



“十一”国庆节即将到来。7天长假，加之全国高速公路免费，让众多私家车主即将加入旅游、探亲、访友的大军。然而，每逢假期，随着高速路车辆的骤增，各种原因引发的各类交通事故也大幅增加。在喜庆的氛围里，人们的行车安全意识也可能因此麻痹。酒后开车、超速行驶、疲劳驾驶更是节日驾车的三大安全隐患，应引起驾车者足够的重视。近日，市二中院发布了一份安全提示，提醒司机在上路前做好充分准备，在行车中增强安全意识，谨慎驾驶，安全出行。

国庆长假自驾游 您和车都准备好了吗?



□本报记者 李一然

出行前做好必要准备

既然是自驾游，车辆的稳定性就成为了出行中安全和游玩质量的第一保障。所以在出游前一定要对车辆进行一次全面彻底的检查和维修，以确保车辆处于良好状态，保证顺利完成一次漫长的旅程。

检查机油：在任何种类的车辆检查中，最重要的一项就是发动机机油的检查。首先查看机油量是否合适；其次检查机油品质是否达标。

检查玻璃水：自驾游途中灰尘较多，玻璃水的消耗量惊人。除了正常的使用外，高温也会蒸发掉不少。所以，我们要定期对玻璃水进行检查，查看其是否需要补充。

检查刹车油：刹车油的更换一般在我们日常保养中进行，但在我们日常用车时，定期的检查

一下也是很有必要的。一般情况下，我们检查油量是否足够就可以了，如果发现其少于正常值，最好及时对其进行补充。另外，不同牌子的刹车油不能混用。

清理发动机舱：车子在外出行，一颗健康的“心脏”不可谓不重要，检查引擎机油、水箱液位。如果是自动挡车型，还需检查变速箱油是否缺失，如果过度消耗应及时补充。

重点测轮胎：出游前应该重点做好轮胎的检测，尤其是备胎，往往容易被车主忽视其保质期，以为备胎一直都是完好的，从而不加理会。无论新车还是旧车，轮胎都是自驾游过程中最容易出问题的部件。因为在市区开车时车速较慢，行驶时间较短，而在高速路上连续行驶五六个小时都是很平常的事，轮胎更容易发热和出现问题。此外，还应配

备汽车急救工具，如便携式充气泵等，万一出现气压不够或漏气现象时以备不时之需。

旅途中合理安排休息时间

1.合理安排出行时间，尽量避开高峰时段。

2.国庆将至，在与亲朋好友欢聚时，请您谨记，酒后莫开车，开车莫饮酒。

3.驾车出行需要携带驾驶证、行驶证、机动车检验合格标志和交强险标志，以及汽车售后服务联系电话；上路前请保养好车辆，提前了解沿途的天气状况；上路行驶时，遵守交通安全法律法规，积极配合执勤民警的工作。

4.机动车上高速公路行驶，请事先检查车辆轮胎、燃油、润滑油、制动器、灯光、灭火器、故障警告标志，并保障齐全有效。如有儿童，请为儿童选用儿童座椅。

5.车辆发生故障或者事故时，请将车辆移至路边，在距离来车方向150米外设置警告标志，开启危险闪光灯，并及时报警，驾驶员和乘车人离开车辆和车行道，不要因为一起小事酿成惨祸。

6.乘长途车出游，请到正规场站乘坐合法安全运营的客运车辆。自驾长途出行，切记不要疲劳驾驶，如若困倦，请选择服务区或驶出收费站停车休息。

7.驾车时不要接打电话、抽烟，以免分散您的注意力。研究表明，驾车时接打电话的风险是正常驾驶的4倍。同时牢记酒后驾车是严重的违法犯罪行为，一定要做到喝酒不开车，开车不喝酒。

此外，在外地行车时，如果车辆出现故障，可第一时间与平时服务的4S店联系，也可提前准备好当地4S店的24小时服务热线电话号码。

丰台工商分局 查获假冒 “水密码”化妆品

近日，丰台工商分局接到“水密码”厂家投诉，反映在大红门丹陛华市场内有3户商家正销售假冒“水密码”化妆品。丰台工商分局大红门工商所组织执法力量对以上商户进行了现场检查。执法人员在现场发现3户商家内均有“水密码”化妆品销售，经“水密码”厂家工作人员现场鉴定，3户商家销售的“水密码”化妆品均为假冒。执法人员依据《商标法》的相关规定，对现场的245瓶“水密码”化妆品进行了扣押，并通知商铺负责人到工商所接受进一步处理。

渠忠涛



科研与创新，是一个民族崛起的灵魂所在，更是一个企业发展的不竭动力。当工艺标准成为国家标准时，一家企业还依然怀揣着创新发展的勇气，则显得更加难能可贵。

作为国内二锅头行业的“排头兵”，牛栏山酒厂将科研创新作为企业发展的生命线，把打造高水平博士后科研工作站、提升企业核心竞争力融入到“打造中国二锅头第一品牌，引领中国二锅头产业发展”的企业战略愿景中。“博士后科研工作站有利于打造符合企业发展需求的高层次人才培养平台，增强牛栏山酒厂在人才培养、科技创新、成果转化、品牌提升等方面的综合实力。”牛栏山酒厂副厂长魏金旺表示。

从拓荒耕耘到花开硕果，牛栏山酒厂博士后科研工作站建站三年多的时间，如今已成为了企业在高端科研人才培养、生产创新等方面的重要载体，为牛栏山酒厂继续占领行业高地提供了源源不断的动力。

