

■每日观点

传销“上网”倒逼监管“上线”

□汪昌莲

传销“上网”，倒逼监管“上线”。首先，打击网络传销，必须从源头抓起。而这个源头不仅在“地上”，也要在“网上”；网购和快递业务，便是网络传销的“网上”源头之一。这就要求公安、工商等管理部门，迅速介入这个监管“真空地带”。

记者1日从国家工商总局获悉，为加强网络传销打击力度，工商总局下发通知，要求各地工商、市场监管部门进一步做好查处网络传销工作。

近年来，网络传销违法活动日益突出，打着所谓“微商”“电商”“多层分销”“消费投资”“爱心互助”等名义从事传销活动屡见不鲜。（7月2日《京华时报》）

其实，微商一直以来就被各种争议所包围——营销方式混乱、产品质量参差不齐、缺乏监管等，这些还在其次，更为关键的是，有的微商已成为一种网络传销。所不同的是，传统传销，传销组织必须有窝点，传销人员“圈养”在一起，“上线”与“下线”必须亲密接触，很容易暴露并被打击。而网络传销，在朋友圈中发展“队伍”，商品交

易通过网购、快递等方式进行，相比传统传销更隐蔽。

毋庸讳言，非法传销迷惑了人的心智，诈骗了人的钱财，扰乱了公共秩序，破坏了社会稳定，自其“问世”以来，一直是政府和法律禁止、打击的对象。但是，由于传销的“繁衍能力”极强，且具有“再生功能”，造成这种非法经营活动屡禁不止，并呈现出愈演愈烈之势。特别是，随着网络和电商的迅猛发展，传销已由“地上”转入“网上”，网络传销横空出世，与法律和监管“躲猫猫”。

事实上，一些微商通过网络

和微信朋友圈做传销，看中的就是其更具隐蔽性。从表面上看，这是一种正常的商品交易行为，而且是在网上进行，不易暴露“目标”；再者，“上线”与“下线”，无须“零距离接触”，不显山不露水，不易被抓到现行；特别是，商品通过网购之后，实际上由快递公司担负起了传销的“重任”，而快递是一种正当的有偿服务，一般情况下，任何单位和个人不得对其进行干涉。可见，利用网购和快递的方式进行传销，比传统传销更难监管。换言之，传销形式的变化，比内容的变化更可怕。

因此，传销“上网”，倒逼

监管“上线”。首先，打击网络传销，必须从源头抓起。而这个源头不仅在“地上”，也要在“网上”；网购和快递业务，便是网络传销的“网上”源头之一。这就要求公安、工商等管理部门，迅速介入这个监管“真空地带”，加强对电商、网店等网络交易行为的管理，重点把握网购、快递两个关键环节。特别是，应组建“网络警察”和“网络工商”，设置专门的网上管理机构，配备专职执法人员，对网购行为实施专项管理，全程监控，发现“异常交易”情况，及时查处。严防网络成为传销的又一个“窝点”。

■每日图评

人人都应知道地铁违禁品都有啥

昨天，第六届轨道交通安检实物宣传展在地铁14号线大望路站启动。京港地铁公司数据显示，今年上半年，地铁安检出的违禁品中菜刀、水果刀等刀具最多。（7月3日《京华时报》）

坐地铁都要经过安检这一关，这是所有乘坐过地铁的人都知道的。但是，如果要问每一位乘客，乘坐地铁不能携带哪些东西？恐怕会有许多人说不清楚。其实，要想搞清这个问题并不难，各个地铁站内都张贴有新版目录，您拿手机拍下来，闲时看一下就都明白了。

为什么在地铁检出的违禁品中菜刀、水果刀最多呢？我想，

一是这些携带菜刀、水果刀的乘客安全意识不强。觉得菜刀、水果刀是生活用品，是用来做饭削水果的，不是用来伤害别人的，所以不过脑子，就带着进站了；二是严格遵守规章制度的意识不强。乘坐地铁时要遵守哪些规定？不许做什么事情？不但一概不知，而且根本就不去想，就连站台上贴出的乘客须知也懒得看上一眼；三是马马虎虎，也就是我们常说的“马大哈”。出门时对自己携带的书包行李也不检查一下，稀里糊涂的就带着菜刀、水果刀坐地铁去了。一经过安检，给查出来了。

地铁安检是进入地铁人员必



须履行的检查手续，是保障旅客人身安全的重要预防措施。目前，北京市轨道交通路网单日客运量已超过1200万人次，为保证乘客生命财产安全和轨道交通的

运营安全，必须严格执行《北京市轨道交通禁止携带物品目录》。同时也希望“马大哈”们都抽空儿学习一下禁带目录，免得惹麻烦。 □许庆惠

■长话短说

旅游“超龄费” 怎成了明文“潜规则”

