

■每日观点

建设“母婴关爱室”体现城市文明

□杨玉龙

建好用好“母婴关爱室”不仅是对妇女儿童的爱，也反映出一个城市的文明程度。这就需要公共场所，以及更多企业乃至社会机构，加入到“母婴关爱室”建设中来，让母亲和孩子享受到温暖温馨的环境。

在北京市总工会近日评选出的60家“我最喜爱的母婴室”中，入选单位中有数家“窗口行业”单位的母婴室对社会开放。目前，北京市各级工会

已建成千余家“母婴关爱室”，其中超过一成对外开放。（8月10日新华网）

据悉，从2014年初开始，北京市总工会倡导全市各级工会组织在女职工人数较多、条件较成熟的办公场所及公共场所建立“母婴关爱室”。目前已建立1030家“母婴关爱室”，其中用人单位内部916家，114家对社会开放。尽管对外开放的比例不高，但在满足单位女职工需求的同时，也为有需求的特殊群体提供了便利，极具有借鉴推广作用。

众所周知，母乳喂养好，但很多妈妈因为种种原因无法坚

持。这其中既有身体及主观认识的原因，更有“母婴关爱室”缺失的原因。尤其是职业女性，为了工作不得不放弃母乳喂养。工作场所建有“母婴关爱室”就有所不同，给职场妈妈和家庭提供了支持和帮助，提高了母乳喂养率，更为女性安然度过特殊生理阶段，提供了专业化和人性化的温馨服务。

有数字显示，到2020年，我国育龄妇女数量约为3.3亿，随着“全面二孩”政策的实施，进入备孕、哺乳期女性逐渐增多，新生儿数量也将明显增加，需要“母婴室”的特殊人群会逐

年扩大。而当下，公共场所“母婴室”建设明显不足；部分场所设置的母婴室设备、面积不同，甚至形同虚设，实用性差。

解决之道，一方面要在公共场所规划设立“母婴室”。据悉，国家卫生计生委表示，将积极协调和推动有关部门将母婴室建设纳入相关规范与城市建设规划中；制定完善母婴室相关设置标准，引导企业单位和公共场所设置规范化的母婴室。另一方面，也需要动员更多单位建好“母婴关爱室”，并敞开胸怀，接纳有需求的特殊人群。

实际上，“母婴关爱室”的推广与使用，也不妨融入“互联网+”思维。一方面对“母婴关爱室”统一标识；另一方面，在纸质地图、电子地图上，对免费对外开放的“母婴关爱室”进行标识，并融入城市互联网APP平台，方便有需求人群找到、使用。

总之，建好用好“母婴关爱室”不仅是对妇女儿童的爱，也反映出一个城市的文明程度。这就需要公共场所，以及更多企业乃至社会机构，加入到“母婴关爱室”建设中来，让母亲和孩子享受到温暖温馨的环境。

■每日图评

改善工作环境是企业的责任与义务

有不少市民喜欢汗蒸，因为这对身体很有好处。但如果一年365天几乎天天都呆在“汗蒸房”里，每天至少呆六七个小时，恐怕绝大多数人都无法忍受。而对北京客运段洗车间的工作人员来说，这样的环境却是家常便饭。（8月9日《法制晚报》）

看到这个报道，心中五味杂陈。不禁使我想起39年前我刚刚参加工作的一些场景。那时节，我所在的单位就沉浸在与天斗其乐无穷、与地斗其乐无穷的氛围中。也是在这样的酷暑中，光着膀子在火辣的太阳下砌墙、电焊、装卸，真有“挥汗如雨”的

感觉。经常发生有人中暑，晕倒在工作岗位的事情。喝点藿香正气水、再来点盐汽水，躺一会儿，缓过来后接茬儿干。

时代在前进，社会在发展。国家对职工在高温环境中工作也有了相应的规定。2012年国家安全监管总局、卫生部、人力资源社会保障部、全国总工会制定了《防暑降温措施管理办法》。办法明确，用人单位应该合理布局生产现场，改进生产工艺和操作流程，采用良好的隔热、通风、降温措施，保证工作场所符合国家职业卫生标准要求。

其实，随着科技的发展，从



传统的空调降温到蒸发式冷气机都能够解决通风不畅、高温闷热等难题。为了确保职工的身心健康，企业首先应该严格遵守国家有关高温作业卫生标准，搞好防

暑降温工作；其次，应有相应的保健措施，合理饮食，加强疾病预防工作；再次，合理安排工作时间，轮换作业，设立休息室，预防中暑。 □许庆惠

■长话短说

“公厕装摄像头”“吓人战术”有点臭

“通知……目前公厕已安装摄像头……”前天，记者来到该公厕，通知就贴在每个蹲位房间的门上，有A4纸大小，经过或如厕的人一眼就能看到。近日，重庆石油路某公厕门上贴出了安有摄像头的通知。这一来，在周围居民中引起了不小议论，这究竟是怎么回事？（8月10日《北京晨报》）

“公厕装摄像头通知”让人吓一跳，进去如厕的人看到这个通知恐怕也会拎着裤子往外跑！不过，看客且慢惊慌，“公厕装摄像头通知”据说不是真的，不过是用来吓人的稻草人！为什么要用“公厕已安装摄像头”来吓人呢？据报道，原来前段时间，公厕的设备常被损坏，要么就是烟头把抽水箱烫出印子；要么就是刷子被人破坏成两半截等。于是有关管理部门想出了如此“无奈招数”——“公厕装摄像头”吓人。据说这一招还灵，从5月中旬贴出之后，有不少年轻人来问这个摄像头安在哪儿的。

