

■每日观点

骚扰电话成公害 监管应常在服务区

□吴玲

骚扰电话成为一大社会公害，已是不争的事实。在这背后，是愈演愈烈的个人信息泄露问题。公安、工商、电信等相关部门应密切配合，实施严厉打击，加大严惩力度，从控制源头做起，维护社会稳定与公众个人信息安全。

近日，山东“徐玉玉事件”引发社会广泛关注。记者调查发现，基数庞大的电话扰民事件仍然每天都在发生，不少电信诈骗犯罪就“藏身其中”。一些被用户标记了上万人次的骚扰电话，

仍在疯狂扰民甚至害人。面对公众的“吐槽”，一些通信运营商却少有作为。专家认为，电话骚扰和电信诈骗虽然在性质、社会影响方面有所差别，但也有不少共性，暴露出监管方面存在不足。(8月29日新华网)

中国互联网协会12321举报中心日前发布数据显示，网民每周平均收到骚扰电话21.3个。根据搜狗号码通等机构发布的报告，去年全国的骚扰电话总数在200亿通以上。骚扰电话的用户举报次数在4亿次以上，总体呈梯度递增的趋势。以此估算下来，中国网友每周收到的骚扰电话数量惊人。据新华社近日发表

专电指出，近一年的时间，国内6.88亿网民因垃圾短信、诈骗信息、个人信息泄露等造成的经济损失估算达915亿元。

这来势汹汹的骚扰电话潮，已经严重影响到公民的正常工作和生活。骚扰电话不停地狂轰滥炸，或是为了推销各种产品，或是为了“诈钱”，尤其是时下电信诈骗疯狂，这是敲诈勒索犯罪的新动向。犯罪分子把“电话轰炸”当做敲诈勒索、敛财的工具。骚扰电话尽管不像刑事案件那样易引起关注，但骚扰电话带来的危害和后果非常严重，千万不可小觑。

骚扰电话成为一大社会公

害，已是不争的事实。在这背后，是愈演愈烈的个人信息泄露问题。在大数据时代，信息采集技术的飞速发展，使得这一问题更加严峻。然而，面对形形色色的骚扰电话，手机用户很是无奈。找通讯运营商，他们往往是两手一摊：“我付费或使用，实在管不着。”报案后，有关部门也是无能为力：“苦于没有执法依据。”没有被骗巨款不够立案标准，而不了了之。

骚扰电话成公害监管岂能总是“无人接听状态”？面对骚扰电话满天飞，手机用户叫天天不应，呼地地不灵。公民饱受海量电话疯狂骚扰之苦。然而监

管岂能不在服务区，总是处于“无人接听状态”，有关部门不能总是仅仅提醒消费者，而是要拿出有效的解决办法，还应尽快出台《个人信息保护法》以维护公民的个人信息权不受侵犯。国家工信部、通信管理部门应加大监管力度，将责任落实到电信行业的各个运营商；其次，运营商对于号段的发放也要严格把关，这样才能找出罪魁祸首，技术部门也可以通过对骚扰电话的来源以及内容进行追踪，公安、工商、电信等相关部门应密切配合，实施严厉打击，加大严惩力度，从控制源头做起，维护社会稳定与公众个人信息安全。

■每日图评

遏制违法摩托车应从源头抓起

摩托车在主路上看见警察原地掉头，逆着车流高速飞奔，导致自己摔伤。昨日9时许，市交管局涉车专业队与东城交通支队在红桥附近针对违法上路摩托车展开专项执法，1小时内，20多名存在各种违法问题的摩托车驾驶员被查获，部分司机面临拘留处罚。(8月30日《北京晨报》)

近些年来，北京街面上的违法上路摩托车越来越多，由此而引发的交通事故数量大增。这些违法上路的摩托车有的根本就没有车牌，有的装的假牌子，有的本身就是拼装车，有的是盗抢车，有的是无证驾驶。这些非法上路的摩托车驾驶员根本就不把

交通法规和交警放在眼里，横冲直撞，闯红灯、逆行、成群结队呼啸而过。一旦撞着路人，立马逃之夭夭，甚至利用无牌无证摩托车干起骑抢、偷盗等非法勾当，严重地威胁着路人的生命财产安全，成为道路安全的严重隐患。

虽然交管部门经常开展专项整治工作，但总的来讲收效并不明显。要想从根本上遏制违法上路的摩托车，应该从源头抓起。首先，应该对遍布大街小巷的摩托车修理店进行拉网式检查，因为大多数违法上路的摩托车是从这里卖出的，名义上开的是修车店，暗中拼装、倒卖来路不明的



摩托车；其次，要严查网络上贩卖无牌无证摩托车和假车牌子、假驾驶证、行驶证，切断网上交易的渠道；再次，交管部门应该和属地派出所、街道办事处、居委会联手，对处于静态存放的无牌无证或涉嫌使用假牌的摩托车进行清查，发现一辆，查处一辆。

□许庆惠

■长话短说

开学季 别成“烧钱季”

眼下，正是开学季，家长们都在集中为孩子购置入学的“行头”。在沈城各大商场都掀起了开学消费的热潮。不过，在选购学习用品上，家长们比较头疼，因为购买档次太高的，怕被说成炫富；档次不够，又拿不出手。记者在一些电子产品卖场看到，绝大多数的消费者都是准大学生的家长。(8月30日《沈阳晚报》)

