

天安门旁腾退1.5万平方米地下空间

将根据居民不同需求改造成“红墙氧吧”

本报讯 (记者 陈曦 通讯员 曹蕾 费秋林)“我上次在咱社区填了张调查问卷,反映楼下地下室出租的问题,没想到这么快就解决了。”居住在天安门旁的西长安街街道和平门小区的张先生跟老邻居们说的,就是不久前街道启动的地下空间腾退工作。

地下空间成生活之痛

说起和平门地区的地下空间,居住在此的居民们可谓怨声载道。阴暗潮湿的地下室被隔出几百间小屋,租赁给外来务工人员住宿使用,群租扰民、乱拉电线等现象屡禁不止。“租房的大多是在附近打工的年轻人,天天早出晚归,吵吵闹闹。”居民孙大妈在和平门小区里住了8年,她说:“许

多租户还在地下室内炒菜做饭、洗澡晾晒,严重影响了小区环境,很多居民为此还搬了家。”

环境问题暂且不说,安全隐患也不容忽视。“除了出口不具备消防要求、通道过于狭窄、隔断材料不阻燃外,很多租户还私拉电线、使用大功率设备,若遇大雨会特别危险。”街道安全办负责人说。

居民感受我的生活我做主

在广泛征求居民意见的基础上,街道将地下空间的整治列入今年的重点工作。整治期间,街道组织物业公司、租赁方召开20余次协调会。同时,工作人员与租户逐一耐心谈话,劝其及时撤离。目前,西长安街街道已完成

了包括未英社区、和平门社区在内的15000多平方米地下空间的腾退工作。

“这次地下空间的清退整治,一个突出的特点就是充分唤醒了居民的主人翁意识、激发了居民的参与意识。”西长安街街道工委书记田巨德表示,不仅这次清退整治的工作源于居民的意见建议,清退后怎么使用这些空间也是群众说了算。据介绍,清退的同时,街道综治办联合相应社区党委牵头,通过党员会、议事会、调查问卷等形式,就如何使用清退后的这些地下空间广泛征求居民的意见建议。

平时出入小区经常会看到无主自行车“横空挡道”,不仅影响环境和居民的正常出行,甚至带

来诸如消防问题等安全隐患。于是,街道就根据居民的建议把其中一部分地下空间用作停车场,还专门设置了“有奖置换”,引导居民将废旧自行车换成慈善超市购物券。田巨德说:“居民们没想到自己的参与能够被街道重视并采纳,心中的自豪感油然而生。这种主人翁意识的真正树立也为下一步更好地推进居民自治创造了条件。”

地下空间化身各色“氧吧”

经过前期的整治,居民们普遍反映小区干净了、环境安静了,然而不久后等待他们的还将有生活的丰富多彩。

据街道相关负责人介绍,根据前期收集的意见建议,街道正

在谋划一项“红墙氧吧”建设工程,其实就是将清退出的这些地下空间结合地区的特点和居民的实际需求,打造成一个个别具特色的活动空间,满足居民们不同的需求。比如有居民反映读书看报、锻炼身体没有场所,街道便计划打造一个党员活动空间;考虑到老街坊们住了几十年,家里堆放了许多杂物,那就打造一个仓储空间;考虑到西长安街街道毗邻中南海的特殊位置赋予了它更多的政治责任,于是安全教育基地的打造也在计划之中。

据介绍,这些不同功能的空



本报携博奥颐和为的哥的姐送清凉

继劳动午报社与博奥颐和健康科学技术(北京)有限公司共同向北京环卫集团职工送健康、送清凉之后。昨天下午,本报再次携手该公司向北汽出租汽车集团公司的哥的姐送去了300箱体质宝植物饮料和一堂健康讲座,旨在提高的哥的姐对健康的关注度。

本报记者 邱勇 摄影报道

西城北营房北街三层违建房开拆

面积约500平方米 拆除工程将持续至本月底

本报讯 (记者 陈曦 通讯员 刘辰)敲碎了玻璃“外衣”,掀开了顶棚,透过钢架看过去,原本楼体的样貌露了出来。8月9日,西城区展览路街道多部门联合行动,对北营房北街的无证无照、开墙打洞、违建等违法经营行为进行综合整治。本次整治活动将拆除违建12处,面积约500平方米,拆除工程将一直持续至本月底。

昨天,记者来到位于北营房北街东口的拆违现场,这是一家经营老北京风味的餐馆,10余个人将便道进行了隔离,一块大围挡布从楼顶一直垂到地面,楼顶上,工人开始对楼体外檐及窗户进行拆除,玻璃敲碎了一地。

