

■每日观点

# “996工作制”别成互联网企业“常态病”

□吴左琼

就职于互联网公司的员工薪酬虽然不低，却是以延长劳动时间为代价换来的，同时还损失了健康和亲情。我们知道，长时间的熬夜会影响身体的免疫力，进而引发疾病。所以，基于法律保护的员工休息、休假权和健康权，在执行中不能因任何借口被侵犯。当然，这就需要相关监管部门发力，完善制度，主动监督和追责。

当前互联网行业景气度进入低谷。在经济形势不好导致企业

经营情况下滑之后，企业要做的就是开源节流，勒紧裤腰带过冬。直接裁员并不好听，利用“996”、“10、10、6”等用不支出额外成本的方式提升工作效率，让受不了的低竞争力员工自己走人，却是个“办法”。(9月11日《北京青年报》)

近日，58同城被爆出实行全员“996”工作制度，CEO姚劲波受到员工声讨。“996”工作制是指员工的工作时间为早9点到晚9点，一周上6天班。据称，58同城公司要求员工实行996工作制，不能请假，并且没有任何补贴和加班费。此外，公司下发该项通知并没

有邮件正式通知，而是人力部门口头通知。

不久前爆红网络的一曲《感觉身体被掏空》喊出了许多“加班族”的苦与痛。有资料显示，在中国，长时间工作已经成为一种生活方式。

据统计，中国人每年平均工作2000到2200个小时，远远高于其他国家。其中，互联网企业员工每周平均加班天数为1.6天，66.7%员工经常加班，71.3%员工存在失眠问题，38.7%员工反映压力很大。而我国《劳动法》规定，劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周工作时间不超过44小时。

无形中，内外压力之下“你不加班，但是你的对手会加班”的共识影响了很多员工，即使没有加班费，很多人为了保住“饭碗”，自愿或被动接受加班。

随之，就职于互联网公司的员工薪酬虽然不低，却是以延长劳动时间为代价换来的，同时还损失了健康和亲情。近年来一些互联网从业人员“过劳死”则敲响了“加班常态化”的警钟。

我们深谙企业热衷让员工“加班”的道理，无非是企业通过减少用工成本，变相提高利润的一种方式。短期来说，也许对企业是有利的，但从长远来看，

必然会产生劳动效率降低、员工忠诚度降低等方面风险甚至产生涉及工资、工时、劳动保护等劳动争议，进而受到处罚甚至影响企业形象。

我们知道，长时间的熬夜会影响身体的免疫力，进而引发疾病。所以，基于法律保护的员工休息、休假权和健康权，在执行中不能因任何借口被侵犯。

当然，这就需要相关监管部门发力，完善制度，主动监督和追责，提高用人单位违法成本之外，避免一部分员工因担心“前途”而放弃“权利”。同时，也需给予合法企业一些政策倾斜和支持，引导其合法用工。

■每日图评

## 应理性对待网购职业打假人

近日，《消费者权益保护法实施条例》(征求意见稿)结束了公开征求意见，这个条例再次吸引了人们对职业打假人的关注。根据近年来法院审理的一些涉及职业打假人的案件，北青报记者发现，虽然到现在仍然备受争议，但职业打假人逐渐呈现出团体化、专业化等趋势，诉讼内容也逐渐有了固定模式，并出现了专门进行互联网打假的“网购职业打假人”。(9月11日《北京青年报》)

现如今，网购已经成为许多人买东西的固定方式了，从服装鞋帽到电子产品。从鸡鸭鱼肉到快餐盒饭，几乎包揽了所有的方

方面面。在方便大家购物的同时，人们也发现，在网购中常常发现有假冒商品，十分令人头疼。索赔吧，还真的挺麻烦，费时费力。忍气吞声吧，又觉得挺憋屈的，心里老是不痛快。

而网购职业打假人的出现，正好弥补了许多网购人在购买到假冒伪劣商品后无力索赔的空白。

首先，网购职业打假人是严格依照法律打假。他们瞄准网购这个巨大的市场，用老鹰般的犀利目光搜索网购中的假冒商品，下单大量购买后固定证据，然后依法索赔。如果卖家服了软，给钱了结。要是卖家不予理睬，职业打假人就会举报到执法机关或



依法起诉，直至大获全胜。

其次，网购职业打假人已经从原先的单打独斗发展到现在的“联动”和“共享”状态，通过QQ群和微信群互通信息，联合打“战役”，让制假售假者付出更大代价的同时，获取更大的利益。

再次，网购职业打假人已经形成了固定的打假“套路”，熟知相关法律法规，胜算几率大。所以，网络职业打假人在震慑不良商家、净化网购市场方面还是起到了积极的作用。

□许庆惠

■长话短说

## 对新兴职业监管要跟上

近年来，在各大商场里，出现了一个新的服务群体——陪购师，他们年龄大多在30岁左右，以“陪人逛街”为职业。陪购师的出现究竟能带给顾客怎样的便利？新兴的职业诉求又是否有必要的监管规范呢？(9月11日《法制日报》)

近年来，新兴职业不断涌现，除了陪购师，还出现了点菜师、牵犬师、侍酒师、验房师等等一些之前闻所未闻的职业，并受到相当一部分人的热捧。然而，新兴职业大多兴起未久，这使得相关行业标准不完善乃至无标准，成为新兴职业的一大普遍特色。

