



位于大兴区高米店街道的绿地商务楼宇群，共有8栋商务楼宇，一栋商业中心楼，入住企业350余家，从业人员5300余人，是一个体量较大的商务楼宇集群。

为加强绿地商务楼宇入住企业之间的联系与沟通，开辟服务企业、服务员工的渠道，2015年6月，高米店街道工委在绿地商圈建立了党建、工会、共青团、妇联、社会工作五站合一工作站，即绿地商务楼宇工作站。

工作站以“抓党建带群团组织，抓群团组织促党建”为宗旨，在创新理念、创新机制、创新工作方式上不断进行实践探索，形成了一套独具特色的党建带群团组织机制设计模式。

五站合一 打造商务楼宇立体化党群建设

——绿地商务楼宇工作站工作纪实

□本报记者 金海鸥

“一轴两翼”组织机制 服务企业与企业职工

绿地商务楼宇内的350余家企业既包含国有控股企业，又包含非公企业，且经营领域有很大差别，具有多元性和多向性的特征，这给党群工作提出了很大挑战。

在街道工委领导下，绿地商务楼宇工作站经过一年多的工作实践，在探索建立楼宇党建工作的组织领导保障机制和工作机制方面，取得一些成效，初步形成了具有绿地楼宇特色的党群建设工作组织机构模型。

以楼宇联合党组织建设为轴心，以楼宇党建工作联席会议和楼宇企业论坛为两翼，再向外辐射多个服务企业职工的平台。这就是绿地商务楼宇工作站“一轴两翼”组织机制。楼宇联合党组织是楼宇党建和楼宇服务管理与发展等工作的政治核心，除抓好楼宇党建、企业党建、党组织活动的组织实施、党员队伍的教育管理服务外，还发挥着对楼宇企业发展的政治引领作用。

楼宇党建工作联席会议是在楼宇联合党组织的统一领导下，具体组织推进楼宇党组织楼宇服务、管理、发展各项工作的组织协调指挥机构。

楼宇企业论坛则是推进、开展具体党建和楼宇服务、管理、发展工作的主要渠道和平台，通过论坛成员企业的参与、支持与共享，实现楼宇治理主体多元化和治理权利的多向性的现代治理体系。

而这一切的推行建立在楼宇论坛下设的志愿服务组织、员工俱乐部、网络平台，企业文化周末活动平台等的基础上，形成党企联动、楼宇联动、企业互动、员工参与、共建共享的楼宇党建工作与楼宇服务管理与发展各级工作的网络化体制机制、组织模式。

以楼宇企业论坛为切入点 开展党群工作

“和企业打交道靠的就是一个‘亲’字，我们首先要和企业交流。在楼宇党群工作中一定会遇到这样那样的问题，要保证党

群工作走得稳、站得稳，切入点很重要。”绿地商务楼宇工作站站长刘宝岩说，“而这个切入点便是楼宇企业论坛。”

经过一年多的实践探索，绿地商务楼宇企业论坛已初具规模，拥有22家企业成员，并制定了章程，选举产生了领导机构。为了让论坛平稳运行起来，2016年上半年，首届绿地商务楼宇企业论坛年会召开，会议确定了2016年工作与生活安排。

“2016年，我们将有两次主题论坛，一个是以贯彻京津冀协同发展国家战略为主题的论坛，另一个是以‘以德立企、推进企业文化建设’为主题的论坛。”党建指导员张立源告诉记者，“下半年，我们还将组建楼宇志愿服务团队，并充分利用论坛企业技术、服务、经营等资源，组织2-3次深入街道社区的便民志愿服务活动。将组建工业余文化、体育活动队伍或兴趣小组，并在此基础上成立楼宇员工俱乐部，充分调动楼宇职工的积极性，为党群工作打好群众基础。”

企业文化周末丰富职工 文化生活

为了丰富楼宇企业职工的业余文化生活，调动职工参与积极性，工作站还建立了“企业文化周末”平台，为职工举办系列讲座及文体活动。

在工作站成立后的第一个中秋节，绿地楼宇工作站与绿地社区党支部组织召开迎中秋绿地商务楼宇企业家联谊会，邀请了绿地商圈具有影响力的部分企业参加，增强了企业之间的联系与凝聚力。

企业家联谊会为工作站举办活动开了一个好头。随后，工作站又先后举办了0-12岁孩子教

育问题、商务礼仪与高效的沟通技巧、2016年迎春才艺展演、“阳春三月话过敏”医学健康公益讲座、“喜迎三八·千枝玫瑰送温馨祝福”、第一届“绿地杯”楼宇企业职工乒乓球友谊赛、“优秀企业和员工先进事迹”主题宣讲比赛等一系列深受职工欢迎的活动，不仅增加了职工的知识积累，还放松了职工身心，促进了楼宇和谐。

“如果不开展活动，没有人会意识到你的存在，活动就是我们联系企业职工的一个载体。”张立源说，“接下来，工作站还将开展论坛企业形象展、进楼宇便民服务工作日、服务超市、法律服务进企业等活动，进一步服务好楼宇企业和职工。”



①

①获奖了，真开心！

②三八节为楼宇女
职工送玫瑰送祝福

③家庭教育新观念
讲座

④优秀企业和员工
先进事迹演讲比赛



②

③

④

企业之声：

北京宇盈旗生物科技有限公司总经理王超：

党群组织就像是企业的一个家，如果离开了这个家，我们就失去了亲人一样。楼宇企业论坛成立以后，为企业提供了很多便利，大家有了一个个互相交流的平台，共享资源共同发展。企业成员遇到困难后，工作站及时沟通协调，帮助企业解决难题。我感觉在这个家庭里，企业和员工一样都有了归属感。

北京天天一品环保科技有限公司总裁助理周辉：

“感恩”、“拇指”、“利他”是我们企业文化的三个支点。通过这三个支点，我们希望能够让员工更加爱企业，把企业当成自己的家。目前，我们正在积极筹备加入党组织和工会组织的相关工作，因为这不仅有利于企业自身的发展，还有助于职工队伍的稳定，与我们的企业文化也非常吻合。

上海绿地商业（集团）有限公司北京物业管理分公司总经理孟璟：

作为绿地商务楼宇的物业管理，我们很希望能入住企业提供一个和谐稳定的环境。工作站的建立为楼宇企业间的沟通交流提供了平台，通过企业论坛组织的活动，企业之间实现了资源利益共享，整个楼宇的和谐程度更高了。工作站组织的文体活动、大讲堂等也满足了企业职工们的需求。