

■文娱资讯

第四届北京惠民文化消费季启动 千万元文化消费电子券 免费发放

本报讯(记者 周美玉)昨天,为期三个月的第四届北京惠民文化消费季开幕,首次面向市民免费发放1000万元惠民文化消费电子券,持券可在数字网络、经典演出等六大板块,线上、线下的合作商户使用,市民可实名领取。

此次活动由市文资办、市文化局、市新闻出版广电局、市文物局等4部门主办,以“惠文化·慧生活”为主题。

此次活动共分六大板块,其中,创意设计魅力板块将在王府井、西单大悦城、银泰中心、悠唐生活广场等7个知名文化消费街区和商圈开展系列设计互动、精品促销活动。

经典传承荟萃板块将整合中国国际青年艺术周、北京国际青年戏剧节等十余项品牌展演活动,推出《Stomp·破铜烂铁》、人艺年度大戏《玩家》等近千场国内外经典演出。

新兴时尚品味板块,将组织时尚秀场、动漫游戏、特色观影三大系列活动。特色观影将联合万达、保利、耀莱、新华国际、新影联华谊兄弟等院线资源,组织万余场惠民观影。

其他还包括业态融合风采板

块、互动体验畅享板块、数字文化旋律板块等。在三个月的时间里,不同品类的活动将丰富市民的文化生活。

活动亮点之一是将向市民免费发放1000万元惠民文化消费电子券,消费券可以在试点合作商户使用。其中,线下通用消费券可在54家试点合作商户门店使用;线上专用消费券可在5家试点合作电商平台使用,分别为大麦网、春秋永乐票务、京东网、微票儿、优酷。市民可以通过第

四届惠民文化消费季官网等渠道查询合作商户信息。

消费券是电子代金券,包括线下通用券以及线上合作单位专用券两类,单券面额为10、20、30元三种,申领限额为每次五张,券种不限,使用完后可再次申领,将通过“北京文惠卡官方服务号”平台来发放,实名制领取。

据介绍,消费券拟分三次发放,分别为今年8月18日18点、9月18日18点和10月18日18点,具体发放时间将提前通过第四届惠民文化消费季及北京文惠卡官网、官方微信及媒体渠道发布。

■北京展览



燕京八绝

8月14日起至11月9日
首都博物馆

8月14日起至11月9日,“燕京八绝——匠心筑梦炼古今”系列展在北京首都博物馆举行。“燕京八绝”是玉雕、牙雕、景泰蓝、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌、京绣、官毯这八种北京宫廷手工艺的合称。

本次展览旨在通过展示“燕京八绝”的历代文物、近现代艺术家以及传承人的创新作品,在解析其文化背景、工艺技法、传承历史的过程中,体味传统手艺人尽善尽美的造物情怀,见证一段跨越千年、心手相通的传奇。

■职工文化

宣武工人文化宫将办交谊舞培训班

计划招收近百人 会员职工免费报名参加

本报讯(记者 陈曦)西城区宣武工人文化宫将于8月25日举办职工健身交谊舞培训班,计划招收近百人,报满为止,西城区内热爱健身舞蹈等活动的会员职工均可免费报名参加。

西城区宣武工人文化宫相关负责人介绍,为进一步丰富广大会员职工的业余文化生活,强健职工体魄,更好地发挥西城区总工会文化阵地的公益组织职能,

开设了此次交谊舞培训班,这也是宣武工人文化宫继上半年开展各类公益培训服务活动以来,送给西城会员的又一项新福利。同时,为了让报名会员职工享受到专业的指导,培训班安排了曾多次获得全国大赛冠军的任荣生担任指导老师。

“健身交谊舞是当今最为流行的一种健身方式,简单易学,便于掌握,且健身效果非常好,

无论有无基础只要坚持学习即可感受到意外收获。”任荣生表示。

记者了解到,此次交谊舞培训班将于8月25日正式开班。上课时间拟定为每周四15:00至16:30,共计10次课程,学习内容包简单易学的平四步、动感的吉特巴、优雅的华尔兹和探戈舞。有报名意向的职工可与宣武工人文化宫联系,联系电话:63532698。

住三公司为职工画家办速写作品展

本报讯(记者 崔欣 通讯员 袁学进)近日,住总集团三公司工会、团委联合举办了职工画家“余德水速写作品展”。展出的30幅作品均以速写的形式,记录下建设者投身首都建设的精神风貌。

这些作品的创作者是住三公司工会干部余德水,他在建设系统里可算小有名气的职工业余画

家。这次速写作品展,就是为发挥余德水的绘画才能,丰富公司职工的业余文化生活。接到任务后,余德水冒暑奔波到大兴庞各庄项目部、朝阳区姚家园中学项目部、房山长阳项目部、亦庄开发区项目部等一线工地,现场实地进行速写采风。此次展出的作品里,既有反映企业大事件的《党代会现