另外，新兴职业的从业资质缺少准入制度把关，从业人员鱼龙混杂，也埋下了诸多隐患。仍以陪购师为例，是不是任何人都能从事这一职业，陪购师究竟需要具备哪些职业能力与素养等等，这些问题都需要得到解答。至少在当前，新兴职业大多人人皆可，完全没有准入门槛和考核制度，这必然导致新兴职业从业人员素质良莠不齐，服务质量天差地别，最终严重损害新兴职业的口碑及前景。

再有，新兴职业由于相应监管尚未到位，很容易滋生暗箱黑幕，暗藏着较大的法律风险。新兴职业刚刚崛起或形成，监管不可能先人一步提前到位，这就导致了有关部门对新兴职业的监管力度和针对性相对较弱，给混迹其中的无德之人及不法分子留下了可乘之机。这种情况下，陪购师吃回扣，验房师收受贿赂，牵犬师虐待动物等等，都是很有可能发生的事情。长此以往，这些行业蛀虫会成为新兴职业发展的最大障碍，令消费者对新兴职业的新型服务失去信任，望而却步。

新兴职业，尤其是服务类新兴职业，若想做得更好更长久，必须建立健全行业规则制度，不断完善精进服务能力水平，走出当前监管匮乏与规则缺失的高风险地带。否则，新兴职业继续如脱缰野马般疯狂驰骋，忽视行业标准与规则的限制约束，肆意践踏道德与法律的基本底线，必定将走进发展的死胡同。

□侯坤

■网评锐语

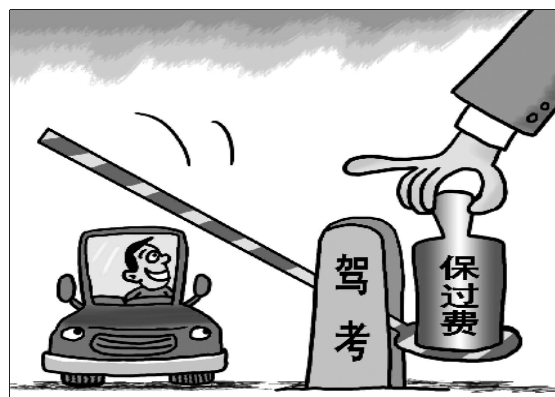
## 房产中介编造谣言害人终害己

王甄言：8日晚，上海市公安局官方微博“警民直通车-上海”发布案情通报称，为提升个人房产销售业绩，房产中介人员故意在网络上编造、传播“9月起本市将实行购房信贷新政”的谣言，造成上海房地产市场不稳定的。目前，7名恶意编造、传播相关谣言的涉案人员已被刑事拘留。幸亏公安局出手快，揪出了编造谣言的房产中介，相关责任人已经被依法刑事拘留，等待他们的将是法律惩罚。这叫害人终害己。

## 遏制骗取保障房乱象需多措并举

史奉楚：“开着高档车，住着保障房”，这并非调侃。根据国家审计署的审计，去年我国有5.98万户家庭隐瞒收入、住房等信息通过审核或应退出未退出，违规享受了货币补贴、实物配租等。骗取保障房的行为极大地侵占了弱势群体最急需的资源。有关部门要多措并举，将骗取行为拒之门外，并启动刑事追责和全国共享的黑名单机制，让骗取保障房行为得不偿失。

■世象漫说



## “保过”费

在驾校已经交了报名费，练车时还要收取每小时68元的训练费，考前一天得再缴纳240元一小时的熟悉考场费，考生方可持“入场证”参加考试。而在约考前，还有教练给学员提供“外面人”的电话，缴纳一定费用后就可“保过”。近日，不断有市民反映，西安市部分驾校考试时收费名目繁多，里面的猫腻不少。(9月11日《三秦都市报》)

□赵顺清

■有感而发

## 对网络恶俗炒作要人人喊打

9月9日下午，中央网信办组织召开“遏制网络恶俗炒作现象”专题研讨会，研究如何遏制和遏制网络恶俗炒作现象。(9月11日中国新闻网)

俗话说，“老鼠过街，人人喊打”。为什么人人喊打？这是因为老鼠偷吃粮食，危害人类的生命财产，被大家人人所唾弃。而正是大家认识到了老鼠的危害性，才会看到人人喊打，打到老鼠无容身之地，无藏身之所。

而恶俗现象如今对于网络来说，无疑就是老鼠，其严重毒害

社会风气、违背社会核心价值观、危害未成年人身心健康，更应该人人喊打。可以说，这应是全社会的网络共识，每一个心明眼亮的人都会看到网络恶俗所带来的负面效果，要在全社会努力营造“人人喊打”的社会氛围。

坚决遏制网络恶俗蔓延滋长的势头，努力构建清朗的网络空间势在必行。一则，网信部门加强网络监管；二则，相关媒体网站特别是有类似行为出现的网站，要落实主体责任，从源头上管控和杜绝恶俗现象，向社会输

送有品格、有品位的新闻信息。三则，要努力营造对网上恶俗人人喊打的舆论氛围。

维护网络环境，建立具有时代精神和品位高雅的网络文化，最终依靠的是我们每个网民自身。各级群团和社会组织要通过公开和宣传举报投诉方式，号召广大网民一旦发现直播平台和直播者发布违法不良内容的情况，要敢于发声、敢于亮剑。不仅要坚决抵制，还要及时举报，形成对网上恶俗炒作人人喊打的舆论氛围。

□张培国