一些前往新加坡、澳大利亚的旅行团，向70岁以上游客收取附加费，旅行社同游不同价抬高银发族出游门槛屡见不鲜。“参加新加坡、澳大利亚等旅行团，70岁以上是要收附加费的，费用中会有说明，但不同旅行社收取费用也会不同。”6月30日，记者向四川一旅行社咨询高龄人群出游费用时，客服吴小姐表示，因成本及核算方式不同，在业内对老年人跟团游收取“超龄费”已成为多年来不成文的规定。（7月3日《工人日报》）

近年来，随着国内经济的快速发展，老百姓的腰包也随之鼓了起来，于是，出门旅游便成为了众多不但有钱而且有大把时间可以支配的老年人休闲娱乐的首选。然而，也许正因为如此，才给众多的旅行社团提供了大发不义之财的良机。他们假借老年人年龄偏大、身体相对较弱等原因，通过同游不同价，收取数额不菲“超龄费”的方式故意抬高老年人出游门槛。

尤为可气的是，这种早已被明令禁止的乱收费项目，不仅没有被彻底杜绝，反而呈现出愈演愈烈的趋势，并且已经发展成为旅游业中屡见不鲜、屡禁不止的明文“潜规则”。这种“潜规则”的普遍存在，一方面说明国内众多旅行社团仍然毫无职业操守，仍然唯利是图，仍然屡教不改；另一方面也充分说明，相关监管部门的履职能力还需大大增强，而监管的不力或者缺失恰恰是造成这种不良现象的主要原因。

总而言之，“超龄费”现象之所以会屡禁不止，其根本原因还在于旅游市场的极其不规范，以及低价游、恶性竞争等不良现象的大量存在。因此，要想彻底解决“超龄费”等旅游乱象，还必须依靠有关监管部门的整体发力。唯有立起规矩，市场才能规范。 □乔木

■网评锐语

商场“蹭凉”也要讲文明

何勇：市民赵女士反映，她在北京朝阳区四元桥宜家购物时，看到有小孩在沙发上小便，而孩子家长并未制止。日前，记者探访发现，不文明行为比比皆是，甚至有情侣躺在床上接着看iPad。市民去商场等公共场所“蹭凉”，这本身无可厚非，但是，市民在商场“蹭凉”的时候，不能蹭丢了起码的文明，一定要注意自己的细节文明，不能影响其他人。

■世象漫说



治老赖

失信黑名单对那些需要经常乘飞机、坐高铁、或出境的人而言，犹如一把悬在头顶的利剑，会带来极大的工作、生活不便。这不，远在武汉的何先生在“玩儿消失”大半年之后，竟然主动找到法院，把140多万欠款还了。何先生告诉法官，他急于出国处理家务事，而自己被纳入失信名单后，出境签证被拒，迫使他选择还款。（7月1日《成都商报》） □陶小莫

■有感而发

“骂人索座”让道德变味

老人的快点滚吧！（7月3日《安徽商报》）

公交车是公共资源，座位有限，谁先上车，谁有座位（“老弱病残孕”专座除外）谁就坐，让座与否，只是乘客的自觉行为。没有任何一部法律规定年轻人必须要给老年人让座。让座是美德，不让座也是个人的合法权利。就本次事件，我们从事事情经过中不难发现，这位老人确实有些任性，先不说这位小朋友本身也是“老弱病残孕”中的“弱”角色，再加上他“感冒难受且一

直在咳嗽”又是“老弱病残孕”中的“病”角色，作为一名老人，非但不给与理解和同情，竟然还让人家“快滚下车”，如此做派，可有文明道德？

尊老爱幼，不只是一要尊敬老人，也要爱护孩子。仅仅仗着自己年老就“骂人索座”，很不理智。社会只有先尊重不让座的权利与自由，才能凸显出让座于老弱病残行为的道德价值。如果一味地滥用“道德捆绑”，当道德评价与权利评价出现失衡，就会不可避免地诱发不可调解的冲突。 □祝建波

大学生赴基层 需要政策引领

钱凤伟：近日，在清华大学2016年赴西部、基层、重点单位工作及创业毕业生出征仪式上，学校职业发展中心主任林成涛介绍，清华2016年毕业生中，220人签约基层，359人前往西部、东北地区就业。截至目前，北京大学、中国政法大学等高校，均已公布今年毕业生赴基层及西部就业情况。鼓励大学毕业生到基层去，首先要点燃他们心中理想和信念的热情，也唯有以使命和责任引领，才能自觉地踊跃地投身于基层，同时，更要有政策的引领。