

■每日观点

# 对“私房月饼”监管要加强

□江德斌

私房月饼虽小，却不能轻视之，毕竟是属于食品领域，关系到消费者的身体健康，无论是卫生质量，还是制作工艺，都应该保证安全第一。监管者要利用信息化技术，对卖家进行大数据化、网络化监督管理，鼓励消费者举报虚假宣传销售行为。

中秋节即将来临，很多人的朋友圈被打着“纯手工无添加”私房月饼刷屏了。然而，近日有媒体报道称，将网购的4样不同的自制月饼送检，有2样检出了甜蜜素。记

者采访发现，私房月饼的制作者多没有相关的卫生许可证和经营资质，食品质量全凭良心把控。一些卖家是在市场上购买手工月饼的馅料，并非自己调制，难以达到真正“无添加”。(9月7日《新京报》)

在吃腻了工业化流水线制作的月饼后，难免想尝鲜，试下手工做的月饼，而在网上购买私房月饼的消费者，都是冲着“纯手工无添加”、口味好、新鲜等而去。可是，网购私房月饼处于信息不对称的局面，消费者并不清楚卖家的真实情况，只能根据其宣传的图文资料，做最粗浅的判断，难免会被卖家误导，在不知情的情

况下，买到货不对板的私房月饼。

从媒体披露的情况看，私房月饼的水很深，基本上属于“三无产品”，这也容易理解，毕竟都是在自家制作销售，跟私房菜类似，在未上规模化之前，很少有人会去办理卫生许可证、经营资质之类的。但是，最不能容忍的地方，则是部分私房月饼挂羊头卖狗肉，打着“纯手工无添加”的旗号，却在市场上采购馅料，甚至从厂家批发转卖。

这样的做法，就属于典型的商业欺诈，利用消费者对朋友圈的信任，兜售虚假私房手工月饼，以从中牟利。而受限于朋友圈的熟人

关系，部分消费者即便上当受骗，也碍于朋友面子，不好去维权索赔，加上私房月饼的价格也不高，几十块钱的东西，很多人嫌麻烦，也就算了，只当吃个小亏了事。

这样一来，虽然便宜了卖家，令其获得一定的利润，却因不诚信经营经营，而遭到消费者的抛弃，长期看来损失可谓大焉。可见，卖家如果想长期稳定赚钱的话，就不能搞虚假宣传，而是要秉持诚信经营的态度，认真制作“纯手工无添加”的私房月饼，以兑现自己的宣传信息，给消费者提供货真价实的商品。

私房月饼处于监管盲区，其

制作地点和销售渠道都很隐秘，加之卖家众多散乱，监管成本很高，但并不意味着售卖虚假“私房月饼”、问题月饼，就不会遭到法律的惩罚。按照新规，在朋友圈发布虚假广告，一样要遭到处罚。至于售卖假货、商业欺诈等行为，更不用说了。

私房月饼虽小，却不能轻视之，毕竟是属于食品领域，关系到消费者的身体健康，无论是卫生质量，还是制作工艺，都应该保证安全第一。监管者要利用信息化技术，对卖家进行大数据化、网络化监督管理，鼓励消费者举报虚假宣传销售行为，并积极维护消费者权益。

■每日图评

## 严厉打击 别让“分虫”钻空子

100元销一分、几十元帮排队，这样的“分虫”、黄牛盘踞在执法站外，高调地大声吆喝，扰乱正常车务办理秩序。昨日，大兴警方出动百名警力，集中抓捕大兴交通支队执法站外的“分虫”、黄牛，现场共抓获17名扰乱人员。(9月7日《北京日报》)

面对日益猖獗的“分虫”，公安机关采取果断的措施，严厉打击无疑是十分正确和及时的，通过专项打击，在法律的威慑下，有些“分虫”惧怕会受到制裁，洗手不干了。有些“分虫”潜伏下来，等待风头一过，再次出动。还有的“分虫”躲在阴暗的角落里，研究对策，想出办法

逃避打击。总之，从本市打击“车虫”10多年的状况看，成效显著。打压了各执法站周边“分虫”的生存空间。但“车虫”并没有绝迹，反而愈发猖狂。因为，代用驾驶证销分这种现象普遍存在。再加上技术手段、天气因素，电子眼等监控设备只能拍摄到车牌号，一般难以拍到驾车人的相貌，执法机关难以判定前来处理违章者是不是当时开车之人，“车虫”正好钻了这个空子。

为有效遏制“分虫”活动，一是应该提升监控设备的技术等级，严格针对具体的违章人的行为进行处罚。二是通过强大的宣传攻势，让更多的驾驶员知道并



学会使用“北京交警”APP处理交通违法。三是要通过地区安委会等基层组织，让更多的人掌握

到工商银行自助处理交通违法缴纳罚款的方法，减少到执法站的人数。 □许庆惠

■长话短说

## 低龄留学背后 折射大问题

近日，随着电视剧《小别离》的热播，小留学生群体连同低龄留学现象再度成为公共话题。根据中国与全球化智库最新发布的挂网调查《中国留学发展报告(2015)》显示，与2012年相比，2015年在国内读完高中再出国读大学的学生比例从61%下降到44%，出国读高中的学生比例则从17%上升到27%。超过三分之一的学生计划出国读高中或预科及语言学校。(9月7日《光明日报》)

