

■每日观点

别让新能源车卡在最后一公里上

□张永琪

各家充电桩运营商系统不兼容，降低了本已数量偏少的充电桩利用率。（9月5日《北京日报》）

从2009年起，国务院及财政部、国家税务总局与工业和信息化部对新能源汽车出台了一系列扶持政策，这些政策对新能源汽车的健康发展、保护环境、节约能源、实现可持续发展等，起到了重要作用。目前，越来越多的家庭选购了新能源汽车，其中北京已有新能源汽车6万多辆。有了新能源汽车，须有与之相配套的充电桩才能上路，否则，纵使新能源汽车再多，也会派不上用场。

目前，北京城六区能找到的充电桩有5000多根，这不是多了，而是少了。可这些充电桩竟有近千根没通电而不能使用，能使用的4000多根中，有的位置偏僻，有的置于荒草丛中被废弃，有的遭到人为损坏，有的被汽油车占位，有的上面落满了灰尘，充电桩不仅不中用，而且也不中看。充一次电少则约一个小时，多则约两个小时，难怪位置好的充电桩，每天都要排队等充电，给新能源车使用者带来了诸多不便。

问题还远不止如此。能使用的数量已偏少的充电桩，有的存

在多重收费，有的运营商系统不兼容，使用率大大降低。如有的停车场充电桩，进地下车库充电要交30元租赁费，10元停车费，加上电费、充电服务费，一共得交四份费用，充个几度电要交六七十块钱，车主觉得太不划算。同时，各家充电桩运营商自立标准，所建系统不兼容，运营商自身是方便了，而充电车主可就增加麻烦了。

因此，推动新能源汽车的发展，急需打通最后一公里。城市光有支持新能源汽车发展的政策还不够，还需有与之相配套的落地政策。比如，充电桩到底需要

建多少，应该建在什么位置，由谁来建，由谁管理，要有整体设计，统筹考虑，不能由运营商基于自身的优势去做设施假想，以致与用户需求之间存有一定距离。对已建的充电桩，其导航APP应政出一门，做到信息全面而准确，而不能由运营商各行其是，建有多个充电桩导航APP，迫使车主须配备“多APP多卡”出门才感到踏实。同时，充电桩运营商的支付方式应统一，可建一个类似“银联”功能的第三方平台，将各家的结算统一起来。这样，车主只需持有一卡，靠手机支付，便能走遍天下。

推动新能源汽车的发展，急需打通最后一公里。城市光有支持新能源汽车发展的政策还不够，还需有与之相配套的落地政策。比如，充电桩到底需要建多少，应该建在什么位置，由谁来建，由谁管理，要有整体设计，统筹考虑。

一项调查显示，在北京城六区能找到的5000多根新能源车充电桩中，竟有近千根因没通电等原因而不能使用。同时，不少能使用的充电桩因存在多重收费、

■每日图评

垂钓也必须守法

垂钓本是修身养性的爱好，可夜里在东四环辅路桥上架起的一排垂钓竿却让人匪夷所思，细一看，竟是一些人在夜钓桥下红领巾公园放养的观赏鱼。连日来，记者多次夜访发现，有人在东四环中路辅路的朝阳公园桥至红领巾桥路段非法夜钓，不仅看着危险，也破坏了水体的生态平衡。（9月5日《北京日报》）

岂止是红领巾桥下有夜钓的，只要您在晚上到二环路的护城河边上溜达一圈，您就会发现，总能看见仨一群俩一伙的垂钓者，坐在河边护栏旁，一边盯着闪着LED蓝光的鱼漂，一边聊着大天，专业范十足。再看他们的家伙什，从头灯到鱼竿再到抄

子，透着上档次。您要再仔细听一下他们交谈的内容，要不是人在河边还以为是在钓鱼比赛现场呐。

在公园和护城河钓鱼的行为，是一种不文明且违反规定的行为。对此，《北京市城市河湖保护条例》第十五条第八款有明确的规定。保护好护城河和公园水面是我们每个公民应尽的义务，每一位公民都应该遵守规定。河中的鱼儿主要来自为改善水质而投放的各种小鱼以及放生鱼类。河湖中的鱼类对改善水质具有十分重要的作用，能够使河湖保持生态平衡。恣意垂钓就会破坏了平衡，造成水质和环境的恶化。



垂钓本身是一种高雅文明的体育运动项目，既可修身养性又可陶冶情操。但是，人们的垂钓行为应该在遵纪守法的前提下进

行。我们希望垂钓爱好者要自觉遵守相关规定，不到禁止垂钓的地方钓鱼。

□许庆惠

■网评锐语

天上不会掉馅饼 要警惕“一元购”

