

3岁幼童培养CEO气质 高端大气还是拔苗助长?

3岁幼童CEO气质培训班、儿童皇家马术、儿童高尔夫暑期夏令营……暑期,不少家长给孩子报名参加各类培训班,成为一些孩子的“第三学期”。

学费动辄数万元,宣传广告听着“唬人”,这些带着“贵族气质”“私人订制”色彩的培训是高端大气还是拔苗助长?



CEO幼童培训班一年学费5万元 是否具备接受能力?

“培养3至8岁孩子未来领导力,使其具备领导者必备的领导力和竞争力。”在广州市东风路的一家培训机构外墙上贴出了这样的标语。工作人员介绍说,该机构招收3至12岁的儿童,课程包括“培养CEO”气质等在内的多项“开发类”课程。一周1至2次课程,每年学费5万元。

广州市天河区一家高尔夫球会在暑期开设了儿童高尔夫兴趣培训班,为期5天,接受3岁以上儿童报名,一

天1000元,不包含食宿。该球会邓教练告诉记者,培训内容主要包括挥杆姿势、礼仪培训、高尔夫常识等,“主要培养孩子的耐力和意志力。”

如此昂贵的培训机构,受到一些家长欢迎。家住广东佛山市的廖先生给两岁的女儿报了学费8800元的私人英语培训班,一周两节课,一个班15人左右。“现场报名人数很多,不到一个小时报名就满了。”廖先生说。

近年来,不少天价培训班开始疯狂“生长”,虚假宣传、霸王条款等问题也开始“浮出水面”。有数据显示,2016年上半年,全国消费者协会共受理教育培训服务投诉2626起。近年来,消费者对教育培训服务的投诉每年都超过5000起。

目前,市场上的一些高端培训教学成果难以评估。不少家长向记者反映,报名的时候说得天花乱坠,但实际上对孩子的帮助效果跟宣传所要达到的成果相差很大。

“贵族班”变“托管所” 是培养还是看护?

记者在广州一家培养儿童CEO的“国际”培训机构发现,时值周末,有几名幼童在室内玩耍。

“培养CEO气质课程”有什么内容?该工作人员拿出课程内容向记者展示,包括以填空为主的思维训练课、以动手能力为主的模具组装等。

“其实就是给孩子找了个保姆,托管照顾一下孩子。小孩子们在里面打打闹闹的,也就是想给孩子找个一起玩的环境。”廖先生说,“再加上同小区的孩子都报了培训班,总

不希望自己的孩子落后。”

像这样“跟风”的家长不在少数。深圳市光明新区一家马会的工作人员告诉记者,很多家长带小朋友过来,都是跟着周围的朋友一起来的,且家庭经济条件都不错。“对于家长来说,平常都在一个圈子里,别人报名了自己当然不能甘于人后。”

记者在调查中发现,不少类似的儿童天价培训班以“高端”“贵族”为噱头,而课程实质内容与托管班相差无几。此外,有的培训班里安全问题突出。深圳市光明新区一家

马会今年初成立,原本是一家供成年人学习马术的私人会所,如今培养3岁儿童骑手,但教练、场地等基础设施却没有针对儿童做出调整,安全堪忧。

按照国家相关法律法规,教育培训机构都按照民办学校办学资格进行审批,需要具备相对独立的办学场地,具有正规教学计划和管理制度,满足消防安全条件等;拥有组织机构代码证、办学许可证等证件,才算是合法正规。但记者发现,一些培训机构的资质也是问题多多。

一味追求“精英教育”易扼杀孩子的兴趣

一些家长花钱给孩子报班,追求“优雅气质”“精英教育”等高端培训,往往是家长自己的兴趣所在或者“跟风”报班,很少考虑孩子的感受。

一些家长望子成龙、望女成凤心切。有的家长认为给孩子报昂贵的培训项目是家长身份地位象征,一些培训机构正是利用这种心理,推出“高端”培训课。

首都师范大学教育技术系

副教授王海光说,有的家长想培养孩子的领导气质和团队引导能力,却没有考虑到孩子还不具备基本的接受反应能力和沟通能力。暑假的目的是为了让孩子在心理和生理上得到放松。如今,参加大量的培训班却让暑假变了味,压力甚至比在校时还大,不利于孩子健康成长。应重视孩子的意愿,从孩子的兴趣和承受力出发。

常年从事基层教育工作的北京市海淀区一小学教师李然

认为,因为面子、升学等因素考虑送孩子参与暑期培训,实则扼杀孩子的兴趣,不仅可能学无所获,还会导致对其他课外兴趣产生厌恶情绪。

教育界专家建议,报名短期培训之前,家长需多了解教育机构的培训项目,除了根据兴趣选择报一些培训班外,可以鼓励孩子在假期帮助大人做一些家务,提高孩子的生活技能等。

据新华社

国企员工持股试点五问

国务院国资委等三部门日前印发《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》,明确改革时间表和路线图,将在年内启动试点。

哪些企业能成为先试者?员工持股如何避免“撒胡椒面”?新华社记者采访国资委相关人士和专家,详解试点意见。

谁能参与?