一部热播电视剧《小别离》，又炒热了低龄留学的话题。不可否认，时下“跟风留学”、缺乏职业规划、留学准备不充分等问题十分突出。据统计，自2007年开始，中国低龄留学趋势就日益显现，美国国土安全局统计数字显示，2005-2006学年，全中国仅有65名学生持因私护照去美国读中学；到2012-2013学年，美国私立高中有23795名中国学生，中国赴美读高中人数7年间增加了365倍；特别是，2015年大约有1万名中国学生去美国读中学。

出国留学固然能增长见识，感受异国文化，但从另一方面来讲，90后、00后出生的一代多数为独生子女，在生活自理、心理调适等方面能力普遍较弱，能否适应国外的生活令人担忧。有些家长和学生在大学落榜或中考不理想的情况下选择出国留学，带有极度的盲目性。

低龄留学，“小别离”背后折射大问题。对于中学生提前留学现象，教育部门不应止于“不鼓励、不赞成”。任何社会现象的出现，都有利有弊，如何给予正确的引导，使其趋利避害，显得十分必要。应及早给出理性分析和科学指导，避免家长盲目送子女出国留学；特别是对于可能出现的风险，也应及时给出提醒与忠告。其实，留学也是一种投资，说大一些，它是对一个学生的人生投资，它的收获是要用一生来体会的。既然是投资，就应该和其他普通的投资行为一样有前期的调研、中期的规划和后期的跟进。而且，出国留学是关乎事业成功与人生幸福与否的重大决策，更应该有科学的规划和准备。 □汪昌莲

■网评锐语

## 落实“紧急查看权” 要有配套措施

前溪：当个人人身、财产权利遭受侵害时，可否查看视频获取信息？广州市关于公共安全视频系统管理规定的修订草案征求意见稿给出了肯定的回答。增设紧急查看权是值得点赞的事，但如何落实则需要更为详细的规定，并且要有更为严密的管理，要让“紧急查看权”更好地为公民服务，并且保证避免出现任何的弊病和不良反应。

■世象漫说



## 勇于“揭短”

近日西安市出台水污染防治工作方案，提到重点排污单位将定期向社会公开其产生的主要污染物信息以及污染防治设施建设和运行情况，并主动接受社会监督。信息公开是建设法治政府的一项重要内容，但以往人们看到的大多是“成绩单”式的喜报。然而，公开污染物信息这样的“家丑”并主动接受社会监督、亮出“红黄牌”，这一举措虽然“苦口”，却是推动政府提高公信力的一剂“良药”。(9月7日新华网) □老笔

## 打击黑餐馆 要扫除监管盲区

诺特立：近日，各大高校陆续开学，校园周边餐馆在蛰伏两个月后又火热起来，APP上的接单数也开始蹿升。有媒体记者走访了位于长沙的中南林业科技大学、中南大学铁道校区周边的两个小区，发现5处家庭式餐馆卫生状况堪忧。监管部门要不断创新监管方式，及时扫除监管的盲区、补齐执法工作的短板。不过作为平台提供方，网络订餐平台在追逐利润的同时，也应该担负起自身应该尽到的管理审查义务。

■有感而发

## 防诈骗电话，别过度依赖预警系统

记者从内蒙古自治区公安厅9月6日召开的全区打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪专项行动新闻发布会得知，由中国移动内蒙古分公司研发的诈骗电话预警系统将于9月底上线。该系统将在预防电信诈骗犯罪、保卫群众财产安全等方面发挥积极的作用。(9月7日《北方新报》)

为了有效防治电话诈骗案件，让更多的人尽量避免被电话诈骗所祸害，能有先进的具有手

机提醒功能的诈骗电话预警系统来帮忙，是最好不过了，而且这说明当地在法律震慑和科技攻关防范电信诈骗犯罪方面取得了重大突破。不过，仪器和技术再先进，也只能起辅助性作用，要让诈骗乱象绝迹，关键得靠从严执法，毕竟仪器和技术也是靠人来操纵的。换言之，就算没有诈骗电话预警系统，也必须将防治诈骗的斗争进行到底，这一点绝不含糊。

一言以蔽之，借助先进设备和技术来防治诈骗行为，是非常必要的。但光有这个还远远不够，最关键得有“杀手锏”——监管执法者要依法亮剑，重拳出击，实行无缝监管，对任何一种骗术做到发现一起，严查一起，曝光一起，让不法分子付出沉重代价。尤其对那些不听劝告、屡教不改者，更要依法重拳出击，绝不姑息迁就。

□和法堡