笔者以为，这种“吓人战术”是一种情政管理的现代“孙子兵法”的装神弄鬼，企图用心理战术去打败那些不讲文明，损坏公厕设备的人。诚然，公厕的设备常被损坏，当然离不开严格的管理方法和手段，而且还要找到切实有效的管理办法来遏制这种人为损害行为。但是管理应该科学有方，应该守规矩，有底线，而不是乱来。管理管理贵在情和理。“公厕装摄像头通知”恰恰证明了管理方的黔驴技穷。

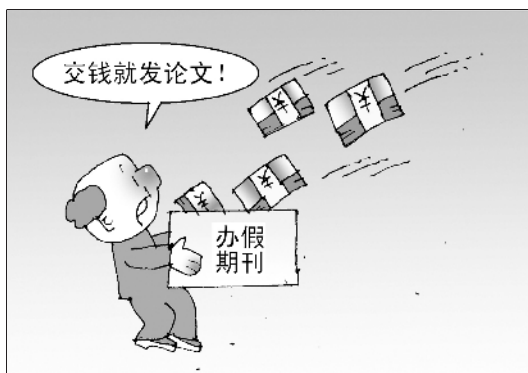
鲁迅说，辱骂和恐吓绝不是战斗。同理，不论是什么样的管理都离不开科学方法，要符合法律和情理，管理也要把人当人看，而不是当鬼待。“吓人战术”虽然很省事很简单，但是很傻很天真。俗话说“人吓人吓死人”。滥用公权力的“吓人战术”更可怕，这种“恐怖战术”只能造成人为的恐慌，给公众心理造成伤害。这“公厕装摄像头”“吓人战术”是管理无方的歪点子馊主意，歪招实在有点臭不可闻，千万不可有，应当扔进公厕里！ □左崇年

■网评锐语

“急救救护培训”进校园大有必要

祝建波：限于现有医疗条件，医生往往无法第一时间赶到事发现场，这就需要更多普通公民掌握正确的急救技能，才能最大限度地挽救生命。如果我们人人都是“急救员”，那必将有无数本不该逝去的生命被挽救。笔者认为，我们的学校完全可以增设这门“急救救护培训课”。毕竟，急救教育，课堂教学的方式最为有效，掌握的知识也更多，且成本较低。

■世象漫说



生财有道

王某先后雇佣8人成立两家公司，在未取得出版许可证的情况下，冒用合法期刊出版单位的名义，许诺为作者刊登文章并收取版面费。王某先后擅自出版多种期刊，在2014年1月至10月间，收取版面费1200余万元。昨天上午，此案在顺义区法院开庭审理，王某被控非法经营罪。（8月10日《北京青年报》）

□许建琼

■有感而发

“护士表情包”走红释放阳光力量

8月9日，一张“护士跪地托举无影灯”的照片在扬州朋友圈刷屏，引发网友的点赞。这名护士来自扬州友好医院，名叫王国芬，在医生为一名交通事故患者动手术的过程中，她跪地托举无影灯15分钟左右。医师龚景海在隔壁完成另外一台手术，来查看这台手术进展时，随手将王国芬跪地场景拍下来，发到医院内部群中，被员工发到朋友圈。（8月10日《现代快报》）

和傅园慧一样，护士妹妹的走红也是无心之举，并没有人刻意安排。当“跪地托举无影灯”的护士妹妹成为网红的时候，我们看到的是温暖的阳光力量。

“护士表情包”里也装着很多表情：跪地是真诚的表情；托举是辛苦的表情，流汗是幸福的表情，忍耐是坚守的表情。这些表情组合在一起，就是无限的正能量了。我们在这些“护士表情包”里，看到了护士妹妹的另一面。谁说护士妹妹是冷若冰霜的？谁说护士妹妹是冷酷无情的？谁说护士妹妹是面无表情的？只是平时的时候，她们太辛苦了，她们太劳累了，以至于让我们感到护士们都是冰冷的。其实，她们也有柔软的一面，她们更多柔软的一面展现在了工作时刻。

在“护士表情包”里，我们看到的不仅是护士这个群体的艰

辛，我们也看到了医生的另一面，看到了医生的坚守。我们每一个人都应该用心灵，用理解，打开“护士表情包”，因为看到的是我们以往看不到的另一面。想起前段时间在网络流行的一组“护士妹妹吃饭”的图片。由于手术紧张，在门口随时待命的护士只能蹲在地上吃口午饭。这些镜头才是我们最该看到的另一面。

“托举无影灯的护士”成了网红，应该说还有网友的助力，是网友在为传播这些正能量而努力，这是最值得欣慰的。这也说明只要你真心面对社会，社会就会回应你更多微笑和美好。

□郭元鹏

公益群抢爱心款 抢的是“一生内疚”

司马童：“黑手”抢的是区区小钱，其实抢的或是其“一生的内疚”。而且，这又可能是一笔永世无法安心的精神之债。为了今天昧下的这200元善款，不管涉事者将来如何去自我救赎，每每回想起当初不智不义的冲动一幕，可能都会令其汗颜不止、愧疚万分。由此，抱着劝人为善的念想，我倒愿意给这只“黑手”指一条明路：长痛不如短痛，何妨知耻而勇、尽早现身，以某种合适的方式，赶紧偿还掉这笔后患无穷的“心债”。