场》,也有安全生产、绿色施工、文化建设等企业管理多方面内容,领导和职工们观看后赞不绝口。

今后,该公司工会、团委还将把文化送到施工一线,将速写作品搬到施工现场巡回展览,让项目部的员工和施工人员不出工地大门,就能欣赏到来自身边的职工书画家的美术佳作。

怀柔面向全国 征集优秀摄影作品

本报讯(记者 崔欣 通讯员 张佳玮)近日,作为第十一届中国摄影艺术节活动板块之一的“大美怀柔多彩四季”全国摄影大展作品征集活动启动,截稿时间为10月10日。

怀柔素有“京郊一枝花”“首都后花园”等美誉。境内,慕田峪长城、黄花城水长城、红螺寺、雁栖湖、青龙峡等多个知名景区点缀在各个角落。此外,诸多非物质文化遗产、古长城、古村落以及满族风情等人文景观,也为怀柔注入了深厚的文化底蕴。为充分展示怀柔的好山好水好风光,挖掘更多辖区内的人文故事,怀柔区政府决定举办“大美怀柔多彩四季”全国摄影展。据悉,投稿作品必须取材于怀柔辖区内,创作时间不限。入展作品100件(组照为一件),稿酬为每件人民币800元。

■娱乐杂谈

《神犬小七第二季》: 当偶像头街遭遇萌宠挑战

□本报记者 盛丽



帅气、靓丽、青春……当人们将一个个拥有英俊外表的男女明星,视作心中偶像的时候,似乎忘记在地球上还有一种叫做“狗”的生物。它机智、忠诚的品质,同样拥有佩戴偶像光环的优势。随着在电视剧《神犬小七

第二季》的热播,一只名叫“小七”的拉布拉多犬,也成为不少观众心目中的偶像。

说到“偶像”一词,不少人脑子里会闪现出歌手、演员这样的职业。的确如此,在过去很长的一段时间中,娱乐人物成为偶

像领域的霸主。演唱会、电视剧、签名会、见面会……狂热的粉丝几乎将生活中的所有精力,都用在追逐偶像脚步上。而年轻人这样几乎“疯狂”的举动,也让不少家长担心,甚至是反感。

其实,在心目中树立一个偶像并不是什么可耻的事情。试问,哪个年长的人在青春年少的时候,又没有崇拜的对象。“追星”并不可怕,但如果让一件事情走入妖魔化的程度,结果将是适得其反。

人们崇拜一个人,必定是因为其身上所拥有的特殊气质。当然这个气质,绝不仅仅局限于外表这么肤浅。更多还是要看到,其内在的优秀品质。说到这里,不得不提到电视剧《神犬小七第二季》中的绝对明星“神犬小七”。

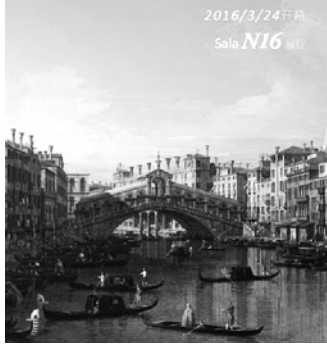
不管是帮助游客“丛林探险”,还是帮助国家“海底寻宝”,“神犬小七”都表现出对于人类的绝对忠诚和正义。在主人欧叶

被蛇咬伤,需要跨越悬崖采摘草药的时候,忠诚的小七出现了;在面对文物被盗,用枪威胁主人的时候,忠诚的小七出现了;在游客遭遇溺水,生命危在旦夕的时候,忠诚的小七又出现了。

尽管萌宠小七只是一只看似弱小的生物,但其身上闪现出来的机智和忠诚,却成为偶像不可替代的品质。而这些元素,也一次次冲击观众的内心。也许有人会一只萌宠的袭来,并不会撼动太多帅气、靓丽偶像的地位。当然,一只狗狗闪现出来的优秀品质虽然有限,但是这样的挑战,足以提示人们是该反思关于偶像光环的时候。

偶像,这个被人们崇拜,甚至是膜拜的群体。需要拥有更多内在的品质,只有这些正能量的集结,才能让偶像拥有更为牢固的地位。仅靠外表的绚丽,肯定是短暂的。

威尼斯与威尼斯画派



威尼斯与威尼斯画派

即日起至10月20日
国家博物馆

从十五世纪中叶到十八世纪末期,威尼斯的“幸福生活”在绘画中得到了充分展现,既有充满个性、表现个人特点的绘画创作,又有基于传统,带有地方特色的艺术作品。威尼斯是独一无二的,她赋予了艺术家们将这座城市的独特魅力浓缩到自己作品中的特殊才能,他们使用简练而大胆的手法,把光线与色彩进行如炼金术般的融合。因此,威尼斯绘画有一种激荡心弦、引人入胜的色调,这是其他地方的画家难以掌握的。正是这一特点,使得威尼斯绘画在世界各国博物馆的墙壁上备受青睐,即使是普通观众也能够以自己的“第六感”一下子就辨别出那种独有的气质。威尼斯绘画独一无二的特性并不意味着孤芳自赏,作为一个开放、多元文化融合、碰撞和交流的城市,威尼斯艺术家最大的特点就是能包罗万象,汲取各画派所长,从中获取灵感,创造出地域特色鲜明、独树一帜的“威尼斯风格”。

本次展览旨在展示从十五世纪到十八世纪跨越四百年历史的威尼斯绘画发展脉络:明媚和谐的文艺复兴时期、雍容华丽的十六世纪、光彩强烈的巴洛克时期、轻盈柔美的洛可可时代、理性至上的启蒙运动时期,通过不同阶段艺术特色的呈现,使广大观众对威尼斯四百年的艺术历史有一个清晰的了解。

于或 整理