打造企业智库的科研阵地

为有效提升牛栏山酒厂的自主研发能力，加强高层次科技创新人才队伍建设，全面提升科研攻关能力，实现科技兴企的战略目标，2013年8月21日，经人社部、全国博管专家评议决定，牛栏山酒厂博士后科研工作站正式批准设立。

伴随着牛栏山博士后科研工作站管理委员会、专家组等机构的成立，牛栏山酒厂科技创新与

“引才聚智”打造发展新高地

——牛栏山酒厂博士后工作站创新成果显著

人才培养工作从此站在了一个新起点上。目前，站内有中国酿酒大师1名，中国白酒大师1名，国家级白酒评委4名，高级工程师4名，博士2名，硕士学历4人，还拥有一批在白酒研究领域具有丰富实践经验的高技术人才。这些人才是牛栏山酒厂发展的智囊角色，为企业带来了行业内前沿的理念、国内外先进的生产技术，成为了企业发展壮大的新引擎。

这是一次创新之旅，更将是一次收获之旅。牛栏山酒厂将依托博士后科研工作站，立足优势、开拓眼界、引进人才、专注创新，全力打造企业智库的科研阵地，将企业发展逐步推向新的高峰。

科研人才培养的有益探索

博士后科研工作站，不是单纯作为一种标志以提升企业形象，而是企业引入、聚合人才的有效形式，是高层次人才‘孵化器’。”

刘科科是中国科学院微生物研究所的博士后，现在的他，正在牛栏山酒厂的微生物实验室内进行课题研究。曾经，不少国内知名企业也向他抛出橄榄枝，但是他还是选择了这位置较为偏僻的牛栏山酒厂。

“在这里，集团以及牛栏山

酒厂的领导对我们的科研工作都非常重视，提供给我的工作环境以及发展空间是其他企业无法相比的。”刘科科说，牛栏山酒厂主打地道的北京味儿，我现在所做的研究就是从微生物的角度解析白酒酯化发酵过程中主体风味物质的代谢原理，将来，一旦掌握了微生物代谢原理，牛栏山酒的质量将更有保障，地道北京味儿也将保持得更加原汁原味。光是这一项课题研究，牛栏山酒厂就投入了160多万元的研究经费，各种设备设施投入也高达200万元，能够提供这么好的条件给课题组进行研究，在白酒行业内实属少数。

为了使博士后能够安心地在工作站工作，牛栏山酒厂制定了精细化的管理制度以及丰厚的福利待遇。按照规定，博士后入站之初需要系统地学习牛栏山酒厂以及检测中心部门的相关制度，博士后在站期间，企业相关部门将对博士后的科研情况进行定期考核：第一年，博士后需根据牛栏山酒厂发展的实际需求提供开题报告、中期报告；第二年，提供结题报告，并由质量检测中心组织专家进行审核。牛栏山酒厂对于科研工作的高标准，牢牢锁定了博士后科研成果的高质量。除此之外，牛栏山酒厂博士

后科研工作站还定期举办博士后交流会，多次同中国科学院微生物所流动站的博士后进行学术交流，在加深技艺的同时，双方还建立了深厚的友谊，人性化的管理也在很大程度上使科研人才的课题创新工作不断有了新突破。

引领行业进步的先锋力量

以平台聚人才，以平台留人才。牛栏山酒厂博士后科研工作站，就是这个平台的塬上之峰。在使命意识和敬业精神的推动下，牛栏山酒厂的科研人才在科研探索之路上一往无前。建站三年，博士后科研工作站硕果累累。

为树立牛栏山二锅头清香型白酒的独特风格，丰富广大消费者对于牛栏山地理标志性产品品牌的认识，企业的酿酒工艺在继承优良传统的前提下进行了创新与改进，加大对微生物新技术成果的应用，并对牛栏山二锅头特征风味物质的代谢机理进行了研究，这些课题的科研创新工作为清香型白酒的生态酿造、科技酿造、智能酿造奠定了坚实的理论基础。

众所周知，酒酿发酵过程实际是微生物生长繁殖代谢的过程，在这个过程中，微生物呈现种类、数量、酶类、蛋白质多种

变化，这些复杂的变化，给白酒带来了丰富的呈香呈味物质。为了研究这种变化，博士后工作站建站以来，牛栏山酒厂的科研人才便成立了专项课题组。经过近两年的研究，通过采集企业清香型白酒不同发酵阶段的样品，利用先进的设备对其变化规律进行解析，目前这项研究项目已经处于收尾阶段，并且也取得了令人满意的成果。

这三年多以来，博士后科研工作以及企业引进的科研人才为牛栏山酒厂注入了一股新鲜的活力。企业《牛栏山清香型酒酯化发酵过程中微生物种群演替规律》的这项科研项目是国内首次系统全面地对此进行跟踪，目前已保存近2万株菌，其中核心菌株50余种，发现新物种30余种，并计划将部门新物种申请专利；牛栏山酒厂在《酿酒科技》等核心期刊发表科研论文5余篇，计划申请专利2项……这些令人欣喜的成果均为牛栏山酒厂成为行业内科研创新的先锋力量奠定了扎实的基础。

随着科研成果的逐渐增多，牛栏山酒厂在博士后科研工作站运行管理及企业科研人才的培养等方面也日臻成熟，工作站也成为了牛栏山酒厂科技创新的新发力点。未来，牛栏山酒厂将进一步拓宽科研人才研究的专业技术领域，努力实现科研创新人员在生产部门的全覆盖，使之成为企业“引才聚智”的重要平台，从而带动牛栏山酒厂科研创新能力的提升，为企业实现百亿愿景，提供有力支撑。