平心而论，孩子上大学难免花钱置办必要的装备，并且，随着经济发展和家庭条件的改善，入学装备升级换代也在情理之中。然而，在面子文化、攀比风气浓厚的社会氛围下，我们不难发现“开学消费”最终带给学生和家长的，不仅仅是一份“血拼”后的沉重额外负担，更有一种无奈的浪费。

或许，满足孩子的要求对一些家庭而言并不难，但进入大学校园，真的需要这样“高大上”的数码产品吗？答案自然是肯定的。因为，不是所有大学生都有幸得到如此豪华奢侈的装备的，大多数学生，特别是对那些家境贫困的孩子来说，他们根本就没想过有那么多“高标配”。在他们看来，进入大学就是在学业上进一步深造，大学是人生发展的一个重要转折点，能不能好好把握才是其中关键。很多大学生是在边学习边积攒来年的学费，我们的孩子为何就不能向这些学生学点什么？两相比较，这些孩子又缺乏什么？

“开学消费”到底受益了谁，相信每个商家都心知肚明，只是咱学生和家家长遭了罪。所以，笔者认为，家长在为上大学的孩子购买数码产品时，应该把握这样一个原则：只有真正用得着的，才予以考虑；只要功能足够，以价格便宜为选择标准。同时，每个家庭还应当教会孩子正确认识金钱以及正确使用金钱，并按照自己的家庭能力和消费需要量力而行，把握消费的出发点，不为天花乱坠的广告迷惑，不受花样繁多的营销手段诱惑。也唯其如此，才能不被攀比之风“绑架”。

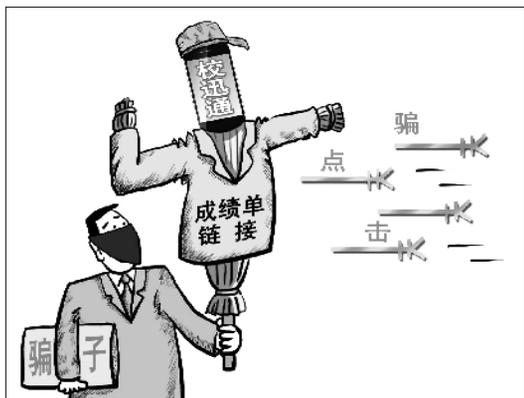
□祝建波

■网评锐语

干部“带病提拔” 需要制度“补短”

桑胜高：近日，中共中央办公厅印发了《关于防止干部“带病提拔”的意见》(以下简称《意见》)，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。虽然被“带病提拔”的领导干部只是极少数，但影响极坏，危害极大。相关部门之间要形成整体工作合力、制度合力，厚植制度优势，将“带病提拔”现象彻底阻住。

■世象漫说



点开链接钱没了

“某某家长您好，您孩子在我校近期月考成绩已发至您手机，请注意查收……”生活中，家长收到学校发来的这样的短信，大多会迫不及待地点击查看，以便第一时间了解孩子的学业情况。殊不知，一些不法分子竟由此看到“商机”，对“校讯通”下手，窃取家长钱财。(8月30日澎湃新闻网)

□赵顺清

■有感而发

娱乐有分寸 媒体有责任

得触犯法律底线和颠倒道德观念，崇尚“娱乐至死”。婚恋交友、情感故事类电视节目，其受众主要是年轻群体，如果节目没有清晰的定位，或者说盲目地为了追求收视率，大肆渲染甚至炒作低俗涉性内容、拜金主义，甚至将造假编假变成真人真事的访谈，其社会影响无疑是极其负面的。

从这个角度来说，国家新闻出版广电总局近日下发关于进一步加强社会类、娱乐类新闻节目管理的通知，恰如一场及时雨，给当下鱼龙混杂的电视节目理理

思路，清清头脑，更要让电视媒体清醒认识到自己的社会责任，你的观众是谁？

市场有操守，道德有底线，娱乐有分寸，媒体有责任，荧屏需要健康向上的价值观。在文化产业发展和文化体制改革中坚守社会主义核心价值观理念，遵循精神产品生产和文化产业运作规律，严把导向关、内容关、播出关。对违反规定的广播电视节目制作机构和播出机构，就得上线，决不手软。

□谢晓刚

网购假条逃避军训 其实是在欺骗自己

路可致：针对个别学生动起歪心眼，想网购假条泡病号逃避军训，媒体调查发现，部分网店称出售带有公章的医院假条，并表示保真。有医生表示，不挂号建档无法开假条，通过纸张和公章也可以看到差异。对此，老师指出，学生逃避军训属于道德品质问题，一旦发现会严肃处理。网购假条逃避军训，是一种道德品质上的欺骗，是不诚实的体现。

国家新闻出版广电总局近日下发关于进一步加强社会类、娱乐类新闻节目管理的通知，要求始终把导向放在最根本、最重要的位置，以主旋律、正能量主导社会类、娱乐类新闻。充分展示社会各方面健康发展和蓬勃向上的态势，聚焦主流，反映进步，凝聚人心，鼓舞士气；要防止集纳社会阴暗面、炒作无聊信息、调侃严肃话题，以免消解信心、涣散士气。(8月29日新华网)

电视节目是艺术化的产品，可以“生活化”但并不意味着就