据了解,该餐馆原本建筑为三层,违建是在原楼体外侧搭建的钢架,向外侧延伸了2.5米,将人行便道占据了大半,三层的违建面积达120平方米。该餐馆不仅擅自变更了建筑结构,存在重大安全隐患,而且侵占了公共便道,在经营中还存在扰民问题。并且外立面广告无规划审批手续。



此次拆除工作在保证不影响行人机动车通行的情况下进行,先将违建顶棚及窗户进行拆除,随后使用切割、吊装工具对钢架进行吊装破拆,预计10天内拆除完毕。楼体恢复后,将在不破坏原楼体结构的情况下进行重新装修,装修过程也将会被监控。

展览路街道办事处安全生产办公室马建国介绍,北营房北街

虽然只有400米长,但是这里的违法经营行为非常的突出,地区居民反映强烈,所以街道将北营房北街作为一个重点整治地区,将所有违法行为进行严厉打击。

目前,北营房北街还有两处违建将被拆除,拆除后,街道将会对街面进行修整,完善绿化种植绿篱,还社区居民一个干净舒适的环境。图为拆除违建现场。

7月北京CPI同比上涨1.1%

本报讯 (记者 任洁)北京市统计局、国家统计局北京调查总队昨天发布,7月份,本市居民消费价格总水平同比上涨1.1%,其中食品烟酒价格同比上涨2.1%,影响CPI上涨约0.51个百分点。

统计显示,7月份,本市食品烟酒价格同比上涨2.1%,其中鲜果价格上涨5.9%;猪肉价格上涨5.0%(猪肉价格上涨7.0%);水产品价格上涨3.0%;禽肉价格上涨1.4%。鲜菜价格下降7.4%,影响CPI下降约0.11个百分点;粮食价

格下降1.5%;烟酒价格下降0.3%。

其他七大类价格同比4升3降,其中其他用品和服务、居住、医疗保健、衣着价格分别上涨6.7%、3.4%、2.4%和0.2%;交通和通信、教育文化和娱乐、生活用品及服务价格分别下降4.0%、1.4%和0.8%。

7月份,北京市居民消费价格总水平比6月上涨0.9%,其中食品价格上涨0.8%,非食品价格上涨1.0%;消费品价格上涨0.3%,服务价格上涨1.9%。

文化企业信用贷款破解融资难

本报讯 (记者 周美玉)昨天,全国首个文化企业信用促进会在朝阳国家文化产业创新实验区成立,今后将有专业机构对实验区内文化企业进行评级,信用达到级别可优先享受融资服务,这将解决文化企业融资难的问题。

文创实验区成为迄今为止全国第一个开展专门从事文化行业信用评级工作的试点区。今后,将对文创实验区范围内的文创企业组织信用评级,具备一定级别的企业可优先享受银行、担保类机构便利快捷优惠的融资担保服务,破解文化企业融资难题。同

时,政府对企业信用评级费用、担保费、贷款利息等给予一定的政策支持,帮助解决文化企业贷款抵押、质押不足的问题。文化企业信用等级越高,享受到的金融服务和资金扶持就越丰厚。

目前,文创实验区管委会与5家担保公司、5家评级公司签订了战略合作协议。这10家担保和评级公司,针对文创实验区内企业制定优惠的政策和担保产品,为企业提供全方位的金融服务。

据了解,截至今年6月底,在文创实验区登记注册的文化企业(单位)有30408家。

京津冀签订广告监管协作备忘录

本报讯 (记者 周美玉)昨天,京津冀第二届国际广告节暨第八届北京国际广告(创意)节开幕。为提升三地广告监管执法效能,当天还签署了《京津冀广告监管执法协作备忘录》。

据了解,本届广告节为期两天,包括开幕式、主题论坛、颁奖典礼、展览展示在内的多项精彩活动。

根据《备忘录》,三地商定,成立京津冀广告监管执法协作领导小组,每年召开京津冀广告监管执法协作年会,研讨交流广告监管执法工作经验和存在问题。

《备忘录》明确,今后京津冀工商、市场监管机关因广告案件管辖权发生争议,可先由领导小

组组织争议方协商解决,协商不成的,按规定要求报国家工商总局指定管辖。

根据《备忘录》,对于京津冀地区跨省、市发布的同一违法广告,可经领导小组协调,指定由广告主或者广告发布者所在地工商、市场监管机关统一对广告主进行查处。

订 购 电 话 : 69412536
登 报 咨 询 电 话 : 63522410