

■每日观点

网购平台应有“清理门户”意识

□苑广阔

淘宝版“奇葩勾当”排行榜的出炉，对消费者是一种提醒，对其他也想从事“奇葩勾当”的无良商家则是一种警示，而对于政府有关监管部门来说，则指明了监管、规范和整顿的方向。我们也期待着有更多的网购平台也能够具备“清理门户”的意识。

滴滴代注册、明星分手险、渣男测试、人皮面具、出租男女朋友、脑残片……近日，淘宝首次公布“奇葩勾当”排行榜，揭露了突破法律红线或违反社会伦

理道德的奇葩行为。据了解，单在2016年上半年就删除此类违法、违禁、扰乱平台秩序的商品链接高达234万余条。（7月7日《扬子晚报》）

面对淘宝首次公布的“奇葩勾当”排行榜，有些喜欢网购的消费者，一定会觉得面熟，甚至还出于好奇或者是其他原因而购买过。这些排行榜上的“奇葩勾当”，尽管它们所涉及到的商品或服务的内容不尽相同，但是他们都有一个共同的特征，那就是游走在法律与道德的边缘，甚至直接涉嫌违反国家法律法规和社会公序良俗。

比如所谓的渣男测试，用

户支付一定的钱款之后，由淘宝商家通过电话、微信、QQ等方式联系客户的男朋友或爱人，通过各种引诱手段来检测男方的“忠诚度”，这显然是违反社会道德准则和公序良俗的。再比如人皮面具，出售的是一款可以戴在脸上，其脸部皮肤纹理、色泽与真人极度相似的面具。这样的商品一旦被不法分子购买作为违法犯罪工具，就会给公众的生命财产安全带来极大的威胁，也大大增加了警方侦破案件的难度。

排行榜上的其他商品，也都具有类似的性质，说到底就是国家法律规定严格禁售或者是需要提供各种合法凭证才能经营的商

品或服务。这些商品或服务，属于网络灰色产业链的一部分，它们的存在一方面忽悠了消费者，破坏了正常的网络市场秩序，也损害了网购平台和网络商家的利益；另一方面涉嫌违反国家法律法规，违背社会公序良俗，理应承担取缔，被清理。

而淘宝作为国内最大的网购平台，能够在公布“奇葩勾当”排行榜的同时，仅仅半年时间就删除此类违法、违禁、扰乱平台秩序的商品链接高达200余万条，体现了企业对消费者，对守法经营的商户，以及对自身形象与信誉的责任感。淘宝方的做法，更像是武侠小说中经

常出现的“清理门户”，而这些从事“奇葩勾当”的商家，确实就像是网购江湖中的“败类”，只有及时、坚决地把他们清理出去，才能保证网购市场良性和健康发展。

淘宝版“奇葩勾当”排行榜的出炉，对消费者是一种提醒，对其他也想从事“奇葩勾当”的无良商家则是一种警示，而对于政府有关监管部门来说，则指明了监管、规范和整顿的方向。我们也期待着有更多的网购平台也能够具备“清理门户”的意识，也能够出炉这样的排行榜，更能够对自己平台上的各种“奇葩勾当”进行彻底地排查和整治。

■每日图评

当务之急是还路于民

截至昨天，西城区半步桥胡同1号院西侧的约50米的路段，被挡板和杂物封堵了近4个月，给附近居民的出行和生活带来不小影响。居民称该事件或由产权纠纷引发。昨天上午，记者来到半步桥胡同1号院西侧，这里约50米长的路段被封堵。该路段宽约3米，挡板内堆满木质桌椅、立柜、泡沫箱等杂物。被封堵路段的南侧紧邻居民区，北侧一家为“串儿门”的餐馆大门紧闭，已停止营业。（7月7日《京华时报》）

这大热天的，不但家门口的

路给堵死了，出行不便，被堵的胡同里还堆满了垃圾。苍蝇蚊子嗡嗡乱飞，家家户户都不敢开窗户，您说说，这半步桥胡同的老百姓心里能不烦吗？

仔细梳理垃圾挡道的前因后果，发现这是因为几家单位打“罗圈架”造成的，各有各的说辞，但无论怎么为自己开脱，似乎都有推诿自己责任的嫌疑存在，谁也没把居住在这里的居民利益放在首位，都把“群众利益无小事”忘得差不多干净了。

要想把这条胡同恢复原状，首先城管部门应该行使执法权，



根据《城市道路管理条例》依法依规对责任单位进行顶格处罚，绝不手软；二是街道办事处、城管部门等应立即协调相关部门将所有垃圾清运干净，还路于民，让

这里的老百姓过上正常的生活；三是一定要厘清责任，该是谁的责任谁就要承担，一旦发现有公职人员存在不作为的行为，必须追责，绝不姑息。 □许庆惠

■长话短说

挨揍竟能保健？ 养生乱象还要乱多久

2011年，哈市白女士到一家“自然冲击养生馆”接受冲击疗法，每周两三次，每次挨打一小时，技师用拳头直接击打白女士眼部、头部及全身各部位。白女士一共被打256次，致双眼白内障右眼失明。法院判决养生馆赔偿10万元。（7月7日《生活报》）

