

旧貌换新颜 市民更便利

京城菜市场改造走亲民路线获点赞

□本报记者 盛丽 周美玉 王路曼

光线通透、通道加宽、铺设防滑地砖、粘贴耐脏的墙砖、硬件设施齐全……前不久,北京新民菜市场改变了以往个体摊贩租赁摊位、分散经营的方式,以全新的面貌恢复营业,让人感到购物环境和超市别无二致。这样的旧貌换新颜,将传统的菜市场升级改造,改变了脏乱差的购物环境,甚至很难让人与“菜市场”三个字联系起来。

【探访】

传统菜市场需要升级

吆喝声、人挤人、地上的烂菜叶……提到菜市场,不少人的观念还停留在传统菜市场的场景中。尽管菜价便宜,但是也存在不少弊端。“设施陈旧,购物环境也不太整洁。”家住西罗园的市民张爱萍说道。

今年56岁的张爱萍,平时买菜都会选择离家比较近的这家菜市场。“主要是图它近,其实菜价也不便宜。而且这家菜市场建在路边,不少人买菜都是骑着车来的,菜市场门口常常杂乱停着不少车,时常会造成道路拥堵。”

和张爱萍一样,不少人提到这样类似于农贸市场的传统菜市场带来的诸多问题。“这些农贸市场的管理往往都不是特别的到位。”崔淑芬说,“我家住在望京,隔壁小区就有个早市,每天早上一堆的人来这儿逛街、买菜。噪声不说,早市一结束,虾皮、鱼汤儿、烂菜叶子到处都是,环境实在是太差啦!”

调查中,记者发现,不少农贸市场都设置在传统的老旧小区周围,其中有的以流动商贩的方式,还有的是小门脸。“其

实老旧菜市场,并不是全部要削减,可以通过升级来完成转身。”市民李超说。

在这方面也有不错的范例可以借鉴。不久前,有着十多年历史的北京新民菜市场,在4个多月的升级改造后恢复营业。据了解,新民菜市场是本市第一批“菜篮子”工程挂牌市场。这次的华丽升级也下足功夫,不仅减少了摊位、加宽了通道,在硬件设施上,也进一步升级,比如,安装了中央空调、监视器。

而在软件上也同步升级,消防安全管理、解决消费者投诉、商户违约、不合格商品退市、经营主体准入、进货检查验收等各项管理制度得到健全。不仅如此,平面布置图、疏散平面图、商户经营执照等悬挂在进门处的墙上,投诉电话标明在显眼的地方。

“其实,这样传统菜市场升级是件大好事。”市民崔淑芬说,“在不少中心城区,需要这些大型的菜市场来满足周边居民的生活需求,但是菜市场的环境也要有所要求。比如,半封闭的露天菜市场,管理差、硬件差,这些确实需要升级。”



【政策】

今年新建和提升约300个菜市场

水果蔬菜整齐码放,价格在标牌上写得清清楚楚,走进丰台区首经贸中街的大福来便民菜市场,以绿色为主题的装修风格让人眼前一亮。“以前这儿比较脏乱,光线不好,垃圾有时也没有及时处理,有股异味。”一位居民说,改造后的大福来环境明显上了一个台阶。

如今,本市多家菜市场旧貌换新颜,变成了蔬菜商场、果蔬超市。据市商务委流通规划处相关负责人介绍,今年前5个月,全市已完成新建和规范提升蔬菜零售网点135个,其中新建社区菜店96个,规范提升社区菜店36个,规范提升社区菜市场3个,全年的计划是新建和规范提升300个左右。

丰台区商务委相关负责人介绍,目前正在大力推行农副产品市场超市化的升级改造。除了大福来,丰台区计划三年内推

动80余家农副产品市场向超市化转型,进一步提升社区服务质量。

此外,新发地首家高端生鲜超市也将于年内在丰台落地。生鲜超市主要供应的产品是净菜、半成品食品以及独立包装的水果。相关负责人介绍,生鲜产品将在原产地实现标准化的独立包装,然后直接拿到生鲜超市销售。“小包装”直接运输,流通环节的成本大幅下降,预计价格与同类超市相比会低10%至20%。