徐建中：目前市面上“一元抢宝”、“一元抢购”等网络平台繁多，统称为“一元购”。这些网络平台打着“投入一元钱”可博得“宝马”轿车等热销产品旗号，吸引了众多网友加入。消费者应提高警惕，不要想着那种概率渺茫的大奖会降临到自己头上，哪能有天上掉馅饼的好事呢？并且，有些根本就是人为操作，并不是按概率去算，说到底就是一个陷阱。

向受惊食客道歉 体现执法文明

朱丹：9月4日，网上热传一段“重庆警方火锅店抓嫌犯后向食客致歉”的视频：一便衣男子在抓获嫌犯后，双手合十向聚集在一起的食客道歉。视频发出后，引发网友齐点赞。当晚，重庆警方通过官方微博证实了视频内容的真实性。突如其来的抓捕行为不仅给餐馆造成损失，也给就餐食客造成一定的影响，对于这种现象，民警双手合十，向受惊食客致歉，不仅体现出一种文明素养，也展现出执法温情。

■世象漫说



■有感而发

中秋节快到了，月饼营销大战已经开始。记者走访市场时发现，今年不少商家在宣传月饼的成分时更加下工夫，各种“网红月饼”吸引人们的眼球，那么那些打着“养生”“无糖”“健康”概念的月饼究竟怎么样？（9月5日《现代快报》）

随着公众对食品在营养成分、原料构成等等方面的要求越来越高，尤其是对养生、健康概念的期望越来越大，传统的高油高糖高热量的月饼，确实让不少人纠结不已，难以取舍。而正是

为了适应这样的市场变化和满足消费者的消费需求，近年来市场上开始出现一些打着养生、无糖、健康等等旗号的“概念月饼”，希望得到消费者的青睐。

而实践表明，消费者也确实挺买账，有些月饼只要在包装上冠之以“养生”“无糖”等几个字，即便价格比同一类型品牌的普通月饼贵上几十块，也有消费者愿意购买。在一些消费者看来，既然月饼本来就高油高糖高热量，吃多了对身体不好，那么自己吃养生、无糖的，自然就可

“小网民”增多

中国互联网络信息中心最新发布的数据显示，截至2016年6月，中国网民总数达7.10亿，19岁以下网民占全体网民的23%，其中年龄低于10岁的网民超过2059万名，约占我国少年儿童总数的十分之一。与2015年底数据相比，10岁以下儿童群体占比有所增长，互联网的使用正向低龄儿童不断渗透。（9月5日中新网）

□赵顺清

“养生月饼”只是一个噱头

以趋利避害了。但实际情况真的如此吗？在一些食品、营养专家看来，绝大多数的“概念月饼”，卖的就是一个概念，一个噱头。原因也很简单，小小一块月饼，面粉、油和糖就占了绝大部分，根本无法添加其他什么营养成分，即便真的添加了，也只是一种点缀，对健康、养生的影响微乎其微，完全可以忽略不计，自然也就不可能达到商家所宣传的养生、健康的效果。与其这样，那还不如少花点钱买普通月饼吃。

□苑广阔

■长话短说

究竟谁贱卖了车主的信息

为了拓展客户资源，重庆一家信息咨询公司的老板周密通过网络向他人购买20余万条公民个人信息，平均每条信息的价格仅为1分钱。近日，周密因涉嫌侵犯公民个人信息罪，被重庆市巴南区检察院批准逮捕。日前，该案正在审查起诉阶段。（9月5日《检察日报》）

随着移动互联网的发展，像手机打车软件、订餐软件等热门应用，在给用户提供便利的同时，也增加了信息泄露的风险。现阶段除了办理银行信用卡等金融业务外，办理手机通讯服务、超市及商场的会员卡服务、网上购物、租赁或买卖房屋、医院就诊、游戏注册认证等，都可能成为信息泄露的渠道。我们的信息无处不在裸奔。

据《中国青年报》的一项社会调查显示，有88.8%的人表示有过个人信息泄露而遭遇困扰的经历。在深圳全市累计每年泄露的孕产妇个人信息达10万余例！不法分子还将4万多条信息制成“泄密光盘”销售，每条信息0.3元，一张光盘1.2万元一口价销售！个人信息作为“商品”被廉价出售，各种垃圾短信、垃圾邮件、骚扰电话等，严重干扰人们的正常生活，甚至危及生命、财产安全。

个人信息受到法律保护，严禁买卖。刑法规定，国家机关或者金融、电信、交通、教育、医疗等单位的工作人员，违反国家规定，将本单位在履行职责或者提供服务过程中获得的公民个人信息，出售或者非法提供给他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。购买个人信息被逮捕，那么究竟谁贱卖了20余万条公民个人信息？应该依法严厉查处出卖信息的不法分子。

我国应尽快制定统一的个人信息保护法，对公民个人信息的采集、使用和保密等问题作出详细规定，加大严惩力度，做好控制源头和防范，以切实维护公民个人信息安全，但愿我们的个人信息不再裸奔，不再被贱卖！

□吴玲