随着国内保健服务市场的迅速发展，规模不一的拔罐馆、刮痧店、针灸保健馆越来越多。然而，由于没有统一的行业标准，各类消费安全纠纷时有发生。许多商家都打出养生保健的旗号，从事养生保健，采用五花八门的怪招来吸引人，达到牟利之目的。“挨揍保健”就是养生保健市场的一大奇葩，不过“养生馆”这一次没有那么幸运，不仅打出“白内障”，也打出养生保健市场乱象之痛。在当前旺盛的养生保健市场需求下，许多消费者缺乏理性、科学的消费观念，盲目跟风，结果上当受骗。

其实，很多街边小店的保健师根本不真懂养生保健，做起按摩就跟揉面粉一样，一个劲地用蛮力，弄得人生疼，都不敢再去了。媒体的报道早已让养生保健行业的质量安全成为备受关注的话题：拔火罐拔出水泡，刮痧导致破皮出血，颈部按摩导致脖子动不了……养生不成反“害生”。

业内人士认为，品牌缺失、缺乏特色、人才匮乏、缺乏标准已成为严重制约我国休闲保健产业发展的四大问题。养生保健服务行业标准何时能出台，一时成为众人关注的焦点。尤其可见遏制市场乱象，建立细化行业的标准和规范迫在眉睫。应加强广告宣传的审查监督、加强政府监管和加大制裁力度、制定养生市场准入标准和完善从业人员执业制度、建立养生协会和加强宣传普及健康教育、权利救济机关应采取最有效的方式，保护消费者合法权益。同时加强市场监管，严厉打击以养生保健忽悠人的不法行为。 □王恩奎

■网评锐语

“拉黑”低俗表演 还需实名制补位

汪昌莲：近日，文化部印发通知，对网络文化经营单位利用信息网络传播现场文艺表演、网络游戏等文化产品技法展示或解说的行为进行规范。其中，被列入黑名单的表演者，将禁止其在一定时间内继续从事网络表演及其他营业性演出活动，真正实现“一处违法，处处受限”。“拉黑”低俗表演，还需网络实名制补位。实名制有助于保护表演者合法权益，同时也对表演者提出要求，在创作、表演过程中，多一些责任意识、担当意识。

■世象漫说



不务正业

记者从广西柳州市纪委获悉，柳州市社保局征缴窗口一名职工上班时上网炒股，被网民发现并上网，柳州市纪委责成柳州市人力资源和社会保障局调查处理。经调查核实，一名聘用人员被解除劳动关系，相关人员被处分。（7月6日新华网）

□老笔

■有感而发

对快递包裹贴广告要加强监管

中国是全球第一快递大国，2015年快递业务量突破200亿件。巨大的快递包裹投放量让“包裹上贴广告”的生意悄然兴起。记者发现，中国法律法规上没有禁止这种商业行为。专家称，应加强对快递包裹上广告内容的审核，不得损害消费者的情感和经济利益。（7月7日中国新闻网）

虽然就邮政业相关标准对快递封装用品的封套、包装箱、包装袋都有“任何部位不能印有经营性质的广告”的要求。但正如有律师所称那样，这并非强制标准，而是推荐性标准，广告法并

无相关禁止性规定，在法无禁止即可为的原则下，快递企业显然可以充分开发包裹广告位。简而言之，快递包裹贴广告基本上不存在法律障碍。但要认识到，权利和义务是一致的，利益与风险往往相伴而生。看似简单的广告却涉及很多法律关系，隐藏很多法律风险。根据广告法和消费者权益保护法等规定，广告发布者和经营者必须严格依法制作、发布广告，不能突破法律界限发布侵害社会公共利益，违反公序良俗的不良广告，不得发布虚假广告。

快递包裹在一定程度上就是快递企业的形象和面子，用此招揽生意，势必谨慎而为。快递企业在充分挖掘自身潜能，提升资产质量和盈利能力的同时，千万不能掉以轻心，对广告内容放任不管。其有必要强化监管力度，把好广告质量关，不降低快递投递效率，不让污染视听的违规广告侵害消费者权益。或者赋予收件人选择权，充分考虑收件人、收件人的消费体验。只有这样，才能让快递企业、广告主、收件人、收件人共享这一新颖广告模式带来的收益。 □史洪举

无人机飞行不能无规矩

薛家明：“据我们初步了解，福建无人机拥有量大约两三万台，但是飞行执照全省仅有30余本。”福建民用无人机行业协会副会长陈功敬告诉记者，无论是没有飞行执照还是没有进行空域申请，严格意义上都属于“黑飞”。更需直面的现实是，随着无人机技术的日趋成熟，拍照技术的日益升级，甚至不需贴近飞行，公众的个人隐私，就可能一览无遗。这一切都警示我们，规范无人机飞行刻不容缓。