除了丰台区,其他区县菜市场也都在升级改造。作为今年已经改造完成的3个社区菜市场之一,东城区特吉特早市的环境改善了不少,地面干净,摊位齐整,还安装了电扇、监控摄像头,门口摆上了放心秤。

为了保障蔬菜质量安全可追溯,海淀区商务委还打造了信息化平台,将大型商超、菜店等零售网点与蔬菜基地直接对接,成立了联采联盟。“蔬菜基地提供报价,零售网点根据需要选择下单,由基地配送。”渠道来源清晰透明,蔬菜品质也就有了保障。据了解,超市发、首农商业连锁年内也将继续在海淀区新设门店。

菜市场环境好了,菜价会不会上涨?记者从市商务委了解到,符合标准的农产品批发市场升级改造项目将获得不超过该项目实际投资的30%,最多不超过500万元的补助资金;新建符合条件的连锁生鲜超市也将获得每个店不超过实际投资的30%,最多不超过100万元的补助资金。

蔬果价格能否平稳,关键在于供应。据了解,市商务委已与外埠建立生活必需品产销合作机制,与南方蔬菜主产地海南、广西、云南等省区和北方设施蔬菜主产地河北、山东、内蒙古等十余省区开展蔬菜保供行动,淡季时将增加蔬菜上市量,保障市场供应稳定,为市民菜篮子“保驾护航”。

【破解】

“五分钟便民菜店”开到小区门口

密云蓝河湾小区位于县城南边,由于是近几年新建的小区,位置又相对偏僻,住在那里的居民一直存在着配套不全的问题,特别是没有固定售菜点,居民买菜成了大问题。“我们家每周去县城买两次菜,一次买够两三天量,然后放在冰箱里保存。”说起买菜问题,居民周大姐向记者抱怨,有的时候买的菜吃不完,就不新鲜了;有的时候为了买根葱,还要跑到两公里以外的菜市场,非常不方便。

现如今,记者发现,在蓝河湾小区门口新开了一家便利店,内有各种蔬菜水果,黄瓜、西红柿、茄子、青椒等20多种应季蔬菜品种摆放在货架上,供人选择,再看价格,和农贸市场价格差不多。另外,这里还经常有促销优惠活动,居民可以买到更加便宜实惠的蔬菜。

走进便利店采购蔬菜,像周大姐这样的居民高兴不已,“出门五分钟就可以买到菜,方便多了。而且菜品新鲜、实惠。”周大姐笑着竖起大拇指,称赞密云区委区政府这项实实在在的惠民服务。

在密云鼓楼街道开园小区“移动蔬菜超市”销售点,车外电子显示屏时时滚动发布各种时令果蔬价格,让人一目了然。车内近20平方米的销售面积,摆满了各种新鲜的蔬菜、水果和农副产品。“在这里买菜价格公道,不用担心缺斤短两,比散摊游商强多了。”正在买菜的周凤霞居民

笑着告诉记者,居民都到便民菜点里来买菜,街上的散摊游商也少了,小区周边的交通情况也有所改善。

采访中,记者了解到,密云区通过政府扶持和规范管理,各蔬菜连锁企业建设统一配送平台,整合分散的社会化中小蔬菜零售网点,实行统一管理、统一采购、统一配送、统一标准、统一品牌的经营模式,蔬菜零售网络连锁化、便利化、规范化、现代化水平不断提升,蔬菜进货渠道更加规范、品种更加丰富、菜品品质更有保证、价格更趋合理,这也让社区居民生活更方便、更舒心、更美好。

民以食为天。密云区委区政府一贯重视群众菜篮子工程,今年更是提出了“加大财政投入力度,加快蔬菜便民网络体系建设,要让居民走路5分钟就能买到质优、价廉、新鲜的蔬菜”的工作目标。

据了解,密云区通过政府引导、市场化运作,大星发、东方家和和檀农农业3家区内蔬菜零售连锁龙头企业,以直营、联营和加盟等方式,加快社区便民蔬菜网点布局、建设。

截至目前,已在新城49个社区及周边地区发展蔬菜零售网点292家,其中,鼓楼地区87家、果园地区53家、檀营地区7家,新城周边145家。新城社区蔬菜零售网点覆盖率达到95%,“五分钟便民菜店”达标社区超过70%。