试点意见对国企员工持股制定了多条“硬杠杠”。开展试点企业须是主业处于充分竞争行业和领域的商业类企业,股权结构合理,非公有资本股东所持股份应达到一定比例,公司董事会中有非公有资本股东推荐的董事。

“市场化”成为试点条件的关键词。试点企业应建立市场化的劳动人事分配制度和业绩考核评价体系,形成管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减的市场化机制。营业收入和利润90%以上来源于所在企业集团外部市场。

相比之前的消息,试点意见再次缩小了试点范围。央企二级以上企业及各省、自治区、直辖市及计划单列市和新疆生产建设兵团所属一级企业暂不开展员工持股试点。

试点意见发布后,国务院国资委和各省级国资委将按照试点企业条件选择少量企业开展试点。地方国有企业开展试点,由省级国有资产监督管理机构协调有关部门,在审核申报材料的基础上确定。

谁能持股?

国务院国资委企业改革局局长白英姿表示,员工持股既不是全员持股、平均持股,也不是经营层持股,而是骨干持股。

试点意见明确了持股员工范围,严防“撒胡椒面”式的激励。在公司关键岗位工作并对公司经营业绩和持续发展有直接或较大影响的科研人员、经营管理人员和业务骨干,与公司签订了劳动合同,均有机会持股。

试点意见还明确,党中央、国务院和地方党委、政府及其部门、机构任命的国有企业领导人员不得持股,外部董事、监事不参与职工持股。

怎么入股?如何持股?

根据试点意见,企业主要通过增资扩股、出资新设方式开展

员工持股,不减少存量。员工入股应以货币出资为主,想用科技成果出资的员工,则要提供所有权属证明并依法评估作价,及时办理财产权转移手续。

试点意见要求,员工持股总量原则上不高于公司总股本的30%,单一员工持股比例原则上不高于总股本的1%。“30%、1%的红线是为了防止公司被少数人控制。”中国企业研究院首席研究员李锦说。

对于持股方式,持股员工可以个人名义直接持股,也可通过公司制企业、合伙制企业、资产管理计划等持股平台持有股权。但通过资产管理计划方式持股的,不得使用杠杆融资。

持股员工岗位变了怎么办?

铁打的营盘流水的兵。持股员工岗位调整后,手里的股份怎么办?

根据试点意见,离开公司的员工应在12个月内将所持股份进行内部转让,可以转让给持股平台、符合条件的员工或非公有资本股东,价格双方协商确定;转让给国有股东的,价格不高于上年每股净值。

“国企开展员工持股试点必须坚持‘以岗定股,动态调整’。”白英姿说,员工持股要依据岗位对企业经营业绩和持续发展的重要程度确定持股比例,并强调持股员工进退有序,防止股权固化,影响激励效果。

能减持吗?

在以往国企员工持股实践中,曾出现大量短期减持套现致富、对二级市场构成严重冲击的现象。此次国企员工持股改革中,员工怎么减持?

根据试点意见,实施员工持股应设定不少于36个月的锁定期,在公司公开发行股份前已持股的员工,不得在公司首次公开发行时转让股份,并承诺自上市之日起不少于36个月的锁定期。锁定期满后,公司董事、高级管理人员每年可转让股份不得高于所持股份总数的25%。

李锦表示,在国有企业实施员工持股,旨在使员工利益与企业利益紧密结合,激发企业活力。对员工减持做出明确规定,可以有效减少规则灰色地带,防止国有资产流失,使员工持股真正用于员工激励。

据新华社

今秋起高中贫困生免除学杂费

本报讯(记者任洁)本周举行的国务院常务会议决定,从2016年秋季学期起,免除公办普通高中建档立卡家庭经济困难学生,包括非建档立卡家庭经济困难残疾学生的学杂费,对民办学校符合条件的学生,按照当地同类型公办学校标准给予补助。确保政策落到最贫困家庭的学子身上。

此前,我国已决定从2017年春季学期开始,统一对城乡义务教育学生(含民办学校学生)免除学杂费、免费提供教科书、补助家庭经济困难寄宿生生活费。

北京市针对普通高中贫困生的国家助学金分为甲乙丙三个等级,其中在国家批准设立、实施普通高中学制教育的全日制普通高中学校和完全中学高中部、特殊教育学校高中阶段就读,持有

《北京市城市(农村)居民最低生活保障领取证》、《北京市城市居民生活困难补助金领取证》、革命烈士子女、孤儿,享受甲等国家助学金并免交学费、住宿费,国家助学金标准为每生每月200元;在全日制普通高中和完全中学高中部、特殊教育学校高中阶段就读,持有《北京市低收入家庭救助证》的学生,享受乙等国家助学金并减免50%学费,住宿费减免50%住宿费,国家助学金标准为每生每月120元;就读于10个远郊区县的全日制普通高中和完全中学高中部、特殊教育学校高中阶段就读,持有