年，正当全国人被“非典”笼罩，足不出户时，她的公司却迎来雪片般的订单。她既要管理公司，又要做设计师，忙的筋疲力尽。此时，丈夫刚完成武汉大学博士学业，立即来到深圳与她并肩作战，丈夫的到来，让艺之卉如虎添翼，迅速走上发展的快车道。

为当妈妈与死神擦肩而过 参加全国PK当选APEC设计师

赵卉洲既要忙着公司的管理，又要忙着设计，还要忙着各种学习，每天的日程安排的很满。2004年，一晃到32岁的她还没有生孩子，可生孩子这个事根本没有排上她的议事日程。

2004年7月的一天，她去上海出差突然牙痛，吃了很多消炎药止痛，殊不知自己已经意外怀孕。家人都建议她把孩子打掉，但她却认为这个孩子是上天赐予她的，不应该草率地打掉。她坚持每周去医院做B超检查，排除孩子有脑瘫和弱智的风险。后来通过检查，她需要保胎四个月。听到这个消息，她脑袋一紧，还有那么多工作要等着处理，哪能整天睁着眼睛躺在床上？最后和医生商定，上午去公司上班，下午到医院卧床保胎。虽然躺在床上，但脑子里都是服装设计的事。

第二年5月，她生了一个儿子，家人还没等到喝儿子的满月酒，医院一纸病危通知书就下来了，拿到病危通知书，她手颤抖不停，拒绝签字。她坚信孩子会熬过危险期，有一点希望就要全力争取，但心里一点底都没有，全被恐惧包围着。儿子患了肺炎，整宿地咳嗽，发高烧到40度，小小的脑袋上压着一块冰块来降温。公司的事情太多，赵卉洲也没顾上坐月子，头上包了一个围巾，白天去公司上班，由保姆照顾孩子，晚上到医院带孩子做治疗。孩子迎来的第一个六一儿童节却是在医院度过的，而且生死未卜。看着病床上虚弱的儿子，赵卉洲一阵阵揪心。但在她的坚持和努力下，经过3个月的治疗，孩子终于转危为安，出院回到家中。

2009年，赵卉洲一边忙着公司的事情，一边坚持去上海中欧国际工商学院攻读高层管理人员工商管理硕士（EMBA）。当年7月，她再次怀孕后，家人让她把EMBA的课程先停一下，待生完孩子再继续读，但她还是坚持要一边工作、一边读书、一边待产。每次从深圳去上海，她都是自己坐飞机过去。后来医生告知要保胎，她就背着药到上海学习，下课后她就去打保胎针。但后来肚子大了，走路实在不方便，她就在机场自己坐轮椅。

2010年5月，女儿诞生。生完女儿，她就觉得肚子钻心地痛，痛的无法忍受。医生说手术很成功，伤口没有问题，后来发现是肠道有问题。生孩子对于女人来说就是到地狱走了一遭，她没想到生完孩子后，比

生孩子时还疼。丈夫在床边握着她的手，给予她安慰和鼓励，减轻她的痛苦。生儿子时，赵卉洲因孩子病危没有坐月子，这次她生完女儿后，没想到因身体出了问题也没能坐月子，20多天全靠营养液维持生命。公司员工见她迟迟没有露面，连一点消息都没有，都在猜疑。丈夫怕公司员工和客户知道真相后，引发混乱，对外全面封锁了消息。家人对她充满了担心，医生也要求家属做好最坏的思想准备，全家人都陷入了惊恐之中，生怕她出现意外。

一个月后，赵卉洲终于勉强出院，被人用担架抬上车送回家。

两个孩子在她超乎常人的坚持和呵护下，长成了快乐天使。兄妹俩不但身体健康，学习成绩也很好。哥哥琴棋书法样样喜欢，妹妹不但生的漂亮可爱，还能歌善舞。

与死神擦肩而过后，赵卉洲的人生变得更加淡定和从容。作为一名设计师和企业家，因为事业的成功，家庭的圆满，她的人生又实现了一次跨越。

艺之卉集团在赵卉洲夫妇的经营下，不断发展壮大，集设计、生产、营销于一体，涉及服装服饰、现代艺术品、家居用品、文化生活用品、现代传媒、创意产业等多个产业，旗下拥有著名女装设计师品牌EACHWAY（艺之卉）、意大利高端设计师女装品牌HUI以及意大利时尚艺术生活方式类品牌SOFA，集团还在日本、意大利米兰等设立研究中心，拥有多个子公司的服装集团，在全国拥有近300家连锁店，结盟国内80余家大型商业机构的著名女装品牌，成为中国女装的代表。艺之卉投资1.2亿元打造的时尚创意园，正在建设当中。这个建筑面积达4万多平方米的创意产业园，创下了三个第一：深圳第一家由民营企业创办的以服装纺织为主题的博物馆；中国第一家以时尚为主题的博物馆；中国第一家在大型博览会上由企业举办的博物馆展览。



2014年，赵卉洲迎来事业的又一个高峰。中国要在北京举办APEC会议，这次会议服装将首次采用国内设计师设计的服装，组委会在全国范围内进行作品征集。3月中旬，受邀设计师及公司第一次提交方案，共有445份，最后确定入围的设计师有30多位。第二次评选是在4月底，最终确定有不到十个设计师入围，第三次提交样衣是在7月份。经过三次评选，赵卉洲正式当选为APEC设计师。

2014年11月10日晚，在2014年北京APEC会议欢迎晚宴上，21个成员经济体的领导人、代表及配偶，身穿为本次会议专门设计制作的中国式服装“新中装”，吸引了全世界的目光。

看到自己的作品闪耀在这个世界级的舞台上，赵卉洲兴奋得泪流满面，想着自己从一个给服装店打工的女孩，到今天给国家元首设计服装，心中既兴奋又激动，她为自己17年来一直坚持为打造中国服装品牌的梦想锲而不舍而感到自豪！

梦想是什么，梦想就是一种让你感到坚持就是幸福的东西！赵卉洲用自己17年的坚守和执著，用实际行动诠释了什么是梦想。2016年8月5日，赵卉洲接受笔者采访，谈到人生规划时说，未来的人生路还很长，她会一直做自己喜欢的设计工作，希望能成为一名像乔治·阿玛尼那样的